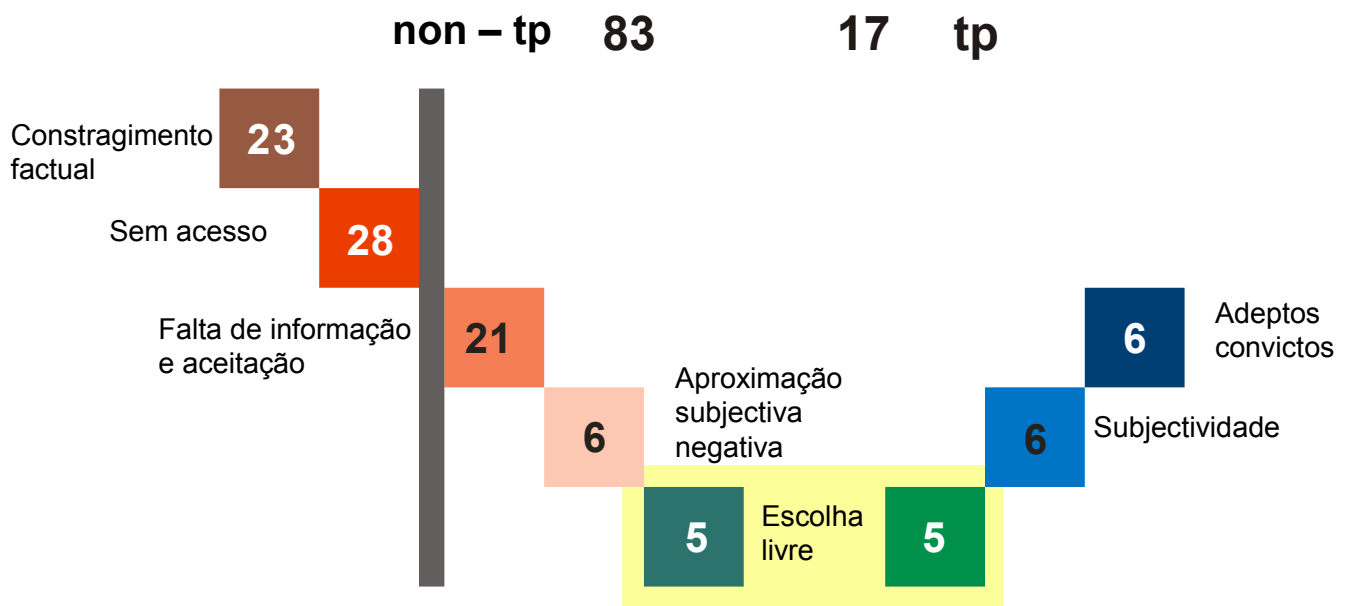


POTENCIALIDADES DO TRANSPORTE PÚBLICO CIDADES ALEMANHAS



porcentagens

Fonte: Socialdata

POTENCIALIDADES DO TRANSPORTE PÚBLICO

Um estudo feito entre usuários e não usuários de transporte público em áreas metropolitanas da Alemanha, a respeito dos motivos para suas escolhas no que se refere ao transporte público, produziu os resultados seguintes:

23% dos não usuários evitam o transporte público por razões específicas (isto é, têm que carregar coisas volumosas etc.). Outros 28% não são suficientemente atendidos pelo transporte público (ou seja, não há paradas a uma distância razoável ou precisam viajar fora do horário de funcionamento do serviço).

21% e 6% não estão informados o bastante ou simplesmente têm uma impressão negativa do transporte público, respectivamente. Por meio de medidas suaves de gerência da mobilidade, como campanhas de informação, programas de conscientização ou ofertas de experimentação, essas pessoas podem ser motivadas a mudar seus hábitos de viagem. Sua porcentagem é superior ao nível de demanda existente (17%)!

5% de todos os consultados que não usam o transporte público não têm uma razão particular para seu comportamento. Eles têm alternativas à sua disposição, sabem tudo sobre elas e não têm uma atitude negativa a respeito. São livres para escolher seu modo preferido de transporte, mas não utilizam o transporte público por uma questão de hábito. Este é outro grupo de clientes em potencial, que podem ser abordados pela gerência da mobilidade.

Uma parcela igualmente grande de usuários do transporte público também é livre para escolher sua modalidade preferida de transporte. Eles também têm alternativas. Se os serviços se deterioram, esses clientes podem facilmente abandonar o transporte público. Logo, os operadores locais do transporte público devem se esforçar para conservar esses clientes.

Com formatos diferentes, este padrão pode ser aplicado a outras áreas metropolitanas.