



Proyecto común :

# ORGANIZACIÓN DE ÁREAS METROPOLITANAS E INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN

0

COORDINACIÓN:

MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

## Sumario

- 0 **Presentación del proyecto y programa de trabajo. Actividades del proyecto y voz de las ciudades**
- 1 **Antecedentes del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona**
- 2 **Grandes Aglomeraciones Metropolitanas Europeas.**  
*Un ensayo de delimitación*
- 3 **Reseña de publicaciones**
- 4 **Informaciones diversas de encuentros, congresos y acciones de la CE en relación a la temática del proyecto**

## Presentación

Estimados socios, la puesta en marcha del proyecto común, coincidiendo con el 7º encuentro anual de la red núm. 7 de URB-AL "Control y Gestión de la Urbanización" que se celebra en Barcelona, nos mueve a presentar el número cero del boletín que se preveía editar dentro de las actividades del proyecto común "Organización de áreas metropolitanas e instrumentos de intervención".

Este boletín lo editaremos con la voluntad de que sea uno de los foros de presentación de estudios y trabajos, elaborados por los distintos socios y colaboradores, así como de debate entre los socios. En él presentaremos las actividades del proyecto y de las ciudades socio. Tiene que ser, en este sentido, la voz de las ciudades que participan en el proyecto.

Los resúmenes de trabajos realizados, en relación al proyecto, serán el núcleo central de la publicación y permitirán difundir y dar a conocer el estado del proyecto, sus contenidos y la orientación del mismo.

Finalmente nos gustaría mantener dos secciones fijas, una con reseñas de publicaciones recientes en relación a los objetivos del proyecto y otra informando de encuentros y congresos con temáticas concurrentes al trabajo, así como acciones de interés de la CE, en relación a los objetivos del mismo.

El número que presentamos pretende ser un ejemplo de lo que podría ser el boletín. Esperamos vuestras sugerencias y trabajos para darlos los contenidos que permitan cumplir los objetivos del trabajo.

## Antecedentes del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

**1.1** La industrialización, base del modelo socioeconómico del Área Metropolitana de Barcelona

Desde finales de los años 50 se ha producido la consolidación, económica y social, de este territorio metropolitano sobre la base de un modelo propio de la etapa del industrialismo del siglo XX y de un papel muy reactivo, hasta la democracia del planeamiento urbano urbano y mucho más proactivo de aquellas épocas a la actualidad.

En el transcurso de este amplio periodo de tiempo, ha tenido lugar un fenómeno de simbiosis entre la ciudad de Barcelona y las ciudades de su entorno. De manera que si hasta los 50 años el crecimiento se centra en Barcelona (acerca del 80/85% de la población del AMB), a partir de entonces el crecimiento de la población se dispersa hacia su entorno, de manera que en 1960 el peso de Barcelona en el conjunto del área era ya del 77%; en 1970 del 64%; en 1980 del 56%; en 1990 del 54%; en 2001 del 51%.

Este proceso continuado se accentuó mucho en los 15 años comprendidos entre el

1960 y el 1975, cuando todas las poblaciones del área doblaron, como mínimo, su población. En algunos casos la triplicaron: el Prat, Sant Boi, Sant Feliu, Sant Vicenç dels Horts y en otros se cuadruplicaron: Castelldefels, Sant Joan Despí, Viladecans y Santa Coloma de Gramenet.

En su conjunto, esta simbiosis es el resultado de un proceso de industrialización acelerada que tienen un componente inducido por la expulsión de las industrias de Barcelona hacia mayores espacios y mejores precios que ofrecían los municipios de su entorno (unas 500 empresas entre 1964 y 1972) y para las nuevas empresas que se crean -muchas de ellas multinacionales- atraídas por el mercado, por los precios y salarios y por la proximidad al puerto y al aeropuerto.

Todo este fuerte crecimiento de actividades en el territorio se soporta con unos elevados volúmenes de inmigración (800.000 personas en 20 años, dado el proceso de envejecimiento de la población autóctona y la baja tasa de natalidad), un uso extensivo del suelo y una falta de planeamiento con-

junto, a pesar de los intentos del Pla Comarcal de 1953, del Pla Director de 1966 (que amplía notablemente los límites del área), de la primera propuesta de revisión del Pla Comarcal de 1953 (presentada el 1974) y del Pla General Metropolità de 1976.

Como consecuencia, el crecimiento económico de estos años ha tenido efectos desiguales sobre el territorio metropolitano. Juntamente con los espacios beneficiados por las relocalizaciones industriales aparecen otras zonas de especialización forzada en ciudades dormitorio con graves déficits de servicios y de equipamientos.

Hace falta remarcar, al mismo tiempo, que de todo este período el Pla General Metropolità fue el único elemento que aportó y que apostó para un modelo auténticamente metropolitano.

El resultado de este planeamiento ampliamente desbordado en los primeros años, fue un proceso de ocupación del suelo a un ritmo acelerado, el uso de los planes parciales, fragmentarios e incoherentes -como sistema habitual de desvirtualización del Pla Comar-



cal-, irregularidades, aumentos de edificabilidad, cambios de uso del suelo,.....

Una larga etapa, por tanto, en la que el territorio no tenía otra estrategia que la de adaptar-se a las necesidades de los procesos industriales y a las necesidades de una amplia masa de nuevos ciudadanos que acudían -primero a Barcelona, después a los municipios de su entorno- atraídos por la demanda creciente de recursos humanos.

Con subidas y bajadas, esta etapa se prolongó hasta la mitad de los años 70, cuando tuvo lugar una gran crisis que comporta el paso hacia un nuevo modelo social y económico que significará notables cambios en los esquemas de comportamientos sociales y productivos y, obviamente, con efectos sobre unos territorios concretos.

Este paso de un modelo a otro no es inmediato.

## 1.2 La transición hacia un nuevo modelo socioeconómico

Tres hechos importantes caracterizan el nacimiento de la etapa de transición: el acontecimiento de la democracia y de los nuevos valores que supone para los representantes de los municipios el ingreso de España a la Comunidad Económica Europea y al final de la crisis industrial, juntamente con la irrupción de las nuevas tecnologías y su rápida traducción en nuevas actividades productivas.

Los nuevos valores urbanos de la democracia revalorizan la realidad suburbial de muchos de los municipios y se inicia un constante avance hacia la consolidación de nuevas realidades urbanas concebidas ya como verdaderas ciudades más cohesionadas, integradas y con una renovada identidad ciudadana. Así mismo, este proceso, necesariamente focalizado en el ámbito de cada ciudad considerada en sí misma, deja en un segundo término los aspectos propios de una visión metropolitana, sin que esta función hubiera estado asumida por ninguna otra instancia administrativa. El desarrollo de nuevas realidades urbanas, que cada municipio ha tenido que desplegar disponiendo solamente de sus propios recursos, ha dado lugar a un crecimiento desigual, que incluso profundiza y provoca nuevos desequilibrios territoriales. Así pues, estas ciudades se replantean su papel, con una vocación claramente proactiva por lo que se refiere a los proyectos económicos y sociales y, en definitiva, con un uso casi generalizado del planeamiento estratégico como instrumento de participación y de proyección de cada una de las ciudades.

Como consecuencia de estas políticas proyectivas, el Área Metropolitana de Barcelona se encuentra en plena fase de expansión y de proyección vital con un conjunto de más de 50 proyectos que, sin duda, cambiarán sus potencialidades globales con la construcción

de casi 11 millones de metros cuadrados de diferentes usos (oficinas, viviendas, zonas comerciales, equipamientos,...) con una inversión total superior a los 36,6 mil millones de euros sin contar las inversiones de tipo infraestructurales y de conectividad.

En cuanto a los ingresos a la Comunidad Europea el saldo es, también, claramente favorable. El Área Metropolitana de Barcelona, desde 1986, ha ganado posiciones en el sí de la economía europea y ha mejorado claramente en competitividad exterior, productividad y volumen de ocupación. Entre el 1986 y el 1999 el PIB de la provincia de Barcelona aumentó un 64%, una de las tasas más elevadas de la Unión Europea.

La RMB ha experimentado en los últimos años un fuerte proceso de creación de ocupación. La tasa de actividad -a partir de la población potencialmente activa de 15 a 64 años- pasa del 65% de 1995 al 74% del 2000 y la tasa de paro se reduce, en el mismo período, del 20% al 8%.

En cuanto a la entrada a la nueva era de la producción económica, el Área Metropolitana de Barcelona constituye un claro ejemplo de metrópolis polinuclear muy diversificada en su conjunto, pero con un grado de especialización productiva en las diferentes ciudades que la integran.

En la actualidad, la economía de Barcelona es la base principal exportadora de España y Barcelona constituye una metrópolis europea productora de bienes de intensidad mediana-alta y exportadora de servicios turísticos. A pesar de esto, se tiene que tener presente el peso de las multinacionales en estas exportaciones, directas e indirectas, y lógicamente la relación del nivel tecnológico con el elevado grado de apertura de nuestra economía.

Por otro lado, el AMB está experimentando cambios importantes en la composición de los lugares de trabajo hacia sectores de alta intensidad de conocimiento. Entre el 1991 y el 2001 la mayor parte de las ciudades ven doblar estos activos hasta conseguir una cifra de casi 500.000 (el 78% del total de Catalunya), con un mercado laboral que acentúa su carácter metropolitano.

Este período de transición, obviamente ha tenido y tiene oscilaciones que pueden afectar cuestiones como la tasa de paro y otros indicadores no tan positivos.

No obstante, nos encontramos en un territorio -el de la RMB- que ocupa ya un lugar relevante en el sí de la Unión Europea. Por población se sitúa en el 9º lugar, detrás de las aglomeraciones urbanas (que no municipios) de Colonia, Birmingham, Londres, Frankfurt, París, Milán, Madrid y Nápoles.

La posición del AMB en este ránking mejora notablemente si tomamos como referencia las preferencias empresariales a la hora de localizar actividades económicas.

Según la European Cities Monitor, el año 1990 Barcelona ocupaba el lugar número 11 en este ránking. Ahora, el año 2002, su lugar es el 6º, de manera que ha superado ciudades como Zurich, Ginebra, Milán y Glasgow. Las ciudades con las que nos hemos de comparar son Londres, París, Frankfurt, Bruselas y Amsterdam. Pero, obviamente, no podemos olvidar las otras, ya que todas se encuentran igualmente motivadas para mejorar las posiciones actuales.

## 1.3 Qué futuro para la AMB: de la transición a la consolidación del nuevo modelo de la sociedad postindustrial del conocimiento, la creatividad y la cultura.

No resulta fácil avanzar el futuro de una área que ya ocupa una primera división entre las ciudades europeas, las cuales comparten a su vez por ser más eficientes, por atraer más actividad económica, por promover los mismos sectores del conocimiento y por asegurar unos niveles de integración social tan elevados como sea posible.

Hemos de tener presentes unas cuantas premisas en el momento de visionar este futuro:

1. El AMB es un territorio que, en el futuro, ya no experimentará grandes cambios. Es un territorio muy saturado y que se tendrá que gestionar adecuadamente para transformarlo en un medio urbano de calidad que responda a las necesidades de la sociedad y de la economía actual. La mejora de la productividad del territorio será un elemento esencial del modelo que se tiene que ir formando. La dimensión del crecimiento del AMB y la definición del modelo que se necesita para adaptarse a una situación social, política y tecnológica diferente tiene que ser uno de los puntos clave para centrar el necesario debate sobre el futuro del AMB. Pensar un modelo metropolitano de movilidad -de personas y de mercaderías-, un sistema de generación y de difusión eficiente de los conocimientos, una red de comunicaciones y de conectividad para el siglo XXI, unos esquemas adecuados para la rehabilitación de centros históricos de las ciudades de la red metropolitana, un sistema eficiente de promoción económica,... tienen que ser algunas de las piezas de estos factores de productividad que se tienen que considerar en el futuro del AMB.

2. Desde el punto de vista económico, nos encontramos en los inicios de una transformación hacia sectores con más valor añadido capaces de soportar el aumento de competencia de una Europa de 25, sin el soporte de los niveles salariales. Desde la perspectiva actual, parece lógico esperar una continuidad en el proceso de transición de algunas de las plantas industriales que se ubicaron en su día en el AMB y que ahora se pueden sentir más atraídas por otros territorios de la UE. Ten-

dremos que situar de nuevo, en este contexto, los nuevos factores susceptibles de generar el tránsito hacia estas nuevas actividades productivas. El mencionado informe de la European Cities Monitor 2002 nos da unas pistas sobre lo que piden las nuevas actividades productivas: disponibilidad de recursos humanos altamente cualificados; fácil acceso a los mercados, a los clientes y a los consumidores; red de telecomunicaciones de calidad; una actitud positiva para la creación y la atracción de empresas; gastos salariales adecuados; disponibilidad de espacios para oficinas a precios competitivos; facilidad de movilidad en todo el área; idiomas; calidad de vida y medio ambiente de calidad. Es decir, factores de localización muy lejos de los que se pedían en el modelo anterior. A todo esto, hemos de añadir la progresiva importancia del factor innovación como elemento clave para evolucionar hacia las actividades productivas que nos han de interesar. Además, innovación quiere decir búsqueda, generación y transmisión de conocimientos.

3. Por el lado social, los factores de convivencia se convertirán en uno de los elementos esenciales. Las políticas sociales europeas han jugado un rol central en la construcción del modelo social actual, que se ha demostrado flexible y dinámico por responder a los cambios de la economía y de la sociedad de las décadas pasadas. De todas formas, la sociedad del futuro es diferente a la del modelo del industrialismo. Se presentarán nuevos retos en el campo de la inclusión social, de la protección social, de la seguridad, de la lucha contra la discriminación, del fracaso escolar, de la conciliación familia-trabajo, de la salud,.... Los instrumentos de que disponemos no están adaptados para atender estas nuevas peticiones. Necesitamos emigración, pero no sabemos formar el marco adecuado para que no distorcione

nuestro modelo social tradicional. Necesitamos más seguridad, pero no sabemos con qué herramientas y medios garantizarla. Necesitamos personas más bien preparadas y educadas, pero no sabemos como superar los altos niveles de fracaso escolar entre los adolescentes. Necesitamos una juventud activa y integrada, pero no sabemos ofrecerle unas viviendas adecuadas. Necesitamos y queremos tender a la plena ocupación -de hombres y mujeres-, pero no sabemos encontrar vías para conciliar la vida laboral y la familiar.

4. La cultura es otra premisa que hemos de tener presente en el momento de dibujar el futuro de una área metropolitana. Hoy en día no se puede hacer previsiones sin tener presente el papel de la cultura en el valor añadido de las metrópolis. Las previsiones urbanísticas no se pueden avanzar sin el papel simbólico de la cultura en la articulación de la ciudad. La cohesión social no tiene sentido fuera de un marco de referencia de las claves culturales que comporta -en sentido amplio- la existencia de 15 millones de puestos de trabajo en Europa. Y otro informe de la sociedad General de Autores situaba el crecimiento acerca de la cultura, en la España del año 1997, en un 4,5% del PIB, hecho que la sitúa en el cuarto sector más productivo.

5. Sostenibilidad y medio ambiente. La disfunción existente entre el modelo de crecimiento económico que se ha seguido hasta el momento y su sostenibilidad -capacidad para mantener indefinidamente una situación- es un hecho que se ha ido acentuando por toda Europa y que, en la actualidad, es una realidad más o menos aceptada en todas las regiones metropolitanas europeas. Como ya se ha visto, se observa una transición en los modelos de organización urbana tradicionales de base industrial hacia un nuevo modelo basado en la economía de los servicios y en una orga-

nización integrada de los espacios urbanos que es muy menos agresiva. Un dato: según el PTGC, hacia el año 2026 la mayor parte de las zonas planas de Catalunya estarán urbanizadas, entre ellas -como es lógico- todo el territorio del AMB. En el marco de esta premisa hemos de contemplar tres ejes fundamentales: la sostenibilidad social, la económica y la ambiental. La combinación de estos tres ejes otorga el significado completo a esta tendencia creciente de considerar la sostenibilidad como una de las piezas esenciales de lo que tendría que ser el planeamiento urbano del futuro: el planeamiento integral.

6. Gobernación. Este es uno de los grandes temas que tienen todas las áreas metropolitanas de todo el mundo. Es una cuestión crucial y no resuelta. Y es una cuestión que viene del modelo anterior y de la dialéctica entre el centro y la periferia que el caracterizaba. La existencia de los municipios con historia, legitimidad y proximidad democrática es, sin duda, un activo muy importante que no todas las áreas metropolitanas del mundo han sabido conservar. La pregunta es en este sentido: ¿la consolidación del nuevo modelo social y económico de esta verdadera conurbación urbana que es la AMB, de 3 millones de habitantes, se puede hacer de manera eficiente siguiendo las pautas actuales? ¿Podemos dar respuestas adecuadas a cada una de las anteriores premisas -productividad del territorio, renovación del tejido productivo, cohesión, convivencia y sostenibilidad- sin introducir nuevos elementos de gobernabilidad o de gestión de este territorio? Dicho de otra forma: ¿la evolución actual del conjunto del AMB nos lleva hacia una visión deseable de su futuro a medio plazo?

**Extracto del documento: I Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona**  
www.bcn2000.es

## Grandes Aglomeraciones Metropolitanas Europeas. Un ensayo de delimitación.

Josep Serra, Motserrat Otero y Ernest Ruíz.  
Servicio de Estudios Territoriales de la  
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Las comparaciones estadísticas entre ciudades son cada vez más habituales. Sin embargo, no siempre se comparan realidades homogéneas. Esto puede inducir a errores de apreciación en las distintas magnitudes o fenómenos que se observan, así como en la interpretación de las diferencias o similitudes entre ciudades que parecen desprenderse de las cifras.

Una cuestión básica en este sentido, que condiciona todos los resultados, es el ámbito territorial que se toma como referencia. Efec-

tivamente, desde hace décadas y con distintos ritmos e intensidades, la mayoría de grandes ciudades de todo el mundo se han expandido físicamente y funcionalmente más allá de sus términos administrativos oficiales, generando amplios entornos que funcionan como sistemas urbanos integrados.

Ya no basta, pues, ni es correcto, comparar las ciudades estrictas sinó, cuando existen, las aglomeraciones metropolitanas, es decir, las "ciudades reales". El caso de Barcelona puede servir de ejemplo ilustrativo. Si se comparan las ciudades "oficiales", Londres (la mayor de Europa, con más de 7 millones de habitantes) es 5 veces mayor que Barcelona,

y Madrid casi 2 veces; en cambio, si se comparan las respectivas aglomeraciones, Londres (también la mayor de Europa, con más de 12 millones) es 3 veces mayor que Barcelona, y Madrid 1,16 veces, proporciones que seguramente reflejan de manera mucho más ajustada las diferencias efectivas entre estas tres realidades urbanas.

Los datos mencionados se han extraído del estudio "Grandes Aglomeraciones Metropolitanas Europeas (GAME)", realizado por la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (1). El objetivo del trabajo es, precisamente, tratar de identificar las principales concentraciones urbanas europeas



y aproximarse a su delimitación física y a la determinación de sus dimensiones básicas, como punto de referencia previo que pueda

facilitar, en otros trabajos, comparaciones homogéneas de informaciones más complejas y especializadas.

La metodología seguida se basa en criterios espaciales (contigüidad de municipios o unidades equivalentes) y en los indicadores demográfico-territoriales más elementales (población, superficie y densidad de población), ya que son prácticamente los únicos disponibles con carácter universal, homogéneo y periódicamente actualizable de forma rápida y sencilla.

- Municipio urbano: Municipio con densidad de población superior a los 250 hab/km<sup>2</sup>.
- Aglomeración Extensa: Agrupación de municipios urbanos, físicamente contiguos y que forman un conjunto con una población superior a 250.000 hab.
- Aglomeración Metropolitana: Agrupación de municipios urbanos, físicamente contiguos, situados en torno de una ciudad central (de más de 100.000 hab. y densidad de población superior a los 1.500 hab/km<sup>2</sup>), y que forman un conjunto con población superior a 250.000

hab y densidad superior a los 1.500 hab/km<sup>2</sup>.

Se han estudiado los más de 72.000 municipios de 14 países de la Unión Europea (todos, excepto Grecia), y como resultado se han identificado 9.256 "Municipios Urbanos", 109 "Aglomeraciones Extensas" y, en su interior, 88 "Aglomeraciones Metropolitanas" de ámbito más restringido pero de mayor intensidad urbana. En las imágenes adjuntas se muestran algunos de los resultados obtenidos.

(1) El trabajo ha sido publicado en la revista PAPERS, nº 37, editada por el Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona. Barcelona, 2002. Para cualquier consulta acerca del mismo dirigirse a:

**Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona**  
**Servei d'Estudis Territorials**  
 Calle 62, nº 16-18. 08040 BARCELONA (ESPAÑA)  
 Telf. 0034 93 223 51 51  
 e-mail: serra@amb.es , otero@amb.es, eruiz@amb.es

## Publicaciones

### L'Espai Públic Metropolità

Este libro es un compendio de los proyectos realizados en el ámbito del espacio público metropolitano de Barcelona por la Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona en el período que figura en el título. Los proyectos se agrupan en los siguientes apartados: parques, plazas y jardines, ejes urbanos, paseos marítimos, equipamientos y mobiliario urbano. Se describen cerca de setenta de estas obras, con una explicación de cada una de ellas y con

profusión de planos y fotografías; la edición se ha realizado con el máximo esmero en consonancia con los trabajos que presenta.

Junto con la descripción de las obras, el libro refleja la concepción subyacente de espacio público: una opción inequívoca de dar estructuras a la ciudad metropolitana, contemplando tanto los ámbitos urbanos que la componen como los espacios intermedios que los separan: se pretende que todos ellos pasen a ser puntos de confluencia y contacto, espacios con sentido, revalorizados paisajísticamente y útiles socialmente.

#### Ficha

Textos en catalán, español, inglés y francés.  
 272 páginas,  
 formato 240 x 277 mm.  
 ISBN: 84-930080-6-0  
 Barcelona, 2001  
 Editor y distribuidor: Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.  
 www.amb.es  
 Precio: 18,90 euros



### Grans Aglomeracions Metropolitanas Europees

Este libro, de carácter marcadamente visual con multitud de mapas y tablas, es el resultado de un estudio sobre la realidad de las aglomeraciones urbanas europeas. Parte del dato de que más del 70% de la población europea vive en áreas urbanas y más del 50% lo hace en entornos metropolitanos densamente poblados,

El método del estudio se basa en criterios espaciales (contigüidad de los municipios) y en los indicadores demográficos y territoriales más elementales (población, superficie y densidad de población) aplicados

sobre los 72.000 municipios del ámbito considerado.

El resultado ha sido la clasificación en tres tipos de unidades territoriales: 9.256 municipios urbanos (con densidad de población igual o superior a 250 h./km<sup>2</sup>); 109 aglomeraciones extensas (agrupaciones de municipios urbanos contiguos con una población superior a los 250.000 h.); y finalmente 88 aglomeraciones metropolitanas (agrupaciones de municipios urbanos contiguos, con una población superior a los 250.000 h. y con una densidad media superior a los 1.500 h./km<sup>2</sup>). Estas 88 agrupaciones ocupan el 2,6% del territorio europeo, pero vive en ellas el 37% de la población.

#### Ficha

Textos en catalán, español, francés e inglés.  
 166 páginas,  
 formato 210 x 297 mm.  
 ISBN: 84-88068-67-0  
 Barcelona, 2002.  
 Colección  
 Papers, núm. 37  
 Editor y distribuidor: Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona.  
<http://campus.uab/iermb/>  
 Precio: 10 euros

