

Área temática: Asuntos sociales

Preparación para la facilitación

Objetivos de la sesión:

- Comprender qué son los asuntos sociales.
- Afrontar asuntos sociales y sus conexiones locales, nacionales e internacionales.
- Explorar asuntos sociales que son importantes y relevantes para las mujeres jóvenes.

Por ser esta un área temática, la facilitadora debe recopilar información actual sobre asuntos sociales que son relevantes en el nivel local, particularmente para la juventud y las mujeres jóvenes. Asimismo, la facilitadora debe estar informada sobre el departamento del gobierno local que se encarga de los asuntos o problemas sociales.

Fuentes y Recursos: Boal, Augusto. 2002. *Games for Actors and Non-Actors*, 2nd Ed. Routledge, Taylor and Francis Group: London and New York.; Oxfam. 2004. *Looking Behind the Logo: The Global Supply Chain in the Sportswear Industry*. Oxfam: UK. Se han realizado algunas adaptaciones para este manual.

Introducción a la sesión

En términos generales, los asuntos sociales tratan cuestiones sociales, económicas y culturales que afectan a la responsabilidad personal. Las cuestiones de juventud, específicamente aquellas relacionadas con las mujeres jóvenes, son asuntos relevantes en las familias, escuelas y comunidades. A menudo están estrechamente relacionados con asuntos globales, como por ejemplo la globalización, la salud y VIH/SIDA, la paz y los conflictos, la violencia, el crimen, el racismo, la pobreza, el comercio justo, las drogas, el trabajo, y muchos otros. Esta sesión examinará estos asuntos locales y globales que afectan a las mujeres jóvenes participantes como individuos y como miembros de la sociedad en su conjunto.

Actividad preparativa: El vagón ciego, 10 min.

Objetivo y contexto de la actividad: Aprender qué es lo que se siente al dirigir, encabezar y ser líder. Ser consciente que, para ello, hay que saber escuchar y seguir indicaciones; Por otro lado, es fundamental entender que, aunque en muchas situaciones es importante tener una líder, a la vez hay que tener presente que una líder y una partidaria dependen una de la otra, y tienen que moverse al mismo ritmo para que de esta forma alcancen los objetivos que se propongan como equipo.

Identificarse con un rol y luego cambiarlo; aprender a confiar en las otras. A veces de depende de las otras y otras veces es al revés.

Agrupe a las participantes por parejas. En cada pareja una es el vagón y la otra es la conductora. El vagón es ciego y la conductora debe dirigirlo alrededor del salón, usando sólo suaves presiones. Por ejemplo, para que camine hacia adelante la conductora puede presionar en el centro de la espalda de la persona que actúa como vagón; para girar a la izquierda, hacer una suave presión en el hombro izquierdo; una presión más cerca al brazo izquierdo implica un giro brusco hacia la izquierda, etc. Para cambiar los roles, dé la señal con un aplauso o grite «cambio».

Actividad UNO: Parte uno: Tracemos la comunidad. Parte dos: Esferas de preocupación y de influencia.

Objetivo y contexto de la actividad: Solo cuando pensamos y consideramos lo que nos rodea, las cosas que vemos y las personas que encontramos, podemos intentar alcanzar un mejor entendimiento sobre de dónde venimos, cuáles son las circunstancias sociales y las cuestiones que nos rodean y lo que podemos hacer al respecto para cambiarlas. Trazar la comunidad es una actividad que intenta animar este proceso de reflexión. Las participantes irán por su comunidad pensando y haciendo la lista de las cosas que ven, y luego, a través de las Esferas de preocupación y de influencia, intentarán darles sentido examinando su posición, cuáles son sus preocupaciones y cómo pueden impulsar el cambio.

Actividad: Parte uno: Tracemos la comunidad, 20-30 min., materiales para escribir y un ambiente silencioso.

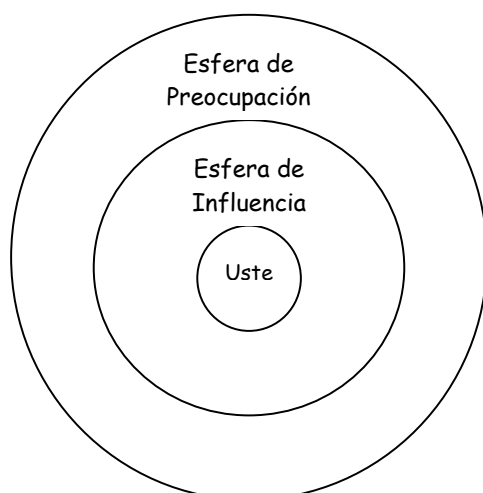
Pida a las participantes que cierren los ojos y piensen en un día típico en su comunidad. **Diga en voz alta:** «Imagínense que comienza un día común y corriente. Puede ser un día de escuela, el fin de semana o cualquier otro momento durante las vacaciones. Pueden estar en casa, cerca del pueblo o en la escuela. Ahora den una caminata mental a lo largo del día. Piensen en las cosas que ven, en los olores, en los sentimientos que les producen y en los sonidos que escuchan. En el camino a la escuela o a la ciudad, ¿Cómo son las personas? ¿Hay diferentes tipos de personas? ¿Hay basura en las calles o agua sucia? Piensen en algunas de las cosas que ven, sienten, escuchan o huelen que les enfadan, preocupan, les asustan, o que les gustan y las hacen sentir felices. Dónde se encuentran cada una de estas cosas.

Pida a las participantes que tomen nota de las imágenes y de las preocupaciones en una hoja de papel, y que también escriban dónde se encuentran estas cosas en su comunidad. Luego de 10 o 15 minutos, **pida** a algunas de las participantes que compartan sus imágenes y preocupaciones con el resto del grupo.

Actividad: Parte dos: Esferas de preocupación y de influencia, 20-30 min., materiales para escribir.

Divida a las participantes en pequeños grupos de 5-7 personas. **Pida** a cada grupo que dibuje tres círculos concéntricos.

En el más pequeño, el más central, las participantes se ubican a sí mismas. A continuación **pídales** que listen todas las cosas que les preocupan en su escuela, comunidad o como mujeres jóvenes. Estas «esferas de preocupación» se inscriben en el anillo más externo. Deben listar TODO aquello que les preocupa. Ahora **pida** a las participantes que determinen sobre cuáles asuntos del círculo anterior pueden tener influencia. Estas «esferas de influencia» están ubicadas en el círculo medio. Al final de la actividad, **pida** a los grupos que presenten sus círculos.



Sugerencias para la facilitación:

Haga que los grupos piensen críticamente sobre lo que escribieron en la esfera de influencia. ¿Qué pueden hacer al respecto? ¿Qué ven? ¿Qué se queda por fuera? ¿Qué es significativo para ellas?

Retroalimentación y resumen de la actividad UNO

¿Cuál es la diferencia entre la lista de «preocupaciones» y la de «influencia»?

¿Por qué son esos asuntos en su «esfera de Preocupación» importantes? ¿Qué le molesta de estos asuntos? ¿Cómo cambiar o mejorar estos asuntos?

A través de esta actividad, queda claro que en nuestro alrededor inmediato, en aquello que vivimos diariamente, podemos detectar muchos asuntos sociales que nos preocupan. Con frecuencia, se ignoran y se dan por hechos muchos de ellos. Sin embargo, mientras más trabaje por impulsar cambios en la esfera de influencia, ésta se irá agrandando. Esto significa que comienza a tener más influencia para impulsar el cambio sobre asuntos en la esfera de preocupación. Lo importante es que depende de usted: ¡sea pro activa e impulse los cambios que desea!

Actividad DOS: Miremos detrás de la marca. La historia de Mara, 30-40 min., copias del Material de Trabajo.

Objetivo y contexto de la actividad: La industria textil es inmensa y desarrolla gran parte de su producción en Latinoamérica y Asia para un mercado que quiere la última moda, ahora mismo y barata. La industria se concentra en obtener las máximas ganancias al darle a la gente lo que quiere. Pero todo ello se realiza en injustas condiciones para los trabajadores de la industria textil, en su gran mayoría mujeres: largas jornadas de trabajo por poco dinero y en terribles condiciones laborales. Las maquiladoras son un ejemplo muy claro del trabajo precario de miles de mujeres.

Esta actividad intenta proveer a las participantes de algunos elementos de análisis en asuntos sociales globales; pensar sobre la situación de personas que trabajan bajo esas condiciones, a quienes frecuentemente se les niegan sus derechos básicos de ganarse un salario decente y de trabajar en condiciones aceptables; así como considerar qué puede hacerse para impulsar el cambio - cambios personales y colectivos para intentar que las compañías sean más responsables y rindan cuentas de sus acciones.

Actividad: Entregue copias del **Material de trabajo I**, y diga a las participantes que van a escuchar a una trabajadora de ropa deportiva, Mara (vea las notas para la facilitación).

Al final, **pregunte** a las participantes si tienen sugerencias acerca de qué puede hacerse al respecto. Si el tiempo lo permite, entregue las Fichas de incidencia política y **pida** a las participantes que discutan ideas sobre las formas en que puede impulsarse el cambio.

Sugerencias para la facilitación:

¿Es la situación de Mara justa? ¿Por qué cree que Mara gana tan poco dinero? ¿Cree que estas compañías ayudan a las mujeres a ganar autonomía o independencia ya que tienen trabajo y ganan dinero? ¿Son acaso discriminatorias y subordinantes las condiciones en las que trabaja Mara? ¿Qué pasa con los derechos de los trabajadores? ¿Qué puede hacerse para cambiar la forma en que las compañías hacen negocios? ¿Qué circunstancias cree que hacen necesario para Mara trabajar bajo estas condiciones laborales?

Retroalimentación de la actividad DOS

¿Conoce o ha oído otras historias similares? ¿Qué sabe acerca de este problema? ¿Cuáles podrían ser algunos de los factores que hacen necesario para la gente tener que someterse a este tipo de trabajo y soportar estas condiciones laborales? ¿Qué dificultades puede traer a las mujeres no tener seguro de salud ni servicios sociales? ¿Qué sucede si alguna de estas mujeres queda embarazada sin seguro de ninguna clase, de salud o desempleo? ¿Qué podría pasarle? El trabajo permite a las mujeres satisfacer sus necesidades básicas, pero ¿Qué sucede con el mejoramiento de su situación general? ¿Qué es necesario hacer para cambiar estas condiciones? ¿Qué debe cambiarse? ¿Cómo lograrlo?

Fin de la sesión

Ronda de preguntas: Pida a las participantes que digan qué les gustaría cambiar sobre un asunto social que es importante. Inicie la ronda de preguntas con: «En mi reflexión, yo quiero cambiar...» o «En mis sueños, mi mundo no tiene...». Finalice la sesión con un gran aplauso para todas.

Tarea asignada para la casa

Diga a las participantes que en una hoja escriban el perfil de su comunidad, describiéndola y haciendo una lista de todos los aspectos positivos y negativos de su comunidad.

MATERIAL DE TRABAJO I

Mara's Story



La Historia de Mara

- Coso pantalones todo el día
- Mi meta es 120 pares de pantalones en una hora
- Gano 75 centavos la hora
- En un día normal, tengo que coser 960 pares

© Oxfam 2004

Mara's Day



El Día de Mara

- Comienzo a trabajar a las 7:30 am
- Tiempo extra comienza a las 4 pm
- Algunas veces no paro de trabajar hasta las 8 pm
- No tengo permiso para tomar un descanso

The Global Supply Chain



Pictures © Brick 2004

La Cadena Global de Oferta

- Consumidores y atletas
- Tiendas
- Grandes marcas
- Fábricas en países en vías de desarrollo
- Trabajadores de las fábricas

© Oxfam 2004

¿Qué debemos hacer al respecto?

© Brick, 2004



© Oxfam 2004

MATERIAL PARA LA FACILITACIÓN:

Lea en voz alta:

Imagen 1:

Mara es sólo una de los millones de trabajadores y trabajadoras de fábricas textiles de ropa deportiva del mundo. Tiene 25 años y trabaja en una fábrica en Lima, la capital de Perú. La fábrica produce ropa deportiva para compañías que tienen fama mundial, como Nike, Reebok y Adidas. Mara antes vivía en el campo, pero allí no había más trabajo.

Las grandes marcas de ropa deportiva ya no fabrican sus bienes en los países, como los Estados Unidos, como antes. Ahora que tienen acceso a viajes más rápidos, a comunicaciones y ordenadores más fáciles, las fábricas pueden organizar su producción en países donde los salarios y otros costos laborales son más bajos para los empresarios.

Las compañías obtienen beneficios astronómicos al trasladar la producción de ropa deportiva a países como Bangladesh, Turquía, Perú, Bolivia, Brasil, Tailandia y Marruecos. Estas podrían ser buenas noticias para las personas en esos países, pero con mucha frecuencia son tratadas con gran injusticia.

Mara tiene que coser 120 pares de pantalones deportivos en una hora. Gana alrededor de 30 dólares al mes, o hasta 33 dólares si trabaja tiempo extra. Las grandes marcas tienen enormes ganancias. Por ejemplo, en el año 2003 Nike tuvo un beneficio bruto de 1,123 millones de dólares. Mara ni siquiera puede comprarse los pantalones que ella misma cose.

Imagen 2: El día de Mara

La jornada de trabajo de Mara dura por lo menos 8 horas pero con frecuencia tiene que trabajar tiempo extra para alcanzar las metas de producción, lo cual implica que muchas veces su jornada es de 12 horas al día. ¡Imagínate cuán cansada está! Además, si no alcanza las metas de producción, su pago es recortado.

Imagen 3: La cadena de oferta global

Trabajadoras como Mara son la última pero esencial parte de la cadena de oferta global de ropa deportiva, que conecta a la gente a lo largo del mundo, pero no de forma justa.

Los consumidores quieren tener las últimas zapatillas y ropa deportiva, y quieren ropa de marca. Las tiendas atraen consumidores con los últimos estilos y tendencias.

Las grandes marcas de ropa deportiva gastan millones de dólares promocionando sus productos y patrocinando estrellas del deporte, y en cambio tienen la producción manufacturada en fábricas de países pobres donde se ahorran dinero. Escogen la fábrica local que mejores condiciones les ofrece. Trabajadoras como Mara trabajan duras jornadas por un salario muy bajo produciendo ropa deportiva. Las condiciones son, por lo general, muy duras, y su salud se ve afectada.

Imagen 4: ¿Qué debemos hacer al respecto?