

2.4. Municipio de Castillo de Locubín

Castillo de Locubín, en su afán por transmitir a su población las nuevas formas de comunicación, de trabajo y de socialización, está implicado en la búsqueda de fórmulas y procedimientos para lograr este fin. Tanto a nivel local, provincial, autonómico, nacional e internacional, se han buscado distintas alternativas para poder acercar las TICs a la población rural y promocionar y fomentar el manejo y uso de dichas tecnologías y evitar que la tan mencionada Brecha Digital siga haciendo mella en las economías y entornos tradicionalmente más desfavorecidos, los entornos rurales, alejados de las grandes ciudades y donde los avances llegan mal y tarde.

Así pues, ante la apertura de la Red 13 de URB-AL «Ciudadanía y Sociedad de la Información», nos decidimos a asociarnos a dicha red y asistir a la primera reunión en Bremen. A dicha reunión fuimos con una idea previa de proyecto, idea muy similar a la que finalmente se aprobó (asistimos con un documento base en el que se especificaban los objetivos que pretendíamos, así como un marco lógico inicial).

En las reuniones mantenidas en Bremen, nos decantamos por los talleres de trabajo relacionados con la ciudadanía y el acceso.

2.4.1. Presentación de la problemática

Castillo de Locubín es un municipio perteneciente a la comarca de la Sierra Sur de la provincia de Jaén, ubicada en la Comunidad Autónoma de Andalucía, en el Sur de España. Su término municipal es muy accidentado, rodeada de montes, algunos de ellos con más de 1.000 m de altitud, abriéndose con terrenos de vega del río San Juan. El núcleo urbano se sitúa en el fondo de la gran depresión que forman estos montes y junto al nacimiento del río San Juan. Del total de población de Castillo de Locubín, la mayor parte vive en el casco urbano de dicha localidad, existiendo un núcleo poblacional de mayores dimensiones en Ventas del Carrizal y población domiciliada en distintos diseminados, constituyendo cortijadas, o pequeños núcleos poblacionales.

El Patrimonio Histórico de la ciudad, tiene como principales puntos de interés la Iglesia de San Pedro Apóstol, la Ermita de Nuestro Padre Jesús Nazareno (talla de gran interés), el Antiguo Hospital de la Orden de Calatrava, el Castillo de la Villeta, El Nacimiento del Río San Juan y el Yacimiento Arqueológico «Cabeza Baja», ubicado en Encina Hermosa. Si hacemos referencia a la procedencia de los recursos obtenidos por los/as castilleros/as, tenemos que decir que Castillo de Locubín es un municipio eminentemente agrícola, pues la mayor proporción de los ingresos procede de actividades agrícolas, destacando la producción de aceite de oliva virgen y la producción de cerezas, ambos de muy alta calidad. A partir de aquí se desarrollan el resto de sectores productivos, sectores que están íntimamente relacionados con el sector agrario. Asimismo, cada vez se detecta un mayor número de población que tiene la agricultura como segunda actividad, pues su actividad principal se centra en otro tipo de sector (construcción, servicios, industria), y los fines de semana se dedican a la agricultura. También existe una emergente industrialización, ubicada en el Polígono Industrial de la localidad, donde se ubica una empresa basada precisamente en las TICs.

La problemática a la que se pretendía hacer frente con la realización de este proyecto era la formación de la población juvenil en el área de las TICs, con el objetivo de dotar a dicha población de herramientas y recursos útiles para la inserción laboral en un mercado de trabajo cada vez más tecnificado y cualificado y en el que se corre el riesgo de acceder en condiciones de exclusión.

Asimismo, otra de las necesidades detectadas era la necesidad de incluir a la población en el uso y manejo de las TICs y evitar la aparición o la ampliación de la brecha digital. Con la implantación del Telecentro y teniendo en cuenta la población del municipio, podríamos dar cobertura a

todos los colectivos. Para ello teníamos que realizar un esfuerzo en el ámbito de la planificación y utilización de los recursos disponibles. Así pues, la problemática se centraba en formar a un sector específico de la población, como son los jóvenes de dieciséis a treinta años en un sector en expansión, con el objetivo de que puedan insertarse en el mercado laboral, por otra parte se trataba de trabajar en el ámbito de la e-inclusión y acercar las TICs a la población en general y finalmente, facilitar equipamiento informático a aquellas personas que por falta de recursos no tienen acceso a estas herramientas.

2.4.2. Qué hicimos con el proyecto URB-AL

Para el desarrollo de este proyecto, en Castillo de Locubín se han desarrollado cuatro vías de actuación:

- Implantación de un Telecentro para facilitar el acceso y la formación inicial de la población a las TICs. Para el equipamiento del mismo se compraron 15 ordenadores, de los cuales 6 fueron aportados por el proyecto.
- Formación a nivel general de los destinatarios. Está dirigido a una población comprendida entre 16 y 30 años con escasa formación académica. Prestamos especial atención al colectivo de mujeres, con el objetivo de abrirles nuevas posibilidades de empleo a través del uso de las NTIC. Este colectivo inicial se ha ampliado al total de la población, desde pequeños a personas de edad avanzada. A continuación se presentan los datos de la población atendida.

EDAD										
	Total	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>65	No consta
VA	617	38	154	93	67	136	3	36	35	27
%	100,00	6,16	24,96	15,07	10,86	22,04	5,02	5,83	5,67	4,38

SEXO				
	Total	Hombre	Mujer	No consta
VA	617	227	374	16
%	100,00	36,79	60,62	2,59

ESTUDIOS									
	Total	Sin estudios	Estudios primarios EGB ESO FPI o de grado medio	BUP	Bachiller LOGSE	COU	FPII o de grado superior	Estudios universitarios	No consta
VA	617	65	112	15	33	3	1	42	346
%	100,00	10,53	18,15	2,43	5,35	0,49	0,16	6,81	56,08

OCUPACIÓN								
	Total	Ocupado	Parado	Estudiante	Labores hogar	Pensionista	Otra situación laboral	No consta
VA	617	69	50	252	78	46	0	122
%	100,00	11,18	8,10	40,84	2,64	7,46	0,00	19,77

- Formación especializada en Diseño Gráfico para jóvenes desempleados, capacitándolos en el uso de un software específico para facilitarles el acceso al mundo laboral. En el marco de este programa se formaron 7 personas menores de 30 de las cuales 2 se dieron de baja por inserción laboral.
- Formación en teletrabajo y búsqueda de empleo a través de Internet.

2.4.3. Cómo lo hicimos (metodología)

Teniendo en cuenta el desarrollo que se ha realizado en Castillo de Locubín con el proyecto, se llevaron a cabo distintas metodologías para el impulso del mismo. Para cada uno de las actuaciones, la metodología que se llevo a cabo fue:

Funcionamiento del Telecentro:

El hecho más importante es que la población del municipio conozca la existencia y la utilidad de las TICs, a través del Telecentro, para ello se realizó un acto de presentación del mismo. Incluso, para que todas las asociaciones y agrupaciones tuvieran constancia del funcionamiento del mismo se les comunicó mediante carta tanto las normas del centro, como cada uno de los cursos que se iban a realizar, tales como:

- Introducción al Sistema Operativo Guadalinux.
- Internet (Navegación, Correo Electrónico, Chat, Foros, Blogs...).
- Procesadores de Textos (Writer).
- Hoja de Cálculo (Clac).
- Presentaciones (Impress).

Para la realización de estos cursos se ha tenido en cuenta a la ciudadanía pues, el horario se establece en función de su disponibilidad. La duración aproximada de cada uno de los cursos es de 12 horas, repartidas en tres días a la semana durante un mes, estableciéndose turnos tanto por la mañana como por la tarde.

Para las personas que tienen un nivel de informática a nivel de usuario, se le ofrece la posibilidad de acceder al centro a unas horas de terminadas para que puedan utilizar los recursos del mismo en función de sus necesidades.

Formación especializada en Diseño Gráfico:

Para llevar a cabo esta línea de actuación, se realizó un estudio de mercado a nivel comarcal de las necesidades de las distintas empresas. Entre todas las opciones obtenidas, se estudió como la más favorable el impartir una formación de diseño gráfico, puesto que al finalizarse la formación, el alumnado tendría muchas opciones de incorporarse al mercado laboral.

Formación en teletrabajo:

Se realizaron distintos cursos de formación en los que se utilizó el material aportado por ISCOS, teniendo en cuenta la plataforma que se creó.

Nuestra metodología se basa en los principios de la enseñanza activa, participativa y personalizada para llegar a un aprendizaje significativo. En todo momento se tienen en cuenta los intereses de la ciudadanía. La afectividad, cercanía, entrega, adaptación a los distintos colectivos y los valores humanos de respeto, tolerancia, solidaridad son unos principios que consideramos básicos. También nos parece muy importante el «aprendizaje entre iguales» y el concepto de educación permanente, «se aprende durante toda la vida». En los tiempos que vivimos, caracterizados por la globalización, las TICs, la formación en estas áreas del conocimiento, se hace imprescindible para el avance de los pueblos, de la sociedad y de la humanidad en general.

2.4.4. Problemas/Soluciones en la implantación del Telecentro

El hecho de crear un Telecentro implica una serie de riesgos, tales como la ubicación del local, el acondicionamiento y la puesta en funcionamiento del mismo. Éstos fueron uno de los problemas que encontramos en Castillo a la hora de la implantación del Telecentro. Para ello se creó una comisión de planificación y otra de instalación y funcionamiento. Buscamos un edificio público, que estuviera en un lugar estratégico y lo reformamos teniendo en cuenta la utilidad del mismo, así como la accesibilidad a dicho centro, eliminando las barreras arquitectónicas existentes y facilitando el acceso a las personas con discapacidad.

Otro de los problemas iniciales a los que hubo que enfrentarse fue el hecho de que las personas asistieran al centro. La mayoría de la población a la que iba destinado el programa no se había planteado la asistencia al Telecentro. Para ello se realizó una campaña publicitaria con carteles por todo el pueblo en los que se les sugería la asistencia al local para conocer el Telecentro. Se envió una carta a todas las asociaciones, informándoles de los objetivos que se perseguían, las actividades que se iban a realizar y el horario flexible (de mañana y tarde) al que podían asistir, especificándoles que en todo momento nos adaptaríamos a sus necesidades e intereses.

2.4.5. Sinergias políticas de articulación

Desde el Telecentro se integran y coordinan las distintas asociaciones y agrupaciones del municipio tales como:

- Escuela de Mayores «El Cerezo».
- Asociación de Mujeres «Encima Hermosa».
- Alumnos del CEIP. «Miguel Hernández».
- Alumnos de IES. «Pablo Rueda».
- Asociación de Mujeres «La Villeta».

Estando siempre en contacto con el programa Orienta (para la búsqueda de empleo), con los Centros educativos, con el Centro de Salud, con El Servicio Andaluz de Empleo, con El Ayuntamiento y sus Servicios Sociales Etc. Así mismo consideramos necesario estar en contacto con los empresarios, las entidades financieras y los sindicatos agrícolas y ganaderos.

2.4.6. Logros obtenidos

Funcionamiento del Telecentro:

En primer lugar, se muestra el número de personas que acceden al centro, tanto para conectarse a Internet en horas de acceso libre, como para que se le impartan alguno de los cursos mencionados anteriormente.

En segundo lugar, indicamos los distintos cursos que se han ido desarrollando desde que se abrió el Telecentro:

- Alfabetización digital básica.
- Correo Electrónico
- Procesador de Texto.
- Hoja de Cálculo.
- Presentaciones.

- Navegación y Búsqueda de información por Internet.

Formación especializada en Diseño Gráfico:

- Esta formación ha tenido en su desarrollo los siguientes contenidos:
- Lenguaje y diseño gráfico y organización del estudio.
- Procesos de reproducción gráfica.
- Programas de diseño gráfico.
- Programas de ilustración.
- Programas de maquetación.
- Técnicas de arte final.

El número inicial de solicitudes ascendió a veinte, jóvenes de dieciséis a treinta años. A medida que ha ido transcurriendo la formación, las empresas se han interesado en la formación y han reclutado a algunas de las personas que se estaban formando.

Con esta formación se está logrando el objetivo del proyecto, en cuanto a inserción en el mercado laboral.

2.4.7. Buenas prácticas

Software	Explicación
Guadalinex Oppen Office	Sistema operativo, fomentando el software libre
Audacity	Software basado en la edición de vídeo
QCAD	Programa utilizado en ingeniería que simula a Autocad
MySQL	
Gcc	Compilador de C
Kino	Programa utilizado en la edición de vídeo
Scribus	Software basado en la maquetación de documentos
Conexión	Script diseñado para saber qué usuario lleva más tiempo conectado
Ekiga	Software que nos ofrece la posibilidad de establecer una videoconferencia
Herramienta de apoyo informático para formaciones	
JClic, Hotpotatoes	Programa para creación de actividades y motivar al alumno en su aprendizaje
Direcciones Web	http://clic.xtec.es/es/jclic/ http://www.aula21.net http://www.abcdatos.com/tutoriales http://www.aula21.net http://www.aula21.net http://www.aultic.com http://www.mentor.mecd.es/
Social	
Integración de las asociaciones... en el centro y socialización a través de las TICs	

2.4.8. Perspectivas futuras

Se pretende continuar con el funcionamiento del Telecentro, tanto para formación y búsqueda de empleo, como acceso para libre a Internet, para que las TICs lleguen al mayor porcentaje de ciudadanos/as de la población. Sin olvidar las relaciones establecidas con los demás socios del proyecto.

2.5. Municipalidad de Miraflores

En Miraflores existen bolsones de pobreza que tienden a profundizar las brechas socioeconómicas y que en un plazo aún no determinado serán las que frenen el desarrollo del distrito. Hablar de equidad aún no es posible en el país pues existen grandes desigualdades a su interior tanto en condiciones básicas de salud, de vivienda y de educación. En el departamento de Lima, moderno y turísticamente atractivo la situación de inequidad se atenúa pero no desaparece. Mas bien se observan continuamente conflictos caracterizados por la presencia de personas sin ocupación alguna o subempleadas y que buscan a través de actos violentos o delictivos proveerse de recursos. En este marco las autoridades del distrito y su alcalde el Ing. Fernando Andrade Carmona plantearon la necesidad de contar con proyectos de desarrollo social y que entre otras características permita cerrar las brechas digitales.

2.5.1. Presentación de la problemática

El Proyecto se fue definiendo al viajar el alcalde a la ciudad de Bremen, Alemania a una reunión de trabajo con municipios de países de la Unión Europea y de otros países de Latinoamérica, con la intención de intercambiar experiencias. Allí manifestó la necesidad de contar con el tipo de proyectos de desarrollo social, que involucren a ciudades modernas, ciudades digitales o ciudades inalámbricas con poblaciones en riesgo de ser excluidas socialmente y que incorporen el uso de las modernas tecnologías como eje central. Quedó establecido un primer contacto y la presentación de un impreso de solicitud a la Unión Europea en el contexto de una convocatoria de propuestas para la coordinación de proyectos comunes (de tipo A y de tipo B), quedó Uruguay, la Intendencia de Tacuarembó con el compromiso asumido.

2.5.2. Qué hicimos en el Proyecto URB-AL

Entre los meses de Mayo y Junio del 2005 y cumpliendo el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto se realizó una encuesta a jóvenes de 14 a 30 años con vivienda en la zona de Santa Cruz de nivel socioeconómico bajo. Pertenecientes a familias del «Vaso de Leche», programa de apoyo social proveniente del gobierno central para personas en pobreza y extrema pobreza. Se realizaron 89 encuestas válidas. De ella se evidenciaron algunas realidades de los jóvenes de la zona. En primer lugar los jóvenes con nivel de instrucción «secundaria completa o mayor» (secundaria completa, instituto, universitaria incompleta y universitaria completa) fueron del rango de 63.9% y aquellos jóvenes con «secundaria incompleta o menor» (analfabeto, primaria incompleta, primaria completa y secundaria incompleta) fueron del rango de 36.1%, lo cual no marcó diferencias con el estado ocupacional. Se encontró en el primer grupo, es decir, en el grupo con nivel de instrucción «secundaria completa o mayor» un 62.5% de desocupación y el otro grupo «secundaria incompleta o menor» un 37.5% de inclusión laboral (*p=0.33, no diferencias significativas entre ambos grupos). Tampoco marcó diferencias el acceso a las computadoras según nivel de instrucción; mientras que en el grupo con nivel de instrucción «secundaria completa o superior» el 56.3% no tenía acceso a computadoras, el 43.7% si lo