

URBAL RED 4  
ESCUELA DE FORMACIÓN TRANSMUNICIPAL

PONENCIA.  
EL TURISMO EN LA CIUDAD DE SAN SALVADOR DE JUJUY.

FECHA: 23-11-2004.  
HORA: 11:30,  
DURACIÓN APROXIMADA: 15 MINUTOS.  
RESPONSABLE: LUIS FERNANDO GONZÁLEZ.  
DIRECTOR DE TURISMO.

SÍNTESIS.

DIAGNÓSTICO:

La ciudad de San Salvador de Jujuy, capital de la provincia de Jujuy, posee una ubicación privilegiada para la explotación de corredores turísticos.

Dichos corredores en orden de importancia son los siguientes:

Corredor Bioceánico.

Corredor de los Libertadores.

Camino del Inca.

Corriente Oriental.

Quebrada de Humahuaca.

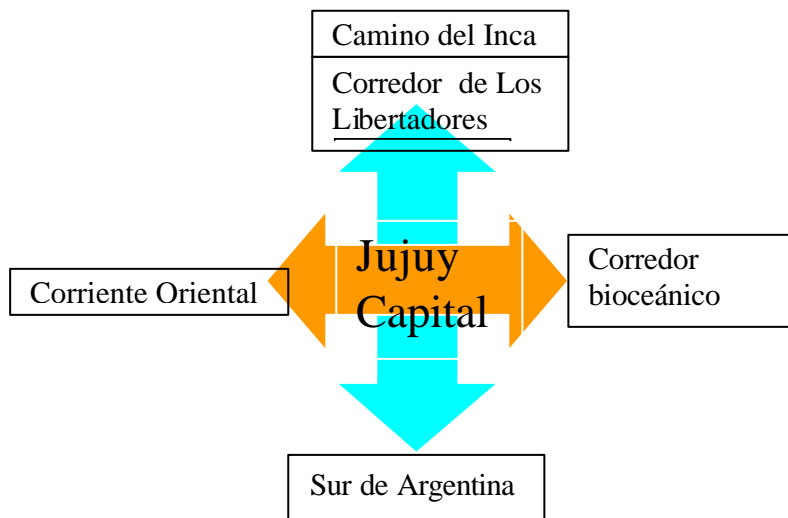
Yungas.

Puna.

Valles.

Capital.

**Cuadro 1**

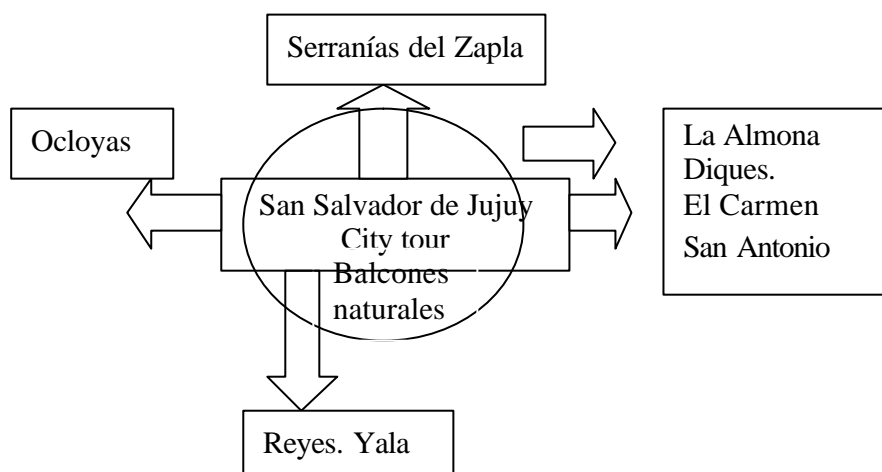


## CIRCUITOS CORTOS LOCALES

Dentro del área capital se desarrollarán los siguientes circuitos cortos, con una duración de 2 horas a un día, con recorridos entre 8 y 60 kilómetros entre la partida y regreso al mismo punto:

- ? City Tour.
- ? Circuito de Balcones Naturales.
- ? Circuito Reyes – Yala.
- ? Circuito La Almona – Diques.
- ? Circuito Dique Los Alisos.
- ? Circuito Serranías del Zapla.
- ? Circuito Tilquiza - Ocloyas .

### Cuadro 2



Cada corredor tiene identidad propia, paisajes únicos, infraestructura, equipamiento e integración con otras rutas y atractivos.

Hoy no se puede considerar un turismo que proceda, entrando en la calificación de potencial.

Actualmente se carece de acciones de oferta directa en los mercados turísticos emisores y de liderazgo empresarial receptivo. Recibe el flujo operado desde otras plazas receptoras, con un frecuente comportamiento de excursionistas.

ACCIONES:

1°.- Desde diciembre de 2003, desde la Dirección de Turismo de la Municipalidad, se fijaron objetivos de posicionamiento para la plaza local bajo el lema “SAN SALVADOR DE JUJUY, PUNTO DE PARTIDA”.

Esta frase busca posicionar a San Salvador como un mercado receptor – emisor, sin competir con el resto de los circuitos, pero sí acrecentando la oferta de acogida y facilitando el acceso a las rutas turísticas de circuitos inmediatos (de corta duración) y remotos (con una duración de 1 día o más).

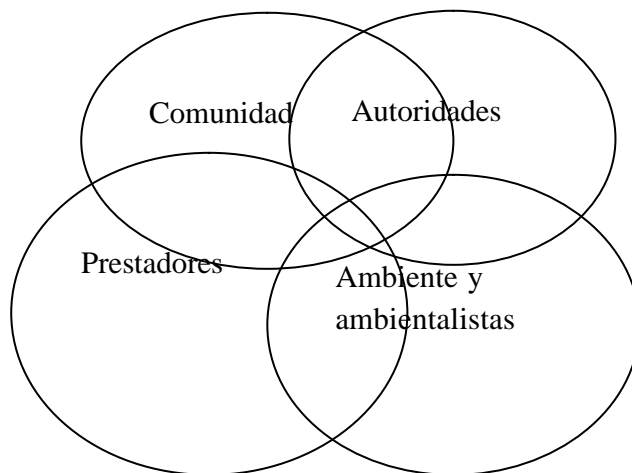
2°.- Se establecieron acciones de capacitación de los distintos actores del fenómeno turístico: Empresarios, estudiantes, instituciones intermedias y población en general.

3°.- Se inició el estudio factibilidad y aprovechamiento sustentable de actividades y circuitos potenciales en el área urbana y suburbana, con relevamiento de la situación frente a la comunidad, la sustentabilidad y rentabilidad y fragilidad de los sistemas.

- ? El circuito Reyes – Yala, de reciente creación, necesita consolidación de la infraestructura vial con mantenimiento constante. Es un área de alta fragilidad, con una oferta autorregulada por el difícil y costoso acceso. Actualmente ofrece alojamiento de alta gama con S.P.A., gastronomía internacional y algunas posibilidades de turismo alternativo de bajo grado de dificultad. Altamente rentable.
- ? Idénticas condiciones se presentan en el recorrido Tilquiza – Ocloyas, que es inaccesible en temporadas de lluvias. Alta fragilidad en casi todo el año. Ofrece turismo alternativo y rural de calidad con escasa posibilidad de alojamiento y gastronomía regional. Rentabilidad potencial.
- ? El circuito La Almona posee excelente infraestructura vial. Escaso alojamiento en camping. Gastronomía regular en el área de los diques. Ambiente medianamente frágil, de fácil control. Rentabilidad baja con posibilidades de incrementarse.

Estas acciones están dirigidas a lograr un consenso entre los distintos actores de nuestra ciudad, en torno al fenómeno turístico.

### **Cuadro 3**



## RESULTADOS:

1°.- El aislamiento institucional, provocó que la promoción de “SAN SALVADOR DE JUJUY, PUNTO DE PARTIDA”, se realizara en forma local y en áreas inmediatas (no más de 300 kilómetros), y, en otros destinos merced al voluntarismo de viajeros. Al momento no se cuenta con retroalimentación de la efectividad de dichas acciones.

Por idénticas razones aún hoy cuesta lograr el reconocimiento y apoyo del empresariado local.

2°.- La falta de recursos económicos, determinó acciones lentas y limitadas. Se aprovecharon en gran medida las acciones promovidas desde la Secretaría de Turismo de la Nación y de la Provincia.

3°.- Para la potenciación de circuitos los estudios previos determinaron la fragilidad de algunos, para los cuales es necesario establecer normas de protección ambiental, explotación ajustada a los máximos de tolerancia y concienciación de la población comprometida, con la que, además, se deberá consensuar el aprovechamiento.

## PROYECCIÓN:

El año 2005 deja prever un incremento en el flujo turístico receptivo que superará los registros estadísticos del presente periodo.

Es necesario plantear una política municipal dando prioridad a la satisfacción de las necesidades de:

- ? Capacitación del recurso humano.
- ? Infraestructura (electricidad, iluminación, accesibilidad, seguridad en los servicios básicos).
- ? Garantías de un mercado transparente, con normas de calidad en establecimientos comerciales del rubro (gastronomía, alojamiento, guiados, artesanías, transporte, excursiones), tránsito, transporte e higiene ambiental.
- ? Espacio de oferta de circuitos locales.
- ? Control de la explotación sustentable de los circuitos locales.
- ? Desarrollo de prestadores de servicios turísticos.
- ? Fortalecimiento de la actitud anfitriona.
- ? Campañas de concientización de los recursos humanos de mayor contacto con el turista: remises, agentes de tránsito, policías, cibern, cabinas telefónicas, quioscos, etc. (ya diseñadas).
- ? Informantes turísticos y guías.
- ? Estadísticas.
- ? Estricto control de sistemas de alta fragilidad.
- ? Generación de actividades de entretenimiento y culturales.
- ? Diseño de nuevas estrategias comunicacionales en soportes gráficos.
- ? Ampliación de la señalética turística..

- ? Fortalecimiento de la comunicación con los mercados emisores, ampliando la información que permita regular la demanda dentro de los máximos controlables.
- ? Ruptura de la estacionalidad.
- ? Expansión de la capacidad receptiva.