DOCUMENTO BASE

PROYECTO:

GUIA PARA EL DISEÑO Y CREACIÓN DE VIVEROS DE EMPRESAS

Secretaría de Producción y Desarrollo

MUNICIPALIDAD DE TRELEW

Trelew Gestelimar Huelva Junin Mogoda Pto. Madryn

Introducción

Se considera como incubadora un espacio o ambiente en el que un nuevo emprendimiento puede ubicarse y acceder a las herramientas, recursos y relaciones que necesita para crecer y desarrollar su capacidad de sobrevivir en el mercado abierto. En este sentido la incubadora es un espacio de negocios, un ambiente que estimula la creatividad y la innovación, un lugar en que los usuarios se instalan a término, una base de apoyo para la solución de los problemas de las pequeñas empresas en las primeras etapas de su desarrollo. Es un centro de servicios cuyo inmueble cumple la función de agrupar una masa crítica de emprendedores, favoreciendo así la sinergia entre sus actividades.

Las incubadoras de empresas surgen como una herramienta adecuada para dar una respuesta a los riesgos que enfrentan los nuevos proyectos empresariales y que constituyen las principales razones del fracaso de estos emprendimientos.

Estos **riesgos o razones de fracaso** son entre otros:

- Incapacidad de tomar buenas y oportunas decisiones
- Fallas en la calidad de los productos
- Subestimación del capital necesario para comenzar la actividad
- Excesiva dependencia de un único mercado
- Estimación errónea de la demanda
- Falta de capacitación en gerenciamiento
- Plan de negocios inadecuado.

Los **beneficiarios** o clientes de las incubadoras de empresas son:

- Los emprendedores con ideas innovadoras
- Emprendedores con actuación académica, empresarial
- Emprendedores egresados de institutos técnicos o universidades
- Empresas en marcha con proyectos innovadores.

Los resultados esperados de la incubadora como herramienta de desarrollo local son:

- Consolidar los nuevos emprendimientos innovadores y diversificadores de la actividad productiva local
- Disminuir la tasa de mortalidad de nuevas empresas y proyectos empresariales
- Mejorar las posibilidades de inserción de los emprendimientos en el mercado local y regional
- Aumentar el empleo en la región
- Integrar los diferentes actores sociales vinculados al sector productivo
- Fortalecer a las instituciones que participan del proyecto
- Facilitar la transferencia de tecnología a las empresas

La formación de la incubadora de empresas implica un proceso dinámico de sensibilización de los actores o instituciones que participarán del mismo y de los destinatarios de su accionar.

Los actores son:

- Gobiernos locales y provinciales
- Universidades

- Instituciones dedicadas a la capacitación
- Sectores privados, organizaciones empresariales, ONGs.

Reseña histórica

Las incubadoras de empresas se crearon en los Estados Unidos durante la década de 1950 con la finalidad de constituirse en un medio para revitalizar regiones industriales declinantes mediante la provisión a los emprendedores de un ámbito adecuado para el desarrollo de nuevas firmas.

Este concepto ha evolucionado sin pausa y fue adaptándose en otros países, reflejando en cada uno de ellos condiciones económicas, institucionales, regionales y tecnológicas particulares.

De esta manera, con el tiempo se fueron convirtiendo en un instrumento para la promoción de una base industrial regional más diversificada y para estimular la creación de empleos.

Ya hacia fines de los '70, las incubadoras de empresas se transformarían en una herramienta para el mejoramiento de la competitividad regional y nacional a través del fomento de firmas innovadoras y de base tecnológica.

Un perfil que se fue acentuando durante la década de 1980 a través de la profundización de la relación entre el concepto de incubación y las instituciones académicas con aquellas del sector público dedicadas a la investigación científica.

Mientras que, durante los '90, la tendencia se inclinó hacia el desarrollo de IE orientadas a dar asistencia a emprendimientos

industriales y tecnológicos específicos, como los de biotecnología y de alcance ambiental.

Los programas de incubación de empresas están creciendo vertiginosamente alrededor del mundo y, en la actualidad, se estima que existen mil quinientos criaderos de negocios, una expansión significativa si se contempla que hace 10 años había trescientos. Sólo en los Estados Unidos existen más de quinientas incubadoras en las que trabajan más de ocho mil empresas, habiéndose graduado hasta la fecha alrededor de cuatro mil quinientas.

Definición de incubadora de empresas

Una incubadora de empresas es una organización que sistematiza el proceso de crear nuevas empresas rentables prestándoles una gama completa e integrada de servicios que puedan incluir los siguientes:

Espacio de incubación, que se ofrece en forma flexible, temporal y a bajo precio;

Servicios comunes, incluso de secretaría y uso común de equipo de oficina;

Asesoramiento empresarial práctico y acceso a asistencia especializada, como apoyo de investigación y desarrollo y capital de riesgo;

Actividades de formación de redes, que funcionan como punto de referencia dentro del local entre los empresarios y fuera de él con la comunidad local.

INSTALACIONES Y SERVICIOS

Las incubadoras de empresas tratan de dar sus clientes una amplia gama de instalaciones y servicios.

Una incubadora completa ofrece:

Espacio de incubación, en forma de oficinas o talleres, pero en ambos casos con entrada y salida fáciles. Las incubadoras de empresas situadas en polígonos industriales o parque científico o cerca de ellos a veces también pueden ayudar a los empresarios incubados a encontrar locales después de su "graduación";

Servicios comunes, incluso servicios de secretaría, atención del teléfono y servicios comunes de recepción y correo, acceso a computadoras y otro equipo de oficina, salas de reunión y (en algunos casos) servicios de comedor. Si la incubadora de empresas está orientada hacia las actividades manufactureras, también puede ofrecer a los “incubados” el uso de máquinas compradas para uso común;

Asesoramiento de empresas, o sea asistencia práctica en planificación de la empresa, capacitación en gestión, acceso a expertos en contabilidad, derecho, comercialización y finanzas, y asesoramiento especial;

Acceso a financiación y asesoramiento especializado. Algunas incubadoras de empresas tienen fondos de capital inicial y de capital de riesgo para invertir en algunas de las empresas incubadas. Otras dan acceso a instituciones financieras que, si la incubadora tiene un historial satisfactorio, pueden ofrecer trato preferencial a las

empresas incubadas. Las incubadoras que carecen de los conocimientos necesarios dan acceso a asesores especializados.

Servicios de formación de redes, que estimulan las relaciones dentro de la incubadora entre "incubados" vecinos mediante un intercambio informal de ideas y consejos y crean fuera de la incubadora vínculos con las empresas exteriores;

Servicios de asistencia posterior y de extensión. Las incubadoras de empresas tratan de seguir prestando asistencia a sus ex "incubados" después de su graduación, y también pueden ofrecer servicios de asesoramiento a las pequeñas empresas de la región en general.

Tipos de incubadoras

Existen varios tipos de IE en función de los patrocinadores o accionistas que las integren, quienes, por su parte, cumplen con la misión de determinar sus objetivos.

- Sin fines de lucro: pueden ser entidades públicas o privadas, y estar patrocinadas por organizaciones gubernamentales o sin fines de lucro. Se orientan principalmente hacia el desarrollo y la diversificación económica, y la creación de empleo.
- Relacionadas con instituciones académicas: en este caso, las IE están asociadas con universidades y resultan una fuente de oportunidades de investigación y generación de emprendimientos por parte de los alumnos, investigadores y grupos afines.
- Híbridas: conjugan los esfuerzos de los gobiernos, agencias sin fines de lucro y/o privados. Estas asociaciones pueden ofrecer a la

incubadora acceso a fondos y recursos públicos, y a la experiencia y el financiamiento privado.

- Privadas con fines de lucro: estas incubadoras son administradas por grupos de inversión. Sus intereses primarios son el rendimiento económico de la inversión en las empresas incubadas, la posibilidad de ejecutar nuevas aplicaciones y la consiguiente transferencia tecnológica.
- Otras: se encuentran patrocinadas por una variedad de fuentes no convencionales, como organizaciones técnicas, religiosas, cámaras de comercio, etc.

A su vez, las IE se pueden clasificar en función del objetivo principal y las características de las firmas incubadas.

- Incubadoras de uso general o mixto: la meta de éstas es promover un desarrollo industrial y crecimiento económico sostenidos a través del desarrollo de negocios. Al tiempo que incluyen a firmas de conocimiento intensivas, también reciben su asistencia empresas de baja tecnología en servicios y manufacturas livianas. Pero su principal objetivo es brindar acceso a fuentes locales o regionales de recursos técnicos, gerenciales, de marketing y financieros.
- Incubadoras para el desarrollo económico: se trata de IE cuyo objetivo principal es estimular la persecución de metas económicas específicas, como la creación de empleo y la reestructuración industrial.

A menudo son el resultado de las iniciativas de gobiernos locales cuya meta principal es contribuir a la creación de nuevas firmas y fortalecer las existentes que generan empleos. En algunos países, esta meta incluso puede estar orientada a grupos específicos como los jóvenes, las personas desempleadas durante un largo período, las mujeres, etc.

- Incubadoras tecnológicas: fomentan el desarrollo de firmas de base tecnológica. Se encuentran localizadas en las cercanías o en el interior de las universidades o parques tecnológicos y científicos, y se caracterizan por establecer enlaces institucionalizados con las fuentes de conocimiento (universidades, agencias para la transferencia de tecnologías, centros de investigación y laboratorios nacionales).

  Otro de sus objetivos principales es la promoción de la transferencia y difusión de tecnologías, así como el fomento de una actitud emprendedora entre investigadores y académicos. En algunos países, las IE no sólo apuntan a firmas nuevas, sino que también colaboran con firmas de base tecnológica pequeñas, incluyendo subsidiarias de firmas de mayor envergadura.

BIBLIOGRAFIA

- Diario Ambito Financiero. 20 de Julio de 2001.
- Resumen introductorio a la temática de las Incubadoras de Empresas elaborado por el Lic. Carlos Lucero – Gerente de la Fundación para la Incubación de Empresas de Córdoba. Argentina.

- Proyecto de Identificación de Actividades Orientadas a la Creación y Desarrollo de empresas innovadoras argentinas. Realizado por el PROGRAMA PARQUE DE CIENCIA E INCUBADORA UNIVERSITARIA DE EMPRESAS PARA la AIPyPT. Septiembre – diciembre de 1999.
- Página web de la Fundación de Acción Social al Jóven (FUDASOJ) – Gobierno de Mérida.
- Página web de la Intendencia Municipal de Montevideo. Uruguay.