



**PROGRAMA URB-AL
PROYECTO COMÚN AUTODETERMINACIÓN DE LAS MUJERES A TRAVÉS
DEL EMPLEO LOCAL**

**INFORMACIÓN RELACIONADA
A LAS EXPERIENCIA EXITOSAS
DE MUJERES**

DESCRIPCIÓN DE INDICADORES

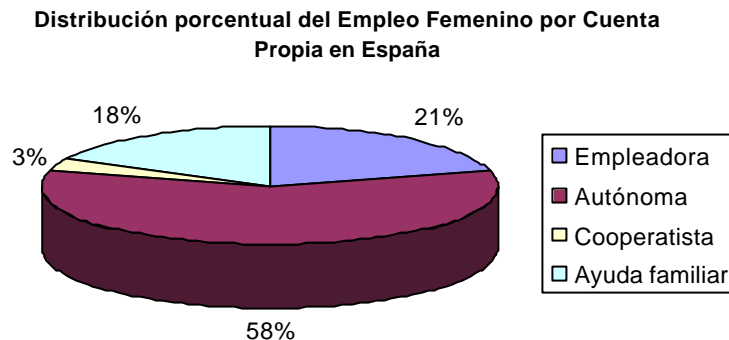
**Noviembre
2004**

ÍNDICE

- **INDICADORES GENERALES RELATIVOS A LAS EMPRENDEDORAS: UN MARCO DE REFERENCIA, 3.**
- **INDICADORES RELATIVOS A LAS EMPRENDEDORAS ASTURIANAS Y DE GIJÓN, 5.**
- **INDICADORES SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, 5.**
 - INDICADORES RELATIVOS A LA EDAD, 5.
 - INDICADORES RELATIVOS AL NIVEL EDUCATIVO, 6.
 - INDICADORES RELATIVOS AL ESTADO CIVIL, 7.
 - INDICADORES RELATIVOS A LA RESPONSABILIDAD EN TAREAS DOMÉSTICAS, 7.
 - INDICADORES RELATIVOS A LA DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA, 9.
 - INDICADORES RELATIVOS A LA TIPOLOGÍA DE ACTIVIDAD DESARROLLADA, 9.
 - INDICADORES RELATIVOS A LAS FUENTES DE INGRESOS, 9.
 - INDICADORES RELATIVOS A LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA, 9.
- **INDICADORES SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL, 10.**
 - INDICADORES RELATIVOS AL SECTOR DE ACTIVIDAD, 11
 - INDICADORES RELATIVOS AL TAMAÑO DE LA EMPRESA, 12.
 - INDICADORES RELATIVOS A LA FORMA JURÍDICA. 12.
 - INDICADORES RELATIVOS AL ÁMBITO DE ACTIVIDAD, 12.
- **INDICADORES SOBRE LOS PROBLEMAS Y PREVISIONES DE ACTIVIDAD, 13.**
 - INDICADORES RELATIVOS A LOS PRINCIPALES PROBLEMAS, 13
 - INDICADORES RELATIVOS A LAS SOLICITUDES DE FINANCIACIÓN, 13.
 - INDICADORES RELATIVOS A LA PERCEPCIÓN DE AYUDAS. 14.
 - INDICADORES RELATIVOS A LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO, 15.
 - INDICADORES RELATIVOS A LA INTRODUCCIÓN Y TIPOS DE CAMBIOS, 15.
- **INDICADORES SOBRE LA FORMACIÓN Y LA ACTIVIDAD PROFESIONAL, 18.**
 - INDICADORES RELATIVOS A LA PARTICIPACIÓN Y CONTENIDOS, 18
 - INDICADORES RELATIVOS A LA METODOLOGÍA Y HORARIOS, 19.
- **REFERENCIAS DOCUMENTALES, 20.**

INDICADORES GENERALES RELATIVOS A LAS EMPRENDEDORAS: UN MARCO DE REFERENCIA

La distribución del empleo femenino en España por cuenta propia, según la EPA de 2003, muestra una mayoría de emprendedoras en situación de trabajadoras autónomas, sí bien la mayoría de las categorías recogidas hacen referencia al colectivo de mujeres emprendedoras.



Fuente: EPA 2003.

Atendiendo a los sectores de actividad de los grupos mayoritarios, la EPA de 2003, muestra la importancia de las actividades de Comercio, con un 35,81% de las empresarias y un 34,38% de la autónomas, seguido de lejos por las actividades de hostelería (15,85%), servicios personales (12,31%) y servicios empresariales (9,87%), para el caso de las empleadoras, mientras que en el de las autónomas destaca el peso de la agricultura (16,18%), los servicios empresariales (12,5%) y los servicios personales (11,33%).

Según datos facilitados por la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA), en el primer trimestre de 2004, el porcentaje de mujeres autónomas en España, para el años 2003, representa el 31,1% de este tipo de trabajadores, si bien la media europea es ligeramente inferior, ya que se sitúa en el 29,8%.

La representación de mujeres autónomas en la comunidad asturiana es inferior a la nacional y ligeramente más baja que el europeo, ya que llega a representar el 27,8% del total de los autónomos. Sin embargo en el primer trimestre del 2004, de las personas que se han constituido como autónomos el 48,6% son mujeres, lo que significa un incremento considerable. Dato que coincide con el obtenido en un estudio de la Universidad de Oviedo, entre nuevas empresarias y autónomas, en el que representan el 47% del colectivo que ha constituido un negocio entre el año 1996 y el 2001.

Conviene tener en cuenta, según datos del SADEI a diciembre de 2004, el total de trabajadores en alta laboral afiliados al regimen especial de autónomos, en Asturias, representa el 18,14% del total de los afiliados a la Seguridad Social.

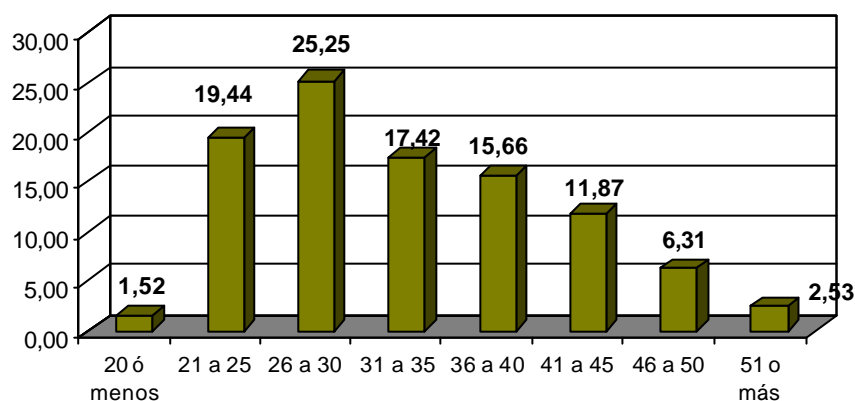
Según los datos de ATA, la aportación de las mujeres autónomas del Principado de Asturias al PIB de la comunidad ha supuesto el 5,76% durante el año 2003, porcentaje similar a la media nacional (5,77%), al tiempo que se ha producido un incremento en la renta bruta disponible de este colectivo del 23,13% entre 1998 y el 2003, situándose 2,58 puntos porcentuales por encima de la media nacional.

INDICADORES RELATIVOS A LAS EMPRENDEDORAS DE ASTURIANAS Y DE GIJÓN.

INDICADORES SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES

Según los datos obtenidos por el estudio “Empresarias y Autónomas en Asturias. Realidades y Visiones” (García Espejo, I. y Pascual Ibáñez, M. 2004), a partir de los datos de una muestra representativa de trabajadores autónomos del año 2001 y una serie de grupos de discusión realizados en el años 2003, se constata que por su *distribución de edad* algo más de la mitad de las mujeres autónomas son mayores de 30 años (53,79%), siendo su media de edad de 33 años. En el mismo trabajo se apunta que la media de edad de los hombres es ligeramente menor (31 años), mostrándose la distribución este colectivo hacia valores más jóvenes (sólo un 16% de varones de 41 o más años, frente a un 21% en el caso de las mujeres).

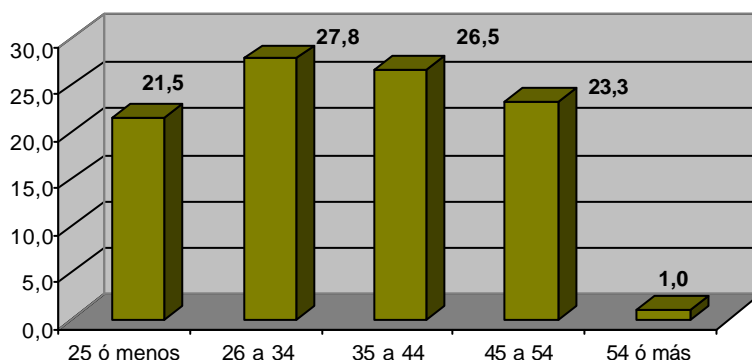
Distribución en % Emprendedoras de Asturias según Edad



Fuente: Empresarias y autónomas en Asturias. Realidad y Visiones. 2004

En el caso del Ayuntamiento de Gijón se constata que las mujeres emprendedoras se distribuyen prácticamente al 50% en torno a los 34 años de edad, situándose las grandes diferencias respecto al conjunto de la muestra de Asturias en los grupos mayores de 45 años, si bien hay que tener en cuenta las peculiaridades del grupo regional y el local. En este último predominan las personas entre 26 y 44 años (54,3%).

Distribución en % Emprendedoras de Gijón según Edad

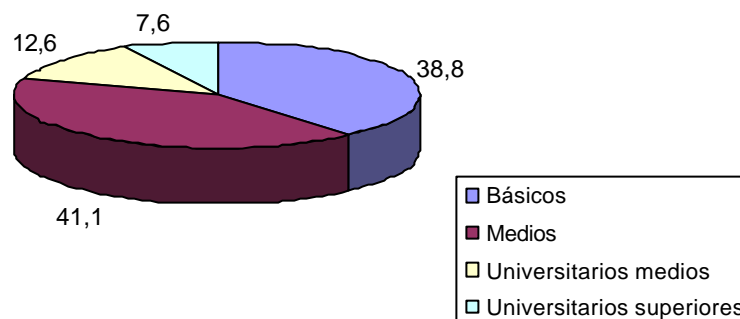


Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón. 2004

Para el total de mujeres autónomas los datos nacionales, según los datos de ATA en el primer trimestre de 2004, nos ofrecen un perfil relativamente maduro, ya que el tramo mayoritario está compuesto por las mujeres de 36 a 54 años (44,1%), seguido de aquéllas que tienen menos de 35 años (32,3%) y en menor medida las mayores de 55 años (23,6%)

Atendiendo al *nivel educativo* de las mujeres que deciden iniciar una actividad empresarial, para el conjunto de las empresarias y autónomas del Principado, se aprecia que si bien el colectivo mayoritario tiene estudios medios o básicos (80%) cabe destacar que los estudios universitarios representan el 20% restante, mientras que en la población femenina de la comunidad autónoma este porcentaje representa el 13%. (Censo 2001).

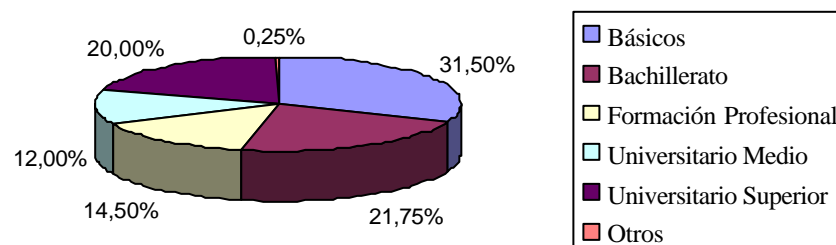
Distribución en % Emprendedoras de Asturias según Nivel de Estudios



Fuente: Empresarias y autónomas en Asturias. Realidad y Visiones. 2004

Al tener en cuenta el nivel académico de las emprendedoras de Gijón se constata una mayor presencia de mujeres con estudios universitarios ya que viene a representar un 32% del total, mientras que en la población femenina de Gijón este nivel entre las mujeres representa el 14% (Censo del año 2001). Porcentaje de universitarias que se eleva al 52% cuando se considera el grupo entre 35 y 44 años.

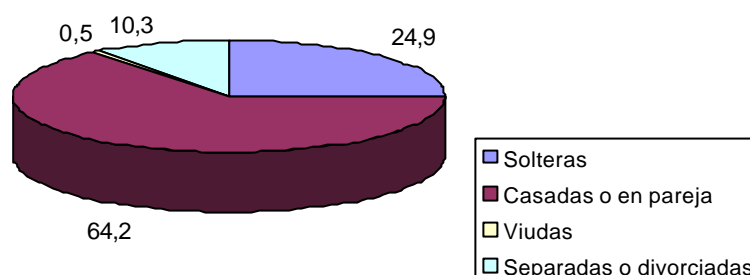
Distribución en % Emprendedoras de Gijón según Nivel de Estudios



Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón. 2004

Atendiendo al *estado civil*, puede decirse que el porcentaje de mujeres asturianas empresarias y autónomas casadas es 9 puntos porcentuales superior al de los hombres (64% frente al 55%), al igual que 7 puntos superior en el caso de separadas o divorciadas (10% frente al 3%). Las diferencias respecto a la media de *hijos* no parecen ser relevantes entre autónomas y autónomos, ya que pese a que en datos globales se aprecia una diferencia de 0,96 para las mujeres y 0,73 para los hombres, la misma desaparece al considerar el tipo de convivencia.

Distribución en % Emprendedoras de Asturias según Estado Civil



Fuente: Empresarias y autónomas en Asturias. Realidad y Visiones. 2004

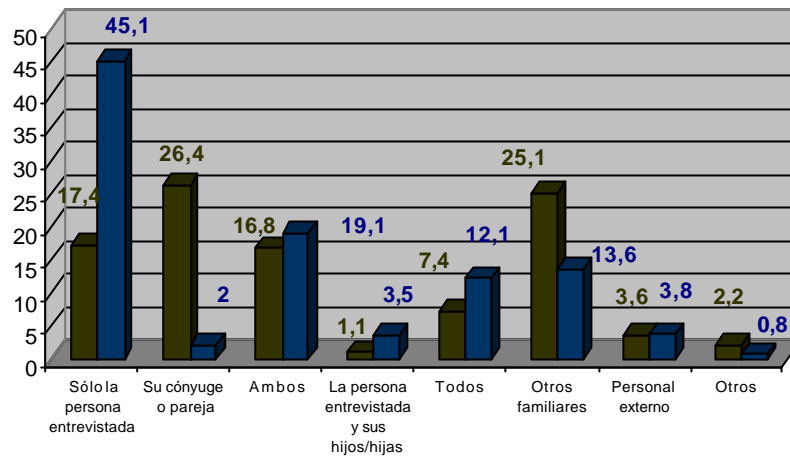
Por datos disponibles de las emprendedoras de Gijón puede establecerse una diferencia respecto de la estructura familiar en la que conviven, constatándose que viven con su esposo o pareja un 66% de las mismas y un 30,8% viven solas. Mientras un 62,75% afirma que sus hijos viven con ellas. A continuación se ofrecen los datos porcentuales según la situación analizada, teniendo en consideración que se trata de porcentajes relativos a la totalidad de las entrevistadas y no absolutos.

Viven Solas	% sobre total	Viven Acompañadas	% sobre total
Sin Cargas Familiares	11,00	Con Esposo/Pareja	66,00
Con Cargas Familiares	19,75	Con Hijos < 18 años	31,25
		Con Hijos > 18 años	31,50
		Con Mayores a su cargo	14,25
		Con Familiares	2,25

Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón. 2004

Uno de los elementos claramente diferenciales se encuentra, tal y como se recoge en el siguiente gráfico, en *la responsabilidad asumida en las tareas domésticas* al analizar la situación de emprendedores y emprendedoras.

Distribución porcentual Autónomos/as en Realización Tareas Domésticas

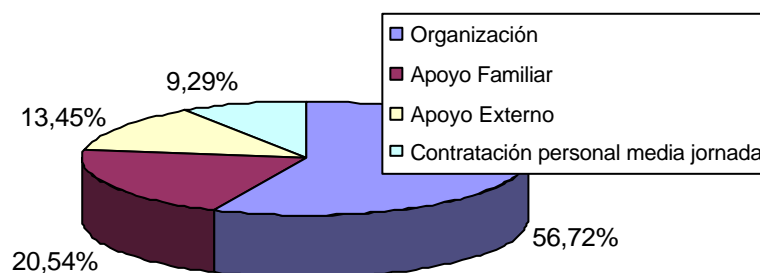


Fuente: Empresarias y autónomas en Asturias. Realidad y Visiones. 2004 **Azul: Mujeres. Verde: Hombres**

Para el conjunto de los emprendedores asturianos se aprecia que, frente al 45% de mujeres que deben asumir de forma exclusiva la realización de tareas domésticas, esta situación sólo se da en un 17% de los autónomos. Situación de implicación personal que, en el caso de las mujeres, llega a alcanzar el 79% si se tiene en cuenta la colaboración de diferentes miembros de la unidad familiar. Por el contrario sólo un 20% de las mujeres están relegadas de dichas tareas frente al 53% de los varones, lo que demuestra la barrera que esta actividad supone a la hora de desempeñar la actividad profesional.

En el caso de las mujeres emprendedoras de Gijón se observa que el mayor esfuerzo lo hace la propia emprendedora (58%), debiendo asumir fórmulas de organización personal que implican, en mayor o menor medida, la colaboración de los miembros de la unidad familiar, si bien su grado de implicación, como en el caso de los datos regionales, llega al 79% si se tiene en cuenta la implicación en el apoyo familiar.

Distribución % Emprendedoras Gijón al Conciliar Vida Familiar y Laboral



Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón. 2004

Barrera que adquiere mayor protagonismo si tenemos en cuenta que las mujeres autónomas, en el caso de los datos provinciales que pueden ser extrapolados al ámbito local, manifiestan un **dedicación a la actividad emprendedora** media de 54,6 horas semanales a su actividad profesional, si bien quienes se dedican a la hostelería llegan a las 67,42 horas semanales trabajadas, frente a aquéllas cuyas iniciativas se centran en el sector servicios y afirman dedicar una media de 47,46 horas al trabajo semanal.

En el caso de las emprendedoras de Gijón disponemos de un indicador relativo a la **tipología de actividad que desarrollan en su empresa o negocio**, siendo de destacar la coherencia existente entre este factor y el tamaño de las iniciativas. Así, tal y como se muestra en la siguiente tabla, no es de sorprender que la práctica totalidad (81,3%) afirme realizar “todas la actividades” de la empresa, ya que un porcentaje elevado no dispone de empleados, ni tiende a contratar servicios de una asesoría (52%).

Actividades Realizadas de forma Habitual	% relativos sobre total de emprendedoras
Todas	81,3
Dirección	13
Comerciales	9
Administración económica y financiera	6,8
Control de calidad y supervisión	6,8
Gestión de personal	6,3
Técnicas	5,3
Producción	4,8
Distribución	1,3

Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón. 2004

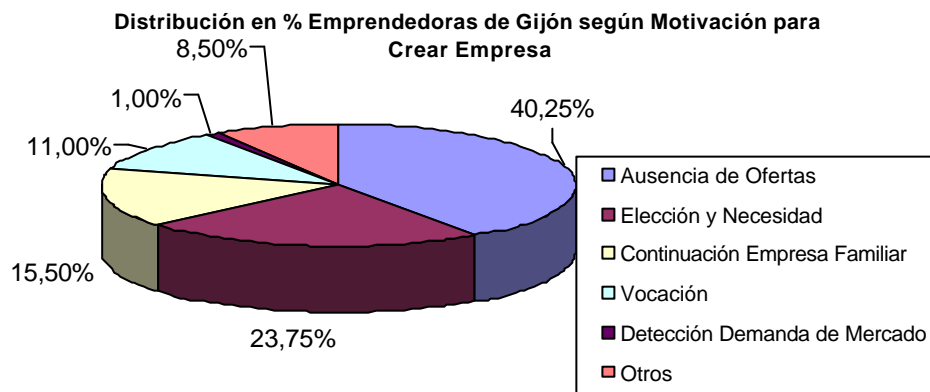
La **fuerza de ingresos** de las mujeres autónomas de Asturias, al menos de aquéllas que pusieron en marcha su actividad entre los años 1996 y 2001, no es su negocio. Dato que se desprende del hecho de que sólo el 37% considera que su principal fuente de ingresos proviene de su actividad profesional, si bien esta situación cambia sustancialmente al tomar en consideración el estado civil, ya que frente a un 31% de casadas o mujeres que viven en pareja y mantienen esta opinión, es de resaltar que el 78% de las divorciadas o separadas viven exclusivamente de su actividad como autónomas.

La **decisión de poner en marcha una actividad** profesional por cuenta propia puede estar motivada por diversos factores, destacando entre ellos la situación laboral, la trayectoria y la experiencia profesional, motivo por el cual se consideran de interés los siguientes indicadores obtenidos del conjunto de emprendedoras asturianas.

Situación Previa	Mujeres		Nº medio de empleos	% con experiencia en el negocio
Trabajando	40,8 %			
Desempleada	44,8 %	Comercio	3,68	54,80%
Inactiva	14,4 %	Hostelería	3,67	50,00%
Total	100,0	Servicios	3,38	57,10%
		Total	3,59	42,60%

Fuente: Empresarias y autónomas en Asturias. Realidad y Visiones. 2004

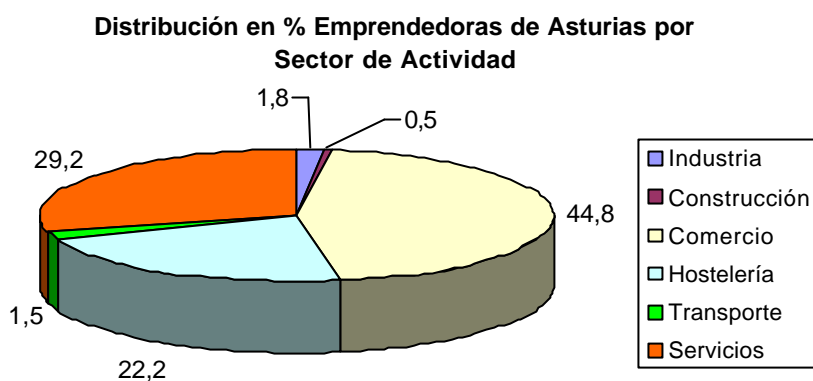
Los datos disponibles para el conjunto de emprendedoras del municipio de Gijón muestran un predominio de la “necesidad” como factor de presión, constituir la empresa, evidente no sólo en el conjunto de quienes hacen referencia a este aspecto como clave en la toma de decisión sino también en quienes mencionan una motivación mixta: parte de elección y de necesidad.



Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón. 2004

INDICADORES SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL

Respecto al *sector de actividad* en que desarrollan su profesión, es de destacar la gran concentración en torno al comercio, que junto a los servicios y la hostelería llegan a representar el 95% de las iniciativas laborales de las mujeres autónomas asturianas.



Fuente: Empresarias y autónomas en Asturias. Realidad y Visiones. 2004

En sentido estricto, siguiendo la división clásica de sectores de actividad, podría afirmarse que 97,7% de las actividades se encuadran en el sector servicios, mientras que en los datos globales y a nivel nacional éste representa el 78,3% de las iniciativas de las mujeres autónomas, lo cual pone en evidencia la creciente terciarización de la actividad laboral en nuestra comunidad. Tan solo tres actividades llegan a concentrar prácticamente el 80% de los iniciativas de las nuevas autónomas asturianas: venta al por menor (43,58%), hostelería (22,17%) y los servicios personales (13,6%), el resto de las actividades presenta niveles de representatividad mucho menores, por debajo del 5%, y en los niveles más bajos se encuentran quienes se dedican a la agricultura, la construcción y la venta al por mayor (0,5% en cada caso), así como a la venta y reparación de vehículos (sólo un 0,25%).

Al tomar en consideración los sectores de actividad de las emprendedoras de Gijón se constata, una vez más, el predominio del sector servicios, fundamentalmente el comercio, y la baja representación en los sectores tradicionalmente masculinizados. Conviene tener en cuenta, que los datos del IAE para el municipio, reflejan el hecho de que seis epígrafes de actividad aglutinan el 36% del total de empresas creadas por mujeres de Gijón: abogadas, comercio menor de productos alimenticios, comercio de prendas de vestir, comercio menor de libro, otros: cafés y bares, y servicios de peluquería y estética. Del análisis llevado a cabo entre emprendedoras se obtiene la siguiente distribución.

Actividad Desarrollada	% Emprendedoras
Comercio menor y servicios personales	69,5
Profesionales independientes	23,75
Construcción e industria	4,75
Comercio al por mayor	2

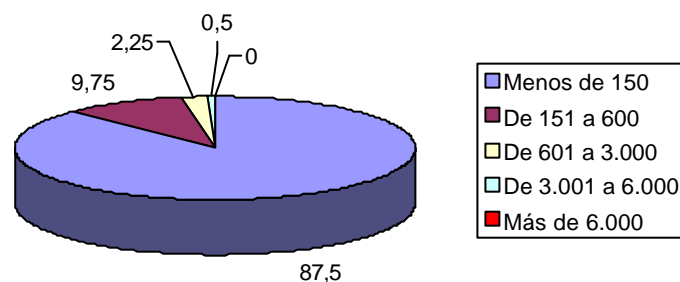
Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón. 2004

El *tamaño de la empresa* del conjunto de emprendedoras de Asturias muestra el predominio de la consolidación de trabajos autónomos, ya que el 48,2% de los casos hace referencia a la situación de autónoma. En el caso de las emprendedoras de Gijón, por los datos disponibles de la muestra, se constata que el 65,75% no dispone de empleados y sólo un 6,5% tiene más de un trabajador. En relación con los datos nacionales de mujeres autónomas, ofrecidas por ATA, se hace evidente la generación del autoempleo, ya que el 57,8% de las mujeres autónomas no tienen asalariados.

Sin embargo, la Dirección General de Comercio, Autónomos y Economía Social del Principado, al considerar el conjunto de los autónomos (hombres y mujeres) señala que el 53% de los autónomos asturianos no cuenta con ningún trabajador asalariado a su cargo, mientras que el 28% tienen entre uno y dos; el 10% tiene entre tres y cinco, y el 5%, entre 6 y 9.

Idea del tamaño de las empresas que también puede derivarse del volumen de su facturación media anual.

Distribución en % de la Facturación Anual en Miles de Euros. Emprendedoras de Gijón



Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón, 2004

En consonancia con esta situación, los datos globales, muestran que la *forma jurídica* mayoritaria entre las mujeres autónomas españolas es de “persona física” (66,4%), seguida de la “sociedad limitada” (21,2%) y en mucha menor medida la “sociedad anónima” (3,7%) o la “sociedad cooperativa” (3,8%). En el caso de las emprendedoras de Gijón se constata una mayor tasa de la forma jurídica de “persona física” o “empresaria individual”, ya que para los datos poblacionales representa el 96,6% del total de mujeres que desarrollan algún tipo de actividad empresarial en el municipio, al tiempo que el 82,3% de la muestra productora de los datos que sirven de base a los indicadores a nivel local.

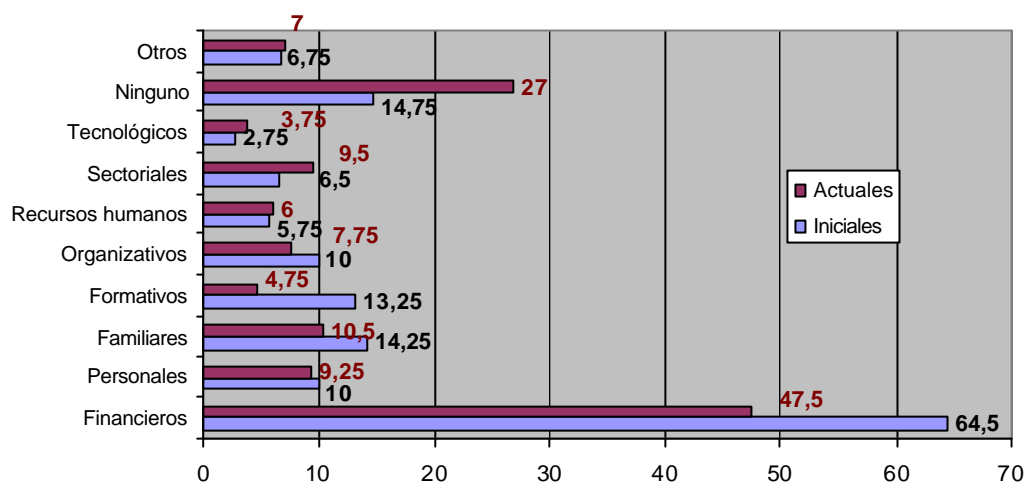
Respecto a las emprendedoras de Gijón se dispone de una serie de datos que nos permiten una visión más detallada de algunas características de la actividad desarrollada y que se exponen en el siguiente conjunto de indicadores.

El *ámbito de actividad* es fundamentalmente local (73%), que junto al regional (20,5%) llega a abarcar la práctica totalidad de las iniciativas. La totalidad de quienes afirman tener un ámbito nacional (5,5%) pertenecen al sector industrial.

INDICADORES SOBRE LOS PROBLEMAS Y PREVISIONES DE ACTIVIDAD

El desarrollo de la actividad emprendedora conlleva la superación de una serie de problemas que, lejos de planteamientos simplistas, supone superar las dificultades iniciales así como las que van surgiendo tanto en las diferentes fases de consolidación del negocio, como en las actividades que implican el día a día del mismo. Desde esta perspectiva es de reseñar cuáles son los *principales problemas* que las mujeres emprendedoras de Gijón identifican en distintos momentos de su actividad profesional.

Distribución en % Principales Problemas Mujeres Emprendedoras de Gijón



Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón. 2004

Si algo “marca la diferencia” en la problemática para poner en marcha y mantener una actividad empresarial son claramente los aspectos “financieros” (64,5% en las fases iniciales y 47,5% en la actualidad). Los momentos de puesta en marcha también ponen de relieve las dificultades que provienen del ámbito familiar (14,25%) y las que se derivan de la capacitación de la persona (formativos 13,25%), si bien se aprecia una diferencia porcentual considerable respecto a la dificultad principal. En el momento de la encuesta a las emprendedoras es de resaltar que no todos los problemas percibidos tienden a disminuir, ya que si bien es cierto que las dificultades más reseñadas disminuyen y aumenta el nivel de “optimismo” (quienes afirman no tener ningún problema pasa del 14,75% inicial al 27% actual), también lo es que se incrementa la percepción de problemas de carácter sectorial (del 6,5% inicial al 9,5% actual) y los tecnológicos (del 2,75% al 3,75%). Llama la atención que la percepción de problemas formativos disminuye en casi 9 puntos porcentuales, mientras que los familiares lo hacen casi en 4 y los personales sólo en un 0,75%.

Muestra de la problemática de financiación es la necesidad de solicitar apoyo económico para poner en marcha la iniciativa empresarial. A la hora de iniciar su actividad las nuevas mujeres emprendedoras asturianas han tenido que recurrir mayoritariamente a la *solicitud de financiación*, tal como se desprende del hecho de que sólo un 23,9% afirma haber puesto en marcha su actividad profesional sin recurrir a ningún tipo de préstamo. A continuación se muestra la distribución porcentual según el sector de actividad de referencia.

Sector de Actividad Mujeres Emprendedoras asturianas	Préstamos Bancarios	Préstamos De otro tipo	Sin Préstamos
Comercio	73,0 %	6,2 %	20,8 %
Hostelería	80,7 %	6,8 %	12,5 %
Servicios	49,1 %	17,2 %	33,6 %
Total	66,8 %	9,3 %	23,9 %

Fuente: Empresarias y autónomas en Asturias. Realidad y Visiones. 2004

La percepción de dificultades parece ser inherente a la creación del negocio más que a la condición de ser mujer u hombre ya que, las mujeres emprendedoras de Gijón encuestadas en el estudio de referencia, sólo en un 15,5% de los casos afirman haberse sentido discriminadas o infravaloradas por su condición de mujer. Situación que se manifiesta en mayor medida en quienes desarrollan su actividad en sectores tradicionalmente masculinizados.

Un indicador a reseñar está relacionado con *la percepción de ayudas y subvenciones*, ya que muchas veces se critica la dependencia de los emprendedores de este tipo de apoyos económicos. En el caso de las mujeres emprendedoras de Gijón se constata que sólo un 39% de las mismas han recibido algún tipo de ayuda, lo cual también debe interpretarse a tenor de la antigüedad de las empresas y el tiempo de existencia de programas de apoyo económico a la dinamización empresarial. No deja de llamar la atención que, pese a la existencia de múltiples servicios y programas encaminados a esta finalidad, un 58,75% de las emprendedoras afirman no estar suficientemente informada de las distintas ayudas y subvenciones a las que puede acceder

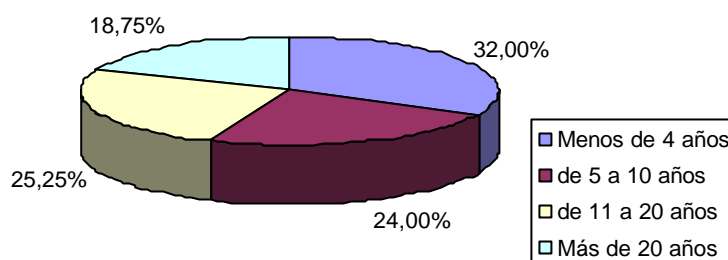
Tipo de Ayuda Recibida	%
Inicio de actividad/ Autoempleo	48,40
Ayudas a la contratación	23,15
Inversión en nuevas tecnologías	5,26
Otras	23,15

Institución que aportó la Ayuda	%
Principado de Asturias	48,92
Ayuntamiento de Gijón	37,10
Otros	13,98

Al valorar la *evolución de los negocios*, y apoyándonos en los criterios establecidos por el estudio “Empresarias y emprendedoras en Asturias” pueden tomarse en consideración una serie de indicadores relevantes, de naturaleza diferente y carácter complementario: los años de supervivencia, desde el momento de apertura hasta la encuesta, la previsión de cambios y las situaciones que motivarían el abandono de la actividad.

Por lo que se refiere a la *antigüedad de las empresas*, en el conjunto de las emprendedoras de Gijón, se constata una tendencia a actividades consolidadas, ya que el 68% lleva más de 5 años de actividad y el 44% supera los 10 años. En las empresas de reciente creación, menos de 4 años, priman las dedicadas a servicios personales y la venta al por menor.

Distribución en % Emprendedoras de Gijón según Años de Actividad Empresarial



Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón. 2004

El análisis sobre las nuevas emprendedoras asturianas nos permite conocer las tasas de supervivencia según sectores y año de creación, evidenciándose que el 84,4% de los negocios tienden a estabilizarse, situación que es menos frecuente en la hostelería (76,1%) que en las otras actividades consideradas.

Tasa de Supervivencia en % según Sector y Año de Inicio de Actividad

	1996	1997	1998	1999	2000	Total
Comercio	75,0	73,5	74,3	84,0	95,0	82,6
Hostelería	100,0	50,0	52,9	85,7	87,5	76,1
Servicios	83,3	100,0	90,5	89,5	97,8	94,0
Total	81,4	75,4	74,7	87,1	92,8	84,4

Fuente: Empresarias y autónomas en Asturias. Realidad y Visiones. 2004

Al tomar en consideración los datos nacionales ofrecidos por ATA, se constata que el nivel de mortandad de las actividades empresariales de las mujeres autónomas es menor que la de los varones, al tiempo que las diferencias porcentuales se van incrementando a medida que transcurre el periodo temporal considerado. Así se constata, para datos del año 2003, que las empresas de mujeres que desaparecen tras el segundo años es del 13,7% frente al 20,3% de las creadas por hombres, tras el tercer año los porcentajes son, respectivamente, del 15,9% y el 26,5% y tras el cuarto año de creación del 21,2% y el 34,3%.

La *introducción de cambios y la necesidad de tomar medidas* en el desarrollo de la actividad emprendedora constituye un referente sobre la valoración que se hace de la actividad profesional realizada. En el caso de las mujeres emprendedoras de Gijón se aprecia que un 62,75% no piensa introducir cambios a medio o corto plazo, las cuales justifican su decisión en el hecho considerar “tener cubiertas sus necesidades” (56,17%) o bien por “no precisarlo para su actividad” (19,92%) o “no ser importantes” (2,19%). Tan sólo en el 19,12% de los casos afirman no poder realizar cambios por “escasez de medios”.

Aquellas que señalan la conveniencia de acometer innovaciones hacen referencia a los siguientes aspectos:

Aspectos a Cambiar Corto/Medio Plazo	%
Nuevos productos o servicios	42,95
Optimización de recursos informáticos	31,54
Renovación / Incorporación de maquinaria	28
Traslado de local	27,51
Ampliación de plantilla	26,84
Otros	14,76
Telecomunicaciones	6,71
Nuevos sistemas de organización	5
Gestión de Stock	4,02
Control de distribución	0,67

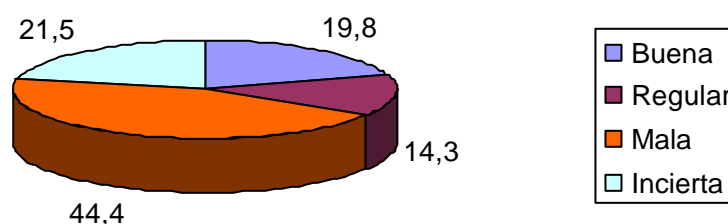
Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón. 2004

El análisis de la situación y percepciones de futuro de las emprendedoras asturianas, en su conjunto, se lleva a cabo desde una perspectiva de carácter más económico, poniéndose de manifiesto las siguientes percepciones de futuro:

- El 6% de las autónomas afirma que cerrará su negocio en el futuro.
- El 3,6% lo cambiará o traspasará, de mantenerse la situación del momento.
- El 67,5% afirma que se mantendrá con la inversión realizada.
- El 22,7% precisará ampliar su inversión.

Valoración de la *situación económica* actual que, a tenor de las opiniones de las emprendedoras de Gijón, no pasa por sus mejores momentos y que no tiende a mejorar para los próximos años, lo cual condicionará la marcha del negocio pese a las expectativas iniciales.

**Distribución en % Valoración Situación Económica Futura
de Emprendedoras de Gijón**



Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón. 2004

La dedicación e implicación con la actividad empresarial puede estar condicionada por múltiples factores, lo que lleva a preguntar *motivos para abandonar la actividad*

profesional de las mujeres asturianas emprendedoras, registrándose los siguientes indicadores al respecto:

- Un 45,4% de las emprendedoras de Asturias no cambiaría por nada su situación actual.
- Un 44,3% estarían dispuestas a abandonar su actividad por un empleo estable.
- Un 17% lo haría por un empleo mejor pagado aunque no fuese estable.

INDICADORES SOBRE LA FORMACIÓN Y LA ACTIVIDAD PROFESIONAL

Pese a la importancia que se concede a la formación es preciso reseñar que la **participación** de las mujeres emprendedoras en este tipo de actividades no suele ser práctica habitual, por otra parte comprensible por el esfuerzo de dedicar tiempo a la actividad laboral, las cargas familiares, la actividad social y, de forma complementaria, la formación.

Algo más de la mitad de las emprendedoras de Gijón (58,25%) no han participado en actividades formativas, dato que en el caso del conjunto de emprendedoras de Asturias, y tomando como referencia el año anterior a la realización de la encuesta, evidencia que sólo el 20,1% había participado en alguna acción de formación. Situación que guarda relación directa con los niveles de estudio, de modo que quienes tienen niveles más elevados muestran una mayor tendencia a la participación en nuevas actividades de capacitación y viceversa.

Al analizar cuáles han sido los **contenidos formativos** que han desarrollado las emprendedoras de Gijón se obtiene la siguiente distribución:

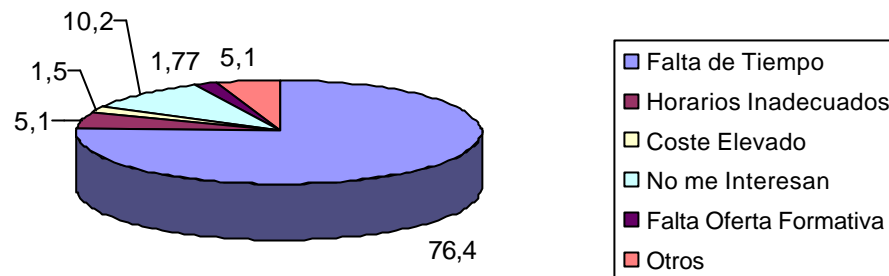
Contenidos Formativos	% sobre participantes
Aplicaciones informáticas de oficina	33,53
Seguridad, higiene, prevención riesgos laborales	19,16
Gestión empresarial	15,57
Idiomas	13,17
Contabilidad	12,57
Administrativo	8,98
Vendedor técnico especializado	4,79
Otros	55,69

Fuente: Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón. 2004

Se constata que la variedad de intereses y la especificidad de la actividad profesional hace, por la dispersión de contenidos, que el grupo “otros” sea el que presente el mayor porcentaje de respuestas. La tendencia registrada en múltiples estudios sobre necesidades formativas en diversos sectores y colectivos muestra, al igual que en este caso, que priman los cursos de carácter transversal e instrumental, tales como los informáticos (33,53%) y los idiomas (13,17%), así como los que guardan relación con la aplicación de normativas (seguridad y prevención de riesgos, 19,15) y los aspectos genéricos de la actividad profesional: gestión (15,57%), contabilidad (12,57%) y administración (12,57%).

Las razones alegadas por las emprendedoras de Asturias para no acceder a cursos formativos muestran las limitaciones temporales como causa principal, tal y como se recoge en el gráfico siguientes.

**Distribución en % de Motivo para No Acceder a Formación
Emprendedoras Asturianas**

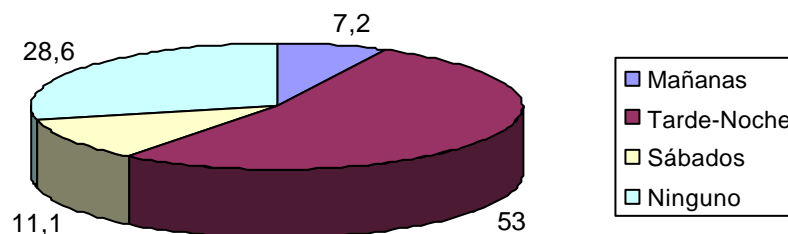


Fuente: Empresarias y autónomas en Asturias. Realidad y Visiones. 2004

La falta de tiempo condiciona no sólo la participación en las acciones formativas, dado que las emprendedoras asturianas muestran una preferencia mayoritaria por la **metodología formativa** presencial (79,2%) frente a la denominada a distancia (20,8%). El nivel formativo condiciona ligeramente la tasa de preferencia por la formación a distancia, ya que pese a que las opiniones mayoritarias son favorables a la formación presencial, dado que en ningún caso se sitúan por debajo del 70% de las emprendedoras, los niveles de receptividad más altos con la formación no presencial se corresponde con quienes tienen estudios universitarios (28,6% en el caso de estudios de licenciatura y 24,7% en el de diplomatura).

Así las preferencias en los **horarios de desarrollo** de las mismas son indicativas de las dificultades que tienen para poder asistir a cursos formativos, al tiempo que ofrecen pautas para la planificación y organización de dichas actividades. Destaca la preferencia por las últimas horas de la jornada laboral (53%), así como el hecho de que más de la cuarta parte (28,6%) afirma no tener tiempo para formarse.

**Distribución en % Preferencias Horarios Formación
Emprendedoras Asturianas**



Fuente: Empresarias y autónomas en Asturias. Realidad y Visiones. 2004

REFERENCIAS DOCUMENTALES

- ? “Censos y Padrones de la Población”. Autor: SADEI, Oviedo 2004.
- ? Datos sobre autónomos en Asturias. Dirección General de Comercio, Autónomos y Economía Social del principado de Asturias. Septiembre 2004. Recogido en El Comercio de Gijón 1 de septiembre.
- ? “Encuesta de Población Activa (EPA), tercer trimestre 2004”. Autor: Instituto Nacional de Estadística (INE), Madrid octubre 2004.
- ? Empresarias y Autónomas en Asturias. Realidades y Visiones. Autores: Isabel García Espejo y Marta Ibáñez Pascual. Departamento de Economía Aplicada, área de Sociología. Universidad de Oviedo, 2004
- ? “Estadísticas laborales 2003”. Autor: SADEI, Oviedo 2004.
- ? “Estudio sobre las necesidades de las mujeres empresarias de Gijón”. Autores: PISA, Proyectos de Innovación. Edita Ayuntamiento de Gijón, marzo 2004.
- ? “Mujeres Autónomas”. Autor: Federación Nacional de Trabajadores Autónomos – ATA. Madrid. Abril 2004.