

**Alcaldía Municipal de
San Pedro Nonualco**

**Proyecto URB AL
Unión Europea**



Proyecto URB AL 12:

“Autodeterminación de la Mujer a Través del Empleo Local”

**SISTEMATIZACION DE INICIATIVA ECONOMICA
DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO,
DEPARTAMENTO DE LA PAZ,
REPÚBLICA DE EL SALVADOR.**

San Pedro Nonualco, Diciembre de 2,004

INDICE

- PRESENTACION
- INTRODUCCION
- OBJETIVO GENERAL
- METODOLOGIA
- PRESENTACION DEL CASO DE LA PANADERIA DE SAN PEDRO NONUALCO
- OBSTACULOS O PROBLEMAS ENFRENTADOS
- RECOMENDACIONES O NECESIDADES PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS ECONOMICAS
- OTRO CASO POTENCIAL

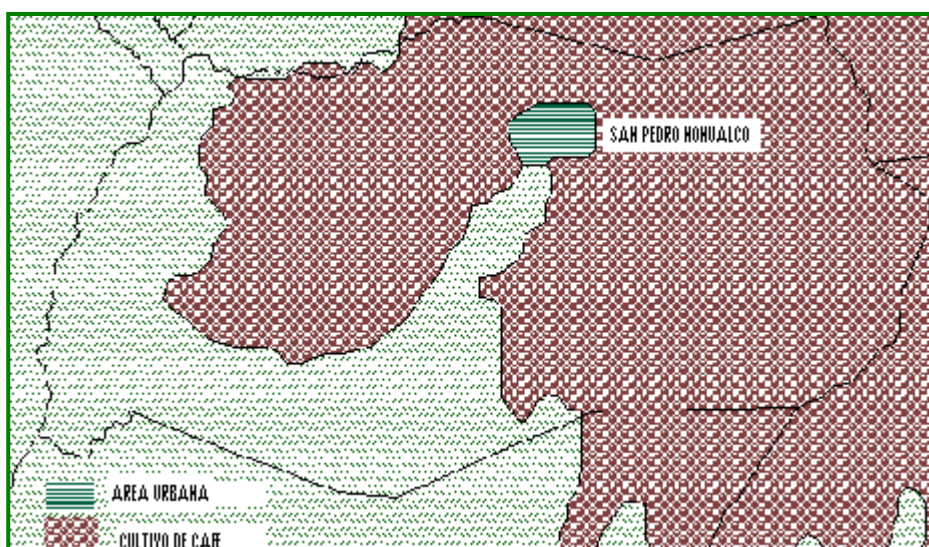
PRESENTACION

La sistematización de experiencias consideradas exitosas en la generación de empleo y autoempleo de mujeres, en el marco de las condiciones socioeconómicas de los municipios, se realiza para generar insumos a las municipalidades participantes en el proyecto “Autodeterminación de las Mujeres a Través del Empleo Local”, financiado por el Programa URB-AL, en el cual participan municipios de América Latina y Europa, dichos insumos contribuyen a fortalecer el papel de las municipalidades como promotor del empleo y autoempleo local y articulador de actores locales del desarrollo económico del municipio. En el presente caso la municipalidad participante es la del Municipio de San Pedro Nonualco, del Departamento de La Paz.

INTRODUCCION

El Municipio de San Pedro Nonualco por décadas su principal actividad económica ha sido el cultivo del café. Como consecuencia de la caída de los precios del café, a nivel internacional, el cultivo es abandonado o talado como parte de la búsqueda de alternativas económicas, con la fruta, cerrándose la posibilidad de generación de ingresos para hombres y mujeres en el interior del municipio, por medio de este cultivo.

AREAS CULTIVADAS DE CAFÉ EN SAN PEDRO NONUALCO



En el Municipio de San Pedro Nonualco se ha realizado el diagnóstico situacional de las mujeres en riesgo de exclusión social, que forma parte del proyecto “Autodeterminación de las Mujeres a Través del Empleo Local”, es en ese marco que se realiza un ejercicio de identificación de aquellas iniciativas económicas locales que son exitosas en la generación de empleo para mujeres, ejercicio en el cual participaron 50 mujeres provenientes tanto del área rural como urbana del municipio.

En el diagnóstico situacional pudimos constatar la situación de las mujeres en relación al empleo, trabajo e ingresos, acceso a la educación, a la capacitación y al crédito, entre algunos aspectos que inciden en la situación de exclusión social, constatando las condiciones de extrema pobreza en las cuales viven las mujeres locales. Es en este contexto que al pedirles que identifiquen iniciativas económicas exitosas en la generación de empleo para mujeres en el municipio, mayoritariamente se identificaron esfuerzos individuales que generan ingresos de sobrevivencia, ya que dadas las circunstancias de la realidad local, cualquier ingreso que adquieran las mujeres lo consideran un éxito. Situación que no sobrepasa un análisis con aplicación de criterios técnicos económicos, ni de desarrollo humano, pero son las únicas fuentes de ingresos que actualmente son posibles en el municipio. Es en este marco que se identificó como empresa exitosa la panadería más grande del municipio como la única que emplea 22 personas, en la que trabajan 18 mujeres, incluyendo a su propietaria e hijo.

OBJETIVO GENERAL

A través de una experiencia identificar los factores de éxito y problemas que se enfrentan en el municipio para la generación de empleo local, que junto al diagnóstico situacional, generen insumos a la municipalidad para la elaboración de una estrategia de desarrollo económico, que genere fuentes de empleo en la localidad.

METODOLOGIA

Durante el diagnóstico participativo con asistencia de unas 50 mujeres se les solicitó la identificación de iniciativas económicas exitosas en la generación de fuentes de empleo para mujeres.

Se realizó el trabajo en 4 grupos en los cuales se les solicitó que en cada iniciativa identificada, se indicara: Cuantas mujeres emplea, quién apoya la iniciativa, especificar el tipo de apoyo que brindan y por qué la consideran exitosa.

Las experiencias identificadas sólo empleaban de 1 a 4 personas. La panadería más grande fue identificada como la experiencia que más mujeres emplea en el municipio, identificando entre 28 y 29 personas empleadas. Posteriormente se visitó la panadería entrevistando a su propietaria.

PRESENTACION DEL CASO SELECCIONADO

Ubicación Geográfica

La panadería se encuentra ubicada en el área urbana de San Pedro Nonualco.



Criterios de Selección del Caso

Entre los criterios que se tomaron en cuenta para seleccionar la panadería como un caso a profundizar se encuentran: cantidad de personas empleadas, ya de las iniciativas económicas identificada que es la única empresa que emplea más de 4 personas; la propietaria es una mujer y años de funcionamiento del establecimiento.

Características de la Empresa

- La empresa es propiedad de la Señora Ana Maria Valle de Roque, quien desde muy corta edad no cuenta con apoyo de sus padres y la única persona que le apoyaba era la abuela que en poco tiempo fallece, situación ante la cual la Sra. Ana María, siendo una adolescente, decide emplearse como empleada doméstica por siete años para obtener los recursos que le permiten sostener a sus hermanos y a sí misma, ganando ₡20.00 colones al mes, que actualmente equivalen a \$2.29 dólares americanos; simultáneamente los días sábados trabaja en una panadería en donde aprende el oficio y una vez que conoce todo el proceso decide constituir su propio negocio de panadería.

Con el tiempo logra instalar dos locales para la distribución del pan, teniendo que cerrar una de ellas por problemas administrativos, quedándole una cafetería sobre la calle principal de la Ciudad.

- Legalización. Para la legalización de la Empresa es necesario seguir y aprobar los siguientes pasos: ser capacitada por la Unidad de Salud en el manejo sanitario de alimentos, realizarse exámenes de salud anualmente, inscribirse como contribuyente de impuestos en el Ministerio de Hacienda, presentar declaración de impuestos mensualmente, llevar contabilidad formal,

elaborar factura de ventas diarias, ser supervisados por la Unidad de Salud cada mes, quienes realizan fumigación de las instalaciones del taller cada 2 meses. Se realizan inspecciones por parte del Ministerio de Hacienda.

- Cantidad de Empleos que genera y prestaciones sociales. Los empleos que se generaban eran 29, pero debido a la situación económica actual y reducción de la demanda, actualmente sólo se emplean 20 personas.

Las personas que se emplean no tienen plaza de trabajo permanente, ni se encuentran aseguradas, se emplean distintas personas en diferentes días de la semana y de acuerdo a la demanda que tenga la empresa. Algunas trabajadoras son estudiantes que trabajan en vacaciones. Actualmente trabajan 22 personas, incluyendo a la propietaria y un hijo. De las personas empleadas 4 son hombres.

Las personas empleadas se asignan en áreas de trabajo específicas: en elaboración de distintos tipos de pan: dulce, francés, pasteles, bocadillos, horneado, ventas, contabilidad, elaboración de alimentos para brindarles 2 tiempos de comida a los empleados. A las vendedoras y cocineras se les pagan \$5.00 o \$6.00 dólares al día. A las personas encargadas de hornear se les pagan \$15.00 por horneada, a cada uno se les brindan 2 tiempos de comida y pueden llevar pan a sus casas.

- Montos de Ventas. Los montos diarios de ventas son variables, existiendo temporadas de mayor demanda como el fin de año, pero en promedio son \$100.00 diarios. En la cafetería ha habido días de ventas de \$20.00 diarios que no cubren gastos de local, energía y personal.

Comercialización de los Productos. Para la comercialización de los productos se realizan las ventas en el mismo taller de elaboración y en una cafetería, a nivel local. También se pueden llevar a domicilio en base a pedidos.

Para la reventa de los productos se les hace descuentos a las personas que se dedican a la venta del pan en el área urbana y rural de San Pedro Nonualco como de municipios aledaños. Por lo que indirectamente genera más fuentes de trabajo.

- El Acceso al Financiamiento. La propietaria ha tenido acceso al crédito de diferentes fuentes, tanto en insumos como financieros, dentro y fuera del municipio. La mayor empresa fabricante y distribuidora de harinas de trigo del país le brindó capacitación y le dejaba la harina al crédito.

Los créditos brindados por las Cajas de Crédito –única institución financiera ubicada en el municipio- y los bancos tienen muchos requisitos y altos intereses, de tal forma que un alto porcentaje de los ingresos son para pagar los créditos.

Las Cajas de Crédito aplican el 22% de interés anual, entre los requisitos se encuentran garantía hipotecaria, fiadores, declaraciones de impuestos de últimos 6 meses y en momentos de pérdidas por asaltos de delincuentes se

tuvo que vender una casa y un microbús para poder saldar las deudas del crédito.

El Banco Salvadoreño entre los requisitos solicita garantía hipotecaria, 2 fiadores o codeudores que tengan ingresos mayores a \$500.00 dólares mensuales, 6 declaraciones de impuestos del año.

Por lo que las empresas dejan sus mayores ganancias en las instituciones financieras.

LOGROS ALCANZADOS

- Se han obtenido algunos logros , entre los cuales se describen:
 - A pesar de distintas adversidades la empresa cuenta actualmente con 26 años de trabajo y se encuentra legalizada.
 - Adquisición de bienes o propiedades, producto del trabajo en la empresa se adquieren 2 hornos industriales y uno artesanal que funciona con diesel.
 - Adquisición de vivienda al crédito y vehículo, también la propiedad de una casa en la cual funciona el taller de panadería.
 - Apertura de tres distribuidoras (incluyendo el local del taller) para la comercialización del pan, aunque actualmente sólo funcionan dos. También se atienden pedidos a domicilio.
 - Se logró credibilidad y confianza con proveedor de harinas, obteniéndose crédito de 300 bolsas de harina al mes.
 - Se ha diversificado la elaboración de productos: pan dulce, pan francés, pasteles, bocadillos, se hornean aves y lomos por encargo.
 - Se han recibido capacitaciones, asesoría y seguimiento a las capacitaciones de parte de la distribuidora de harinas, se ha capacitado a la propietaria como personal contratado. La propietaria también ha recibido capacitaciones en el extranjero.
 - La empresa cuenta con servicios de agua potable y energía eléctrica.
 - Las responsabilidades de sostén de la familia principalmente recaen en la propietaria, su hijo le apoya en el taller durante las vacaciones escolares. Debido a problemas de salud el esposo se encuentra con poca movilidad física y jubilado. Se mantienen estudiando 2 hijos en bachillerato.

- La toma de Decisiones sobre la familia y el desarrollo de la empresa recaen sobre la propietaria. Quien realiza diversas gestiones dentro y fuera del municipio, sobre adquisición de financiamiento, búsqueda de mercados con mejores precios de los insumos, diversificación de productos que brindan en el taller de panadería, capacitación del personal.

- Instituciones involucradas en el desarrollo laboral. MOLSA es la institución productora y distribuidora de harinas que ha brindado servicios de materias primas al crédito, capacitación, asesorías y seguimiento a la capacitación. En el financiamiento se encuentran involucrados las Cajas de Crédito y Banco Salvadoreño.

- Entre los principales obstáculos o problemas enfrentados se mencionan:
 - Altos costos de insumos, principalmente en el último año se han incrementado los costos de harinas de trigo, azúcar, energía eléctrica, diesel con el que funciona uno de los hornos, gas propano y el transporte.
 - Debido a que la mayoría de responsabilidades del negocio y familia recaen en una sola persona, esto genera que no cuente con tiempo para sí misma trabajando en tiempos normales de 5 am a 10 pm, y en épocas de mayor demanda o temporada, trabaja de 5 am hasta 3 am del siguiente día, durmiendo sólo 2 horas. El trabajo de horneando expone a la persona a altas temperaturas por muchas horas, de lo cual ya se tienen consecuencias sobre la salud, al aparecer protuberancias en los brazos.
 - Se depende del crédito para trabajar y los altos intereses de las instituciones financieras, limitan u obstaculizan el desarrollo de la empresa.
 - La pérdida del cultivo del café ha dejado sin trabajo a un importante sector de la población, reduciendo el consumo de ésta, por lo que las ventas del pan se han reducido en comparación a los años en que el cultivo del café generaba trabajo. Esta situación sumada al alto costo de los insumos está reduciendo la capacidad de la empresa, teniendo que reducir el número de empleados de 29 a 22.
 - La pérdida de dos facturas del registro contable provocó que el Ministerio de Hacienda le impusiera una multa al negocio de ¢75,000.00, equivalente a \$8,571.43 dólares.
 - La delincuencia ha causado estragos, ya que en dos ocasiones han sido asaltados, en una le fueron robados todos los enseres de la vivienda, teniendo que empezar de cero y en otra ocasión le han robado los abonos que tenían preparados para los créditos y algunos salarios por pagar y esta situación le hizo caer en mora crediticia, sumada el pago de la multa de Hacienda incrementó la deuda, teniendo que vender una vivienda y un vehículo para pagarlas.
 - Cierre de una distribuidora, debido a una mala administración se tuvieron pérdidas
- Recomendaciones y Necesidades para el desarrollo de iniciativas económicas en el municipio:
 - Contar con fuentes de crédito blando y condiciones de seguridad ante las acciones delincuenciales.
 - Antes de empezar una empresa se deben conocer y saber hacer todos los procesos que se realizarán en la empresa: capacitación, elaboración, ventas, solicitud de créditos, legalización, registros contables, diversificación de productos.

- No se debe decaer en las situaciones más difíciles, tener mucha tenacidad ante las adversidades, es una actitud muy importante si se quiere mantener la empresa.
- Salir permanentemente del municipio en la búsqueda de mejores ofertas de insumos, para reducir costos.
-

OTRO CASO POTENCIAL

Otra actividad económica que involucra a un aproximado de 250 a 300 mujeres es la comercialización de la fruta los días martes, jueves y domingo durante la mañana, en las condiciones en las cuales se realiza no parece exitosa debido a los siguientes factores: se realiza de forma individual, no es una actividad diaria, genera ingresos de sobrevivencia, no se comercializan grandes volúmenes de productos debido a que se carece de medios de transporte propios o se paga alto costo por el mismo, los precios que se piden son altos igual o mayor a los precios en la capital, a algunas mujeres sólo se les paga unos \$3.00 por día, por realizar la venta y no son propietarias del producto, se venden a intermediarios que llegan desde fuera del municipio, siendo los que logran mejores precios.

Esta actividad podría llegar a constituir una importante fuente de ingresos económicos para las mujeres si se realiza con una visión empresarial, formando cooperativas para el acopio de la producción, procesamiento agroindustrial y la comercialización, contando con financiamiento, transporte propio, información, asesoría y capacitación y lo más importante es que utilizaría como base los recursos con los que cuenta la localidad, que es la producción de diversas frutas y la presencia de instituciones que podrían asesorar estas temáticas como el CENTA, el Ministerio de Agricultura y Ganadería y la Cooperación Técnica Alemana-GTZ. La municipalidad podría jugar un papel de promoción y articulación de estos esfuerzos, instituciones con las cuales se realizan las ferias de las frutas y se promociona La Ruta de la Fruta y algunas de ellas promocionan los agronegocios, que es un portal electrónico de información agropecuaria.

Actualmente existen pequeños esfuerzos de capacitación de 15 mujeres en la elaboración de vino de naranja, mermeladas y jaleas, encurtidos y vinagre.