



# OBIETTIVI E STRATEGIE UNO STRUMENTO PER LA CITTADINANZA

Progetto internazionale URB-AL Europa-America Latina  
*“Boulevard-recorridos de salud”*

Elisabetta De NARDO

## OBIETTIVI E STRATEGIE – UNO STRUMENTO PER LA CITTADINANZA

Il programma URB-AL, lanciato dalla Commissione Europea nel 1996, intende sviluppare la cooperazione su larga scala tra i Comuni, le Regioni e le altre collettività locali dell'Unione Europea e dell'America Latina.

Obiettivo finale è il miglioramento concreto delle condizioni socio-economiche e della qualità della vita della popolazioni interessate. In tale prospettiva URB-AL intende promuovere e potenziare la collaborazione tra i rappresentanti delle collettività interessate al fine di favorire lo scambio di esperienze, di conoscenze e di know-how.

Il progetto "Boulevard: Percorsi di salute", di cui la Città di Torino è capofila, prevede un gruppo di lavoro formato dalle città di Bilbao (Spagna), Rosario e Trelew (Argentina), Montevideo (Uruguay), Ate (Perù).

Tutte le delegazioni appartenenti a queste Città sono presenti a questi tre giorni di Seminario, che si svilupperà, in futuro, in azioni concrete a favore delle fasce più deboli della popolazione.

**Titolare: Città di Torino, Circoscrizione 5**

**Partners:** Ayuntamiento de Bilbao, Municipalidad de Rosario, Instituto Municipal Montevideo, Municipalidad de Ate, Inpades

**Creare un Centro Cittadino per la Promozione della Salute e la prevenzione dei rischi collegati a stili di vita poco sani.**

- Uno spazio pubblico gestito dalla Circoscrizione assieme alla Città di Torino.
- Un motore di relazioni con il Servizio Sanitario, le Università, le Scuole Professionali, le Cooperative e le Associazione del Privato Sociale (ONG).
- Un propulsore di attività di sensibilizzazione, informazione, formazione e di partecipazione attiva dei cittadini sugli aspetti sociali della salute e del benessere

### **Per chi**

L'attività del Centro si rivolge prevalentemente a:

- Operatori formali e informali della salute.
- I cittadini di Torino, in particolare donne adulte, anziani, giovani e bambini.

### **L'esperienza precedente**

**Promozione della Salute: uno strumento di cittadinanza attiva.**

Progetto coordinato dalla Città di Torino, Circoscrizione 5

Anno 2000/2001

- **Risultato:** diagnosi delle percezioni e dei problemi di salute a livello locale.

**La salute di tutti: dal progetto all'azione**

Progetto coordinato dalla Ville de Lyon.

Anno 2001/2002

- **Risultato:** programma formativo per donne adulte + creazione di gruppo di auto mutuo aiuto rivolto a genitori di figli adolescenti (tuttora in corso).

### **Gli obiettivi generali**

**Le attività del progetto si sviluppano nel quadro di strategie generali a medio e lungo termine.**

- Pianificare e organizzare attività interistituzionali e multidisciplinari di prevenzione e promozione della salute a livello cittadino.
- Sperimentare canali e linguaggi innovativi per uno sviluppo più efficace delle strategie locali di prevenzione.
- Creare uno spazio di dialogo interistituzionale per progettare, pianificare, gestire e sviluppare strategie di prevenzione e promozione della salute a livello locale.
- Consolidare i rapporti tra le istituzioni politiche e amministrative locali, i centri universitari, i servizi della salute pubblica e la società civile in generale.
- Diffondere e promuovere le buone pratiche nel campo della promozione della salute sia in Europa che in America Latina.
- Consolidare le reti esistenti sul territorio.
- Promuovere e consolidare le pratiche di cittadinanza attiva.

### **Gli obiettivi specifici**

**Gli obiettivi generali del progetto si raggiungono attraverso azioni e attività concrete.**

- La localizzazione fisica e l'apertura del Centro Cittadino per la Promozione della Salute.
- La creazione di un tavolo di coordinamento interistituzionale (Comune, ASL, Università, Privato Sociale, ONG, Agenzie specializzate).
- La pianificazione e l'organizzazione di conferenze, corsi e laboratori rivolti a destinatari opportunamente individuati (professionisti e non).
- L'organizzazione di mostre e percorsi didattici con l'ausilio di strumenti multimediali rivolti a fasce specifiche della popolazione.
- La sistematizzazione di documenti e materiali sui diversi aspetti della promozione della salute per facilitare l'accesso da parte dei soggetti interessati.
- L'attivazione di iniziative di informazione, formazione e prevenzione tra pari.

### **Le strategie**

Concertazione interistituzionale e interdisciplinare di obiettivi, temi e metodi.

Partecipazione attiva dei cittadini / destinatari delle attività.

Informazione e formazione tra pari.

### **Le attività**

- Definizione dello staff operativo e di gestione del progetto.
- Meeting internazionale dei soci del progetto. Un incontro a Torino e l'altro ad Ate.
- Individuazione e predisposizione dei locali destinati al Centro.
- Creazione del Tavolo di Coordinamento Interistituzionale delle attività del Centro.
- Corso di formazione avanzata *online* rivolto ai gestori del Centro nelle città partecipanti.
- Diffusione e promozione delle attività del Centro.
- Apertura e inaugurazione del Centro.
- Attivazione del ciclo di conferenze, dei corsi, dei laboratori, delle mostre e dello sportello informativo rivolti sia agli operatori della prevenzione che alla popolazione in generale.
- Scambio periodico di informazioni, esperienze e materiali tra i soci.
- Diffusione dei risultati a livello locale e internazionale.
- Valutazione.

budget di area.

- **Contabilità e Controllo di Gestione:** tiene la contabilità e i rapporti con le banche, dispone i pagamenti, predisporre il bilancio annuale, controlla la gestione del budget.
- **Segreteria ed Economato:** supporta la gestione amministrativa e fornisce il materiale necessario allo sviluppo delle attività.
- **Area Mostre e Allestimenti:** definisce il calendario annuale delle mostre, coordina la produzione di materiali, gestisce il budget di area, valuta le attività.
- **Area Formazione:** definisce il programma delle conferenze, corsi e laboratori, seleziona i docenti, gestisce il budget, valuta le attività.
- **Area Comunicazione:** promuove il Centro, amministra il sito web, presta assistenza informatica.

#### **Incontri internazionali dei soci del progetto**

**Primo Incontro 4-5-6-7 DICEMBRE 2005, SALA CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONE 5. Porre le basi per l'avvio del progetto.**

- Luogo: Torino (Italia)
- Partecipanti: n. 3 per ogni Municipio (coordinatore locale, responsabile scientifico, responsabile economico).
- Obiettivi:  
Analizzare e discutere le diverse tappe e attività del progetto (*timing e deliverables*).  
Presentare lo staff operativo di ogni Municipio e analizzare il mansionario relativo.  
Definire i contenuti delle attività del primo anno e le modalità di scambio dei materiali prodotti.

Condividere criteri e metodi per la gestione delle risorse umane e finanziarie. Sperimentare l'uso dell'area riservata del sito web.

- Durata: 4 giorni