



**Projet TURDEL : mise en œuvre  
d'une stratégie intégrée de  
développement touristique durable**

(TURISMO Y DESAROLLO LOCAL)

Cadre d'action :

Programme URB-AL cofinancé par l'Union européenne : [europaaid-urb-al@cec.eu.int](mailto:europaaid-urb-al@cec.eu.int)

Réseau n° 4 piloté par la Ville de Madrid : [urbal4@munimadrid.es](mailto:urbal4@munimadrid.es)

Site URB-AL : [http://europa.eu.int/comm/europaaid/projects/urbal/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/europaaid/projects/urbal/index_en.htm)

Site Turdel : [www.turdel.net](http://www.turdel.net)

Objectifs du projet :

- Réaliser un échange d'expériences entre partenaires sur les conditions de mise en œuvre d'une stratégie intégrée de développement touristique durable.
- Travailler à la mise en place d'une route touristique reliant Sucre, Tarija, San Salvador de Jujuy et Salta.

Partenaires :

- Charleroi (B)
- Maison pour Associations (B)
- Province de Hainaut (B)
- Gand (B)
- Carcassonne (F)
- Tarija (Bol)
- Salta (Arg)
- Sucre (Bol)
- San Salvador de Jujuy (Arg)
- Prefectura del Departamento de Tarija – Centre viticole (Bol)

Durée : avril 2002 à avril 2004

Pilotage du projet :

Ville de Charleroi – Coordinateur général : Bernard Bermils, Secrétaire communal adjoint – [b.bermils@charleroi.be](mailto:b.bermils@charleroi.be) – Fax : 00.32.71.86.10.90.

Coordinateur Amérique Latine : Patricia Miranda : [rpatricia@mixmail.com](mailto:rpatricia@mixmail.com).

## Budget :

Budget total : 275.280 €

Contribution Union européenne : 149.290 € , soit 54,23 %

Contribution des partenaires : 125.990 €, soit 45.77 %

## Programme de travail :

- Séminaire de lancement n° 1 à Tarija (Bol) du 06 au 13 mai 2002.
- Séminaire n° 2 : Charleroi (B) du 14 au 23 juillet 2002 – Thème : Présentation par les partenaires des stratégies existantes et des atouts/faiblesses.
- Séminaire n° 3 : Sucre (Arg) du 07 au 15/09/2002 – Thème : Patrimoine et développement touristique.
- Séminaire n° 4 : Carcassonne du 18 au 26/01/2003 – Thème : Vin, produits du terroir et promotion touristique.
- Séminaire n° 5 : Gand (B) du 01 au 10/04/2003 – Thème : L'utilisation des technologies de l'information dans le marketing touristique.
- Séminaire n° 6 : San Salvador de Jujuy (Arg) et Salta (Arg) du 10 au 24/06/2003 - Thème : Les Stratégies de formation des populations locales en matière d'accueil touristique".
- Séminaire de clôture n° 7 : Tarija en mars 2004 – Thème : Bilan, évaluation et perspectives d'avenir.
- Réalisation d'un pré-site Internet de promotion de la route touristique Sucre-Salta : d'avril à décembre 2003.