

Ciudad Vieja  **Renueva**

Sistematización de experiencias
de los municipios socios del proyecto

Nombre de la experiencia	Diagnóstico previo	Objetivos	Modalidad de intervención	Fases del Proyecto	Instrumentos	Impacto	Aprendizaje	Sostenibilidad
TORINO 1 Urban2 Mirafiori Nord	La zona comprendida por el proyecto es un área muy amplia al sur de Turín, en torno del polo industrial de Fiat Mirafiori, en la cual residen alrededor de 25 mil personas. La presencia de una estructura industrial que puede modernizarse, y de amplios espacios abiertos para recalificar, constituyen la ocasión para cambiar el rostro del área.	1. "Volver a dar un centro", creando espacios y lugares adecuados para los habitantes y las actividades del barrio 2. "Volver a poner en movimiento", relanzando las actividades económicas, sociales y culturales 3. "Volver a insertar al Centro", creando conexiones con el resto de la ciudad a través de actividades y servicios ejemplares de alta calidad.	-Coop. púb-púb. -Coop. púb.-priv. -Participación de la Sociedad Civil: -Empresas -Org. vecinales -Entidades Académicas -ONG -Instituciones religiosas -Sindicatos -Cooperativas	Implementación Diagnóstico Diseño Implementación Evaluación	-'domicialización' de la recolección de residuos diferenciada -reciclaje de un casco antiguo para ser sede del centro social y cultural -peatonalización de una zona y creación de un "parque urbano" -tres incubadoras de empresas -laboratorios artesanales gratuitos dirigidos a la tercera edad -un recorrido para la recuperación de la historia de Mirafiori Nord -acción de acompañamiento social a las intervenciones de conservación extraordinaria en los complejos residenciales construidos por el Estado	1. Social 1.Económico 3. Institucional 1.Urbanístico 1. Desarrollo Local 1. Cultural 2. Turístico	Se considera de particular interés la actividad de incentivo a las empresas para la ocupación y el desarrollo local, la práctica de realizar proyectos en forma participativa y comunicativa para la redacción de proyectos de obras públicas, la mediación en los conflictos y el hecho de escuchar activamente a los habitantes, la construcción de redes de solidaridad activa entre los habitantes, la práctica del "partenariado" con las empresas y las cooperativas sociales (ONG) que actúan en los barrios degradados.	-En el terreno financiero, a través de la contribución de la UE, del gobierno italiano, de la Región Piemonte, del Municipio, de las Fundaciones Bancarias y de inversores privados. -En el terreno organizativo a través de la creación de estructuras específicas de gestión de partenariado público privado ('comité de objetivo') y con la creación de un área del Municipio dedicada a este tipo de intervenciones con funciones de coordinación.



Nombre de la experiencia	Diagnóstico previo	Objetivos	Modalidad de intervención	Fases del Proyecto	Instrumentos	Impacto	Aprendizajes	Sostenibilidad
TORINO 2 Porta Palazzo Proyecto integrado de recalificación urbana	El barrio de Porta Palazzo, de 11 mil habitantes, aunque es percibido como periferia, forma integralmente parte del centro histórico turinés. Caracterizado por tener el más grande mercado al aire libre de Europa, ha recibido siempre las diferentes oleadas migratorias, que se insertaron en un proceso de degradación del territorio, tanto del punto de vista social como urbano y ambiental.	Desde 1997 el proyecto se concentró en la recuperación de Porta Palazzo y desde el año 2002 su objetivo fue el desarrollo local.	Idem	Idem	El proyecto ha gestionado y acompañado numerosas intervenciones de recuperación urbana y edilicia, de revitalización social y cultural, de promoción comercial, de coordinación en los temas de la seguridad y de renovación tecnológico ambiental.	Idem	Idem	ídem



Nombre de la experiencia	Diagnóstico previo	Objetivos	Modalidad de intervención	Fases del Proyecto	Instrumentos	Impacto	Aprendizajes	Sostenibilidad
TORINO 3 San Salvario	El barrio, de 11.900 habitantes, constituido por una estructura edilicia antigua, situado en las cercanías del centro de la ciudad, en torno a la estación ferroviaria principal, es uno de los barrios turineses con más alto porcentaje de extranjeros. Hay fuertes tensiones sociales, problemas ligados a las diferencias culturales y al uso inapropiado de los espacios públicos, y fenómenos extendidos de micro criminalidad.	En 1999, nació la Agencia para el Desarrollo Local de San Salvario, proyecto ideado y gestionado por el Cicsene, con el objetivo de sostener el desarrollo social, cultural, económico y habitacional del barrio, reforzando en los habitantes la identidad, el sentido de pertenencia al territorio y las relaciones de confianza.	Idem	Idem	-“Comité de Proyecto” integrado por diversos actores sociales cuyo objetivo es individualizar finalidades comunes, reglas y líneas programáticas -se creará el “Comité Agencia para el Desarrollo Local de San Salvario” cuyos objetivos son la promoción socio cultural; el mejoramiento de la oferta formativa, tratamiento de la degradación edilicia; estudio de factibilidad de una Casa del Barrio; Plan de calificación Urbana; ‘casas jóvenes’, para dar a los jóvenes respuestas habitacionales de mediano plazo	Idem	Idem	Idem



Nombre de la experiencia	Diagnóstico previo	Objetivos	Modalidad de intervención	Fases del Proyecto	Instrumentos	Impacto	Aprendizajes	Sostenibilidad
TORINO4 Incentivos a las empresas para promover la ocupación en las áreas degradadas.	Las áreas involucradas son los varios barrios históricos o no, que tienen mayor degradación física y social. Desde 1999 se repiten programas de incentivo a la apertura de nuevas actividades comerciales, artesanales y de la pequeña industria.	Reconstruir una economía de proximidad en función de la gestión de los espacios públicos, de una mayor presencia durante el día y en la noche de personas en la calle, atraídas por las actividades comerciales, proporcionar nuevas ocupaciones, mejorar las condiciones de vida, la imagen pública y la disponibilidad de servicios a las personas en los barrios más en riesgo.	Idem	Idem	-Los incentivos a las empresas son no reembolsables, cubren el 50% de la inversión y tienen un máximo de 30.000 euros per capita. -Han sido financiadas en total 800 empresas, por un monto global equivalente a 40 millones de euros, de los cuales 20 millones de euros son inversión de operadores privados. -La inversión en la economía de proximidad ha sido incluida en los diferentes programas de regeneración urbana en modo transversal y continuado a lo largo de varios años.	Idem	Idem	Idem



Nombre de la experiencia	Diagnóstico previo	Objetivos	Modalidad de intervención	Fases del Proyecto	Instrumentos	Impacto	Aprendizajes	Sostenibilidad
BILBAO Plan Integral de Rehabilitación de Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala 2000-2004	-bajo nivel de formación (70% con estudios primarios) -población con crecimiento vegetativo negativo, alta densidad de población y saldo migratorio positivo -degradación de parque mobiliario -escasez de servicios básicos en las viviendas -prostitución, inseguridad, drogas. -baja tasa de ocupación (64%) y alta de paro(36%) -base económica: empresas comerciales de tamaño pequeño	1.incidir positivamente en la mejora de la calidad de vida de las personas 2.redefinir las condiciones urbanísticas de la zona con la construcción, rehabilitación y recuperación del entorno urbano 3.mejorar e incrementar la actividad económica existente, favorecer la inserción laboral de desempleados /as y fomentar el espíritu emprendedor	-Coop. púb-púb. -Coop. púb.-priv. -Participación de la Sociedad Civil: -Empresas -Org. vecinales -Entidades Académicas -ONG -Instituciones religiosas	Diagnóstico Implementación Diagnóstico Diseño Evaluación Implementación Diagnóstico Implementación Diagnóstico Implementación	Objetivo 1 -Desarrollo de equipamientos públicos -Programas sociales (ayuda económica, atención a la infancia, etc.) Objetivo 2 -edificaciones (rehabilitación, construcciones) -urbanización (conexiones con la ciudad, ensanchamiento de aceras , etc.) Objetivo 3 -promoción del empleo e inserción laboral -promoción de la cultura emprendedora -consolidación y mejora de las empresas existentes.	2. Social 1.Económico 1. Institucional 3. Urbanístico 2. Desarrollo Local 4. Cultural 5. Turístico		



Nombre de la experiencia	Diagnóstico previo	Objetivos	Modalidad de intervención	Fases del Proyecto	instrumentos	Impacto	Aprendizajes	Sostenibilidad
ROSARIO Rosario Hábitat- Proyecto Villa Corrientes	-población del asentamiento irregular: joven, con altos niveles de desocupación. -condiciones de habitabilidad de extrema precariedad -la irregularidad del dominio de la tierra no fomenta la inversión en el mejoramiento de la vivienda. -La ocupación irregular del suelo incide en el conjunto de la ciudad: -genera falta de seguridad y discontinuidad en el desarrollo de la trama urbana.	1. Mejorar el hábitat de todas las familias que habitan en el asentamiento irregular, recomponiendo situaciones de fractura y marginalidad. 2. Promover el fortalecimiento de las redes de solidaridad a través de la participación de los involucrados en el proceso mejoramiento de su hábitat. 3. Ampliar y fortalecer la cobertura de servicios sociales para residentes del asentamiento e implementar acciones que mejoren la empleabilidad y la generación de ingresos.	-Coop. púb.-priv. -Participación de la Sociedad Civil: -Empresas -Org. vecinales -Entidades Académicas -ONG -Cooperativas -Vecinos	Implementación Diagnóstico Diagnostico Diseño Implementación Evaluación		1. social 2. urbanístico 3. económico 4. desarrollo local 5. institucional 6. cultural 7. turístico	-Potenciación del gobierno local en los procesos de mejoramiento del hábitat -Coordinación con otras áreas municipales en la actuación sobre un mismo territorio -Gerencia adecuada del programa.	No ha culminado



Nombre de la experiencia	Diagnóstico previo	Objetivos	Modalidad de intervención	Fases del Proyecto	Instrumentos	Impacto	Aprendizajes	Sostenibilidad
SANTO ANDRE Rehabilitación urbana del área central de Santo André Fase 1: Centro con Vida	-El área central presenta un cuadro creciente de vaciamiento socio-económico asociado a la degradación urbana y a la nueva dinámica urbana y económica de la ciudad (competencia de otras áreas de la ciudad y otras centralidades, popularización del comercio en el área central y crecimiento del comercio informal) -Pérdida del significado histórico-cultural del área central -Condicionales de vida precarias de los habitantes de la zona y la existencia de niños de la calle.	-Recalificación urbana del área central -Rescatar el significado histórico-cultural del centro -Mejorar la calidad de vida de los residentes y niños de la calle	-Coop. púb-púb. -Participación de la Sociedad Civil: -Empresas -comerciantes -Org. vecinales -Sindicatos -Entidades Académicas -ONG	 Diagnóstico Implementación Evaluación Diagnóstico Implementación Evaluación Diagnóstico No se especifica No se especifica	1.Elaborar un diagnóstico urbano 2. Retomar los procesos de participación 3. Implementar proyectos de infraestructura y de accesibilidad urbanas 4. Implementar proyectos de accesibilidad urbana 5. Implantar proyectos urbanos para recalificar áreas estratégicas del centro 6. Recuperar áreas verdes 7. Rescatar la historia de Santo André y rehabilitar los edificios de interés histórico, cultural e arquitectónico (Corredor Cultural) 8. Proyectos sociales	3.social 1.urbanístico 4económico 3.desarrollo local 1.institucional 2. cultural 5. turístico	-Formas de participación -Diagnóstico urbano -intervención urbana -programa habitación -programa de despolución visual -programa para el comercio informal	-la sostenibilidad se basa en los medios de participación creados desde 1997.



Nombre de la experiencia	Diagnóstico previo	Objetivos	Modalidad de intervención	Fases del Proyecto	Instrumentos	Impacto	Aprendizajes	Sostenibilidad
Fase 2: Desarrollo del área central	Idem	-Generar mayor densidad de población -Calificación socio-económica -Reducir la polución visual	Idem	Idem	1. Diagnóstico e oportunidades económicas e inmobiliarias 2. Fomento para habitar el centro 3. Fomento de actividad turística 4. Calificación del comercio informal 5. Programa de "Despolución Visual" 6. Calificación del área de la estación 7. Organización comunitaria de comerciantes 8. Programa de micro-crédito comerciantes 9. Programa de Generación de empleo y renta 10. Programas para destino de residuos sólidos e reciclaje 11. Zonas Especiales de interés comercial	Idem	Idem	Idem

