

Ciudad Vieja



Renueva

Una propuesta para la integración social

Ciudad Vieja Renueva a 2 años de su instalación

Ciudad Vieja Renueva inició sus actividades en el año 2003 en el marco del Programa Urb-al de cooperación horizontal entre municipios de América Latina y de Europa y por el que contó con el cofinanciamiento de la Comisión Europea durante dos años y se vinculó a las ciudades de Santo André en San Pablo, Brasil, Rosario en Santa Fé Argentina, Bilbao del norte vasco de España y Torino, también del norte, en Italia.

Este marco le permitió tomar conocimiento de iniciativas que en materia de implementación de políticas sociales urbanas impulsan otros municipios y llevar adelante un intercambio conceptual y metodológico enriquecedor para el desarrollo de la experiencia en Montevideo.

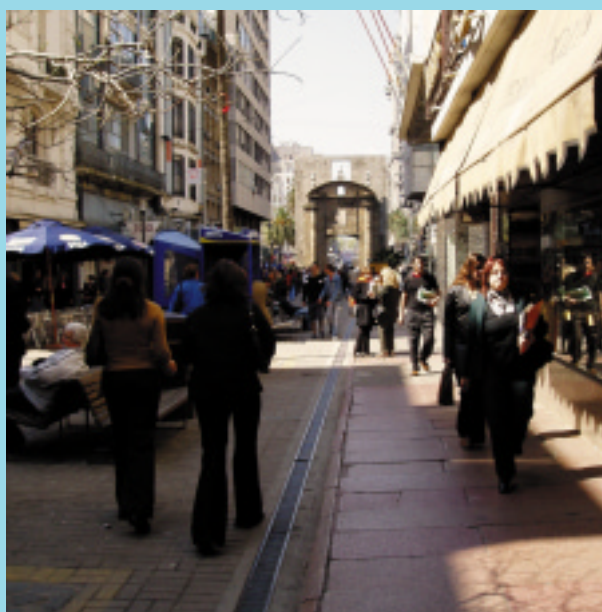
Les presentamos a continuación los resultados fundamentales del trabajo realizado en este período, repasando los objetivos y estrategias de trabajo:

El desarrollo socioeconómico de la zona, uno de los tres ejes en que el proyecto se articuló, promovió las actividades económicas, en especial emprendimientos turísticos y culturales, apoyándose en la Cooperación público - privada y aunando esfuerzos con diversas iniciativas.

La participación y Cooperación Local

El trabajo conjunto con organizaciones e instituciones públicas y privadas fue la estrategia adoptada para crear un Grupo de Cooperación Local. Este grupo estuvo integrado por el Concejo Vecinal, la Junta Local, la Comisión Especial Permanente de Ciudad Vieja, la Red Acercándonos, la Mesa Coordinadora de Cooperativas de Vivienda por Ayuda Mutua, las cooperativas de FECOVI, la Corporación Turística de Montevideo, el Paseo Cultural, el Programa de Rehabilitación de Ciudad Vieja.

A comienzos del 2004 el Grupo buscó una forma de organización por áreas de intereses comunes e impulsó la iniciativa **Ciudad Vieja emplea** que involucró a la Red



Acercándonos y a **Ciudad Vieja Renueva**, con el propósito de sumar voluntades y aportes concretos para la generación de oportunidades de acceso al trabajo de un importante sector de población residente.

Su labor se centró en las siguientes actividades:

Capacitación laboral para jóvenes

Llevó adelante un Curso de Gastronomía entre los meses de setiembre y diciembre de 2004 para 20 jóvenes de entre 18 y 24 años residentes en la zona, que contó además con el apoyo de la Junta Nacional de Empleo a través del Programa ProJoven.

La capacitación técnica fue ofrecida por el docente en el área específica aportado por los empresarios en el área gastronómica de la zona (Restaurante "Gran Maroñas") que a su vez comprometieron disponibilidad de plazas laborales para aquellos jóvenes que finalizaran adecuadamente la capacitación.

17 jóvenes completaron el total de horas de capacitación satisfactoriamente y contaron con apoyo socio educativo para su inserción laboral.

Mediación entre la demanda y la oferta de trabajo

Ciudad Vieja emplea cuenta con un registro de demandantes de empleo a partir de la selección de personas realizada por las diferentes instituciones que trabajan en la zona (integrantes de la Red Acercándonos) y de acuerdo al perfil requerido por el ofertante de empleo.

La propuesta de Ciudad Vieja emplea apeló a apoyar a los empresarios de la zona, considerando que también estos pudieran beneficiarse con su participación al contar con ciertas ventajas como emplear personal de la zona, exonerar aportes patronales de acuerdo a lo que habilita la ley de empleo juvenil, participar en los talleres de capacitación en Gestión Empresarial.

Fondo para el Trabajo

El Fondo para el Trabajo fue creado por Resolución Municipal (N° 1162/04) del mes de marzo de 2004, y contó con un monto de 10.000 euros. La finalidad de éste es otorgar créditos a iniciativas laborales que demuestren ser económicamente viables y sustentables en el tiempo y generadoras de nuevos puestos de trabajo.

Ciudad Vieja Renueva realizó una convocatoria abierta a iniciativas y cumplió un proceso en dos etapas para la selección de las propuestas que se beneficiarían con un crédito.

En una primera fase fueron seleccionadas 8 propuestas, –de un total de 15 presentadas– que contaron con asesoramiento para la elaboración de su plan de negocios. La segunda fase de evaluación seleccionó las 5 propuestas finalistas que recibieron el crédito del Fondo y generan en conjunto 6 nuevos puestos de trabajo en los siguientes rubros:

- construcción
- restaurante y centro de negocios
- taller de arte y local de exposición y venta de arte y artesanía
- servicio de amplificación y sonido

El crédito máximo otorgado fue de 60.000 pesos uruguayos a cada una. Lo reingresado por concepto de devolución de cada crédito otorgado está retornando al Fondo para el Trabajo destinado a la adjudicación de nuevos préstamos.

Investigación Económica: identificación de tendencias de mercado, evolución sectorial en la Ciudad Vieja y oportunidades de inversión.

Ciudad Vieja Renueva entendió necesario contar con estudios que permitieran la identificación de las tendencias de mercado, las oportunidades de inversión económica y la evolución sectorial en la Ciudad Vieja. Se buscaba que los mismos pudieran ser insumos para que las pymes adecuen sus estrategias de promoción y desarrollo empresarial y para apoyar el surgimiento de nuevos emprendimientos económicos en la zona.

En este sentido, realizó a inicios del 2004 una convocatoria pública para la presentación de propuestas y para su evaluación conformó una Comisión que recibió 5 propuestas de instituciones del medio (Civitas; Oikos, Analistas Económicos Asociados y Claeh).

Del proceso de evaluación, resultó seleccionada la propuesta de OIKOS, “Espacio Turístico Histórico Cultural Ciudad Vieja”. **Ciudad Vieja Renueva** presentó públicamente su informe en el evento público realizado en octubre de 2004 y puso a disposición de empresarios y otras organizaciones e interesados, el informe completo en CD. Un resumen de este informe está a disposición en la página www.montevideo.gub.uy.

Un segundo eje de trabajo lo constituyó el desarrollo de capacidades de la población local para la inserción laboral. En este sentido **Ciudad Vieja Renueva** impulsó la Formación y el apoyo a la reinserción laboral con la instalación de una Escuela Taller, la capacitación y la orientación en gestión empresarial.



La Escuela Taller de Ciudad Vieja Renueva

Con la Escuela Taller **Ciudad Vieja Renueva** se propuso brindar capacitación en oficios vinculados a la rehabilitación de espacios públicos y fachadas de modo que aquellos que participaran contarán al finalizar, con mejores posibilidades para el acceso o la reinserción en el mercado de trabajo.

La Escuela organizó tres períodos de cursos de seis meses cada uno (30 horas semanales de clases de lunes a viernes) con 24 participantes cada uno, a partir de llamados abiertos a población residente en Ciudad Vieja. Del total de 72 alumnos, 29 fueron mujeres y 27 jóvenes de ambos sexos (menores de 29 años).

Para el cumplimiento de la participación, horario, trabajo práctico y teórico, rendimiento y continuidad durante los seis meses de cursos, los participantes recibieron una beca de estudio (3 salarios mínimos nacionales) mensual.

El desarrollo de la Escuela Taller fue articulado con las acciones de Rehabilitación, de modo que los aprendices realizaron su práctica en algunas de las obras de recuperación de fachadas y espacios públicos emprendidas en la zona. Asimismo recibieron formación teórica referida a, entre otros aspectos: seguridad en la construcción, lectura de planos, seguridad social, gestión empresarial, molduras, vidrios, pintura.

La Escuela Taller se instrumentó a través de la celebración de convenios entre la IMM y diversas instituciones. De esta forma el convenio con la ANEP y la Escuela Superior de la Construcción implicó un llamado a docentes para las áreas de albañilería, carpintería y herrería. El coordinador de la Escuela Taller lo aportó el Sindicato Único de la Construcción y Afines (SUNCA); un convenio con la Iglesia Anglicana posibilitó el seguimiento socio-educativo a través de un trabajador social y un educador. Finalmente, Facultad de Arquitectura, aportó asesoramiento técnico para la etapa diagnóstica y patologías de la construcción en las obras emprendidas.

Al finalizar la experiencia, más del 90% de los participantes cumplieron con la totalidad del curso. A partir del seguimiento para la reinserción se constató que casi el 30% se incorporó a término en el rubro de la construcción y más de 40% en otras actividades laborales a partir de redes y articulaciones generadas por el propio Proyecto.

Por otro lado, fue posible que a partir de su actividad la Escuela Taller generara en sus participantes otros efectos paralelos a la capacitación objetivo y que fortalecen las posibilidades de integración de su población. Este es el caso de la conformación de una cooperativa de vivienda con más de la mitad de los participantes del tercer ciclo de cursos.

Capacitación en gestión empresarial



Ciudad Vieja Renueva promovió el fortalecimiento de las iniciativas microempresariales por lo que en 12 diferentes instancias ofreció talleres de orientación a los interesados en impulsar un emprendimiento y también actualización a aquellos empresarios ya instalados.

Los talleres diseñados y conducidos por técnicos y docentes de la Unidad Pymes de la IMM, abordaron las siguientes temáticas:

- Marketing Estratégico;
- Planificación Estratégica y Operativa;
- Estructura de Costos y Política de Precios;
- Teoría y práctica de la Negociación I
- Teoría y práctica de la Negociación II;
- Gestión de los Recursos Humanos;
- Articulación de Alianzas y construcción de Redes empresariales;
- La Ciudad Vieja. El entorno urbanístico como factor de desarrollo estratégico.

En síntesis, se desarrollaron 3 cursos especialmente preparados para los participantes de cada uno de los ciclos

de la Escuela Taller; 8 talleres dirigidos a empresarios instalados en la Ciudad Vieja y 1 taller organizado para orientar a los concursantes del llamado realizado por el Fondo para el Trabajo.

Atención en ventanilla: asistencia técnica a micro y pequeñas empresas

Dos veces a la semana técnicos de la Unidad Pymes de la IMM atendieron consultas y brindaron orientación respecto a la creación o fortalecimiento de micro-empresarios en la zona. Asimismo, promovieron y apoyaron a aquellos interesados en presentarse a la convocatoria del Fondo para el Trabajo para recibir microcréditos.

El tercer y último eje de trabajo de **Ciudad Vieja Renueva**, el mejoramiento del entorno se expresó en las acciones de Rehabilitación Urbana.

Las fachadas de Ciudad Vieja

Las acciones en este sentido apuntaron al mantenimiento y recalificación de viviendas y otras construcciones de modo de aportar a la mejora de la calidad de vida en el barrio.

Se inició con un proceso de selección de las fachadas a recuperar, el relevamiento visual por parte del equipo de rehabilitación urbana, la difusión masiva del programa en la zona de actuación definida, entrevistas con propietarios, reuniones y acuerdos.

Una vez definidas las fachadas objeto de la intervención, se celebró un convenio con cada propietario en el que se establecieron responsabilidades y beneficios de la actuación, los costos de las obras, los montos de la devolución, plazos y condiciones, tipo de acciones, mantenimiento posterior, etc. El convenio tipo fue aprobado por Resolución Municipal N° 4567/03 de fecha 3 de noviembre de 2003.

Cada fachada contó con un proyecto de obra acordado con el propietario que significó preparar recaudos gráficos y escritos: planos, detalles constructivos, perspectivas, memorias constructivas y descriptivas, metrajes; presupuestos; diagramas de avance.

A partir del reintegro de lo acordado en el convenio se implementó un Fondo Rotatorio cuyo destino es la continuidad del financiamiento que permita el acceso de otros propietarios a préstamos para la recuperación de su fachada. La conformación de dicho Fondo Rotatorio fue autorizado por Decreto N° 30.540 de la Junta Departamental de Montevideo de fecha 27 de noviembre de 2003.



En total fueron recuperadas 35 fachadas y en síntesis el trabajo en ellas implicó la recuperación de 1920 metros cuadrados de revoque, terminación, pintura y recuperación de piezas de ornamento; 240 aberturas, puertas y ventanas (con sus postigos) además rejas de ventanas y barandas de balcones con sus pasamanos; 60 piezas de ornamento prefabricadas colocadas en las fachadas (ménsulas, mohadillones, balaustres, guardapolvos)

Cabe resaltar el destino de las construcciones recuperadas: 10 comercios (3 bar/pubs; 2 garajes; 1 librería; 4 otros rubros); 8 para uso mixto (residencia y empresa o comercio); 9 residencias sin ocupar; 103 núcleos familiares y finalmente la sede de una asociación civil. Asimismo fue recuperada la sede de la Comisión Especial Permanente de Ciudad Vieja y de la propia **Ciudad Vieja Renueva**.

Rehabilitación de espacios públicos



La actuación sobre espacios públicos significó la rehabilitación y reformulación de espacios de modo que pudieran ser disfrutados por la población y los visitantes e incluyó una etapa de definiciones (espacios a intervenir, proyecto arquitectónico, etc.) y búsquedas de acuerdos y adhesiones por parte de la comunidad local y de las autoridades municipales implicadas.

Las intervenciones realizadas finalmente fueron dos y consistieron en la instalación de una plataforma de madera de ensanche de la vereda este de la calle Bartolomé Mitre y la continuación de la peatonalización de la calle Sarandí (avenida-eje del barrio) en un tramo de cuatro cuadras.

La primera, **ensanche de vereda en Bartolomé Mitre**, fue elegida en tanto lugar de concentración de actividades gastronómicas, restaurantes y pubs - de modo de apoyar la actividad que se concentra relacionada a la vida recreativa nocturna. La plataforma confeccionada en base a materiales que incluyen madera, chapa y expanmetal, se extiende sobre una longitud de 58.68m y cuenta con 2.02m de ancho.

La segunda, **la peatonal Sarandí**, implicó un llamado a Concurso para el diseño y la ejecución de la obra. Para la selección de esta intervención se valoró la posibilidad que la misma pudiera resultar una vía de comunicación entre los dos polos de mayor actividad del barrio.

La obra consistió en la pavimentación total del espacio, absorbiendo calle y vereda en un camino único, en el que los cambios se dan a partir de las líneas de padrones. La variación del tipo de pavimento genera fajas de colores equipadas con algunas palmeras y luminarias de piso. Fueron colocadas baldosas monolíticas rojas y baldosas calcáreas de tres colores, amarilla, gris y naranja.

En total se realizaron 3600 m² de obra, en el tramo de la calle Sarandí que va desde Ituzaingó hasta Alzaibar donde fueron colocadas 70 luminarias y 26 palmeras. En coordinación con las empresas de servicios públicos se sustituyeron 800 mt de cañería de gas (Gaseba), 60 conexiones y 8 cámaras para válvulas de agua potable de OSE (Obras Sanitarias del Estado) y 100 mt de líneas de energía eléctrica por UTE (Administración Nacional de Transmisiones Eléctricas).

Las intervenciones realizadas en los dos espacios –Bartolomé Mitre y Sarandí– fueron concebidas en el espíritu de la democratización del uso del espacio urbano, dando prioridad al peatón.

La presencia y participación de los municipios socios del proyecto, en el marco del Programa Urbal, se expresó en diversas actividades conjuntas. Se destaca en este sentido, la asistencia de representantes de cada municipio a talleres y seminarios en Montevideo, la presentación y sistematización de sus experiencias y la convocatoria realizada en sus ciudades al Concurso de Ideas dirigido a jóvenes.

Concurso de Ideas en las ciudades socias

El Concurso buscó que en forma individual o colectiva los jóvenes se involucraran y presentaran propuestas para la implementación de experiencias de integración social de sectores vulnerables en áreas centrales deprimidas.

La convocatoria, que estuvo abierta durante los meses de octubre y noviembre de 2003, tuvo como resultado la selección de propuestas en cada municipio socio y su evaluación por una Comisión en Montevideo nombrada especialmente para dicha tarea.

La Comisión Evaluadora recibió un total de 6 propuestas y como resultado de su labor, sugirió la premiación del proyecto “San Salvario: tradiciones, cultura y turismo” que fuera presentado por Fabrizio Boghi, en representación de un grupo de jóvenes de la ciudad de Turín (Italia).

El premio consistió en 10.000 euros que se otorgaron al grupo bajo la supervisión del Municipio de Turín para la implementación del proyecto entre los meses de setiembre de 2004 y abril de 2005.

El impulso de todas las acciones de **Ciudad Vieja Renueva** requirió apoyarse en estrategias de Comunicación Social de modo de facilitar el acceso a información sobre las actividades y habilitar la participación de todos los actores interesados.

La comunicación para la participación

La Comunicación Social se constituyó en área de apoyo a todos los programas de **Ciudad Vieja Renueva** y se desplegó en forma transversal a ellos. Estuvo a cargo de un comunicador social que participó en las instancias de coordinación en forma permanente y también a través de reuniones especiales con las diferentes áreas. Contó asimismo con un diseñador gráfico. Ambos técnicos fueron aportados por el Instituto de Comunicación y Desarrollo en convenio con la IMM.

De esta forma fueron definidas las estrategias e instrumentos adecuados de comunicación y difusión según los objetivos de cada programa, las características de cada actividad, la población a la que se dirigían.

Se elaboraron y utilizaron variedad de instrumentos entre los que vale la pena destacar:

Folletos: Institucional, Programa de Apoyo y Formación Laboral, Programa de Rehabilitación Urbana, Ciudad Vieja Emplea, Curso de Gestión de Empresas, folleto turístico de Ciudad Vieja (en conjunto con la División Turismo).

Ciudad Vieja contó durante todo el período con dos publicaciones periódicas: un boletín cuatrimestral de distribución electrónica y hojas informativas mensuales de distribución electrónica e impresa.

La identificación y visibilidad del proyecto se apoyó entre otros instrumentos en cartelería de la sede de Ciudad Vieja Renueva; banners (identificación y visibilidad de fachadas en obra de recuperación); placas cerámicas (identificación y visibilidad de fachadas recuperadas); afiches (visibilidad del proyecto en locales comerciales y otros de Ciudad Vieja) y vallas (en obras de espacios públicos).

La página web instalada en sitio de la IMM, incluye información sobre el proyecto y sus actividades.

Todos los eventos organizados por **Ciudad Vieja Renueva** contaron con difusión especialmente destacada apoyada por el Servicio de Prensa y Comunicaciones. Asimismo, se promovió una fuerte presencia en la prensa escrita, radial y televisiva a través de notas especiales a los actores vinculados a sus acciones. Se destaca una presencia mensual de **Ciudad Vieja Renueva** en algún medio masivo, durante todo el período de ejecución.

Por último, al finalizar el proyecto, se cuenta con registros fotográficos de todo el proceso y las acciones y con registros audiovisuales: un spot televisivo de 32 seg. y un documental de 30 min.



La comunicación con los municipios socios se concretó a través de diversos medios con especial destaque de la página web, la correspondencia electrónica y reuniones virtuales por video conferencia.

25 de Mayo 691 esq. Juncal
T 916 7445-6
F 916 7137
ciudadvieja@correo.imm.gub.uy



Intendencia
Municipal
de Montevideo