



**Proyecto TURDEL :
puesta en marcha de una estrategia integrada
de desarrollo turístico sostenible**

(Turismo y Desarrollo Local).

Marco de acción:

Programa URB-AL cofinanciado por la Unión Europea (europaaid-urb-al@cec.eu.int).

Red nº 4 dirigida por la Ciudad de Madrid (urbal4@munimadrid.es).

Portal URB-AL: <http://europa.eu.int/comm/europaaid/projects/urbal/index>

Portal TURDEL : www.turdel.net

Objetivos del proyecto:

Realizar un intercambio de experiencia entre los socios sobre las condiciones de puesta en marcha de una estrategia integrada de desarrollo turístico sostenible.

Trabajar en la puesta en marcha de una ruta turística que enlace Sucre, Tarija, San Salvador de Jujuy y Salta.

Socios:

- Charleroi (B)
- Casa Para Asociaciones (B)
- Provincia de Hainaut (B)
- Gand (B)
- Carcassonne (F)
- Tarija (Bol)
- Salta (Arg)
- Sucre (Bol)
- San Salvador de Jujuy (Arg)
- Prefectura del Departamento de Tarija – Centro vitivinícola (Bol).

Período: desde abril 2002 hasta abril 2004.

Pilotage del proyecto:

Ciudad de Charleroi – Coordinador general: Bernard Bermils, Secretario municipal-adjunto (b.bermils@charleroi.be), Fax: 00.32.71.86.10.90.

Coordinadora América Latina: Patricia Miranda (rpatricia@mixmail.com).

Presupuesto:

Presupuesto total: 275.280 €

Contribución Unión Europea: 149.290 €, o sea 54,23 %

Contribución de los socios: 125.990 €, o sea 45,77 %

Programa de trabajo:

- seminario de lanzamiento n° 1 en Tarija (Bol) del 06 al 13 de mayo de 2002.
- Seminario n° 2: Charleroi (B) del 14 al 23 de julio de 2002- tema : presentación por parte de los socios de las estrategias existentes y de los puntos fuertes/débiles.
- Seminario n° 3: Sucre (Bol) del 07 al 15 de septiembre de 2002- tema: patrimonio y desarrollo turístico.
- Seminario n° 4: Carcassonne del 18 al 26 de enero de 2003- tema: vinos, productos regionales y promoción turística.
- Seminario n° 5: Gand (B) del 01 al 10 de abril de 2003- tema: la utilización de las tecnologías de la información en el marketing turístico.
- Seminario n° 6: San Salvador de Jujuy (Arg) y Salta (Arg) del 10 al 24 de junio de 2003 – tema: Las estrategias de capacitación de las poblaciones locales en materia de acogida turística.
- Seminario de clausura n° 7: Tarija en marzo de 2004- tema : balance, valuación y perspectivas de porvenir.
- Realización de un pre-portal Web Internet de promoción de la ruta turística: Sucre-Salta, desde abril hasta diciembre de 2003.