

ATE
PERFIL TERRITORIAL

Mapa del territorio

superficie total

77.72 km² (0.24% superficie departamental de Lima)

densidad demográfica

POBLACIÓN ESTIMADA AL 2004 DEL DISTRITO DE ATE POR ZONAS DE DESARROLLO

ZONA	POBLACIÓN	SUPERFICIE (mt ²)	SUPERFICIE (Hectarea)	DENSIDAD Habitantes por metro cuadrado
Zona 01	66,754	4,677,858	468	143
Zona 02	49,806	6,379,260	638	78
Zona 03	130,701	12,769,918	1,277	102
Zona 04	70,040	8,978,842	898	78
Zona 05	64,518	26,790,644	2,679	24
Zona 06	189,856	20,485,927	2,049	93
TOTAL	571,675	80,082,450	8,008	71

Fuente:

POBLACIÓN DEL DISTRITO DE ATE POR ZONAS Y SUBZONAS 2004

CODIGOS	ZONA	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN 2003	POBLACIÓN 2004
030100	ZONA 01		56,590	66,754
030101	SUB ZONA 01	Valdiviezo	8,355	9,856
030102	SUB ZONA 02	Santa Rosa - Olimpo	20,959	24,723
030103	SUB ZONA 03	Salamanca	27,276	32,175
030200	ZONA 02		42,222	49,806
030201	SUB ZONA 01	27 de Abril	19,836	23,399
030202	SUB ZONA 02	Mayorazgo	22,386	26,407
030300	ZONA 03		110,800	130,701
030301	SUB ZONA 01	Santa Martha	22,554	26,605
030302	SUB ZONA 02	Los Angeles	27,980	33,006
030303	SUB ZONA 03	Virgen del Carmen	60,266	71,090
030400	ZONA 04		59,376	70,040
030401	SUB ZONA 01	San Roque	7,266	8,571
030402	SUB ZONA 02	Vitarte Central - San Gregorio	19,567	23,082
030403	SUB ZONA 03	Amauta - Monterrey	32,543	38,387
030500	ZONA 05		54,694	64,518
030501	SUB ZONA 01	Santa Clara	16,935	19,976

030502	SUB ZONA 02	Hijos de Apurimac	18,903	22,299
030503	SUB ZONA 03	Villa Francia	7,919	9,342
030504	SUB ZONA 04	Gloria	10,937	12,901
030600	ZONA 06		160,948	189,856
030601	SUB ZONA 01	Pariachi	41,501	48,954
030302	SUB ZONA 02	Horacio Zevallos	17,262	20,363
030603	SUB ZONA 03	Huaycán	102,185	120,539
TOTAL			484,630	571,675

datos generales/introducción	reseña histórica – OK
------------------------------	-----------------------

en qué áreas del territorio hay una concentración de colectivos problemáticos/ de habitantes parados/grupos de riesgo	Por el Este: huaycán, Horacio Zevallos y Raucana Por el oeste: 28 de julio y Tupac Amaru
---	---

en qué áreas del territorio hay una concentración de colectivos problemáticos/ de habitantes parados/grupos de riesgo	Por el Este: huaycán, Horacio Zevallos y Raucana Por el oeste: 28 de julio y Tupac Amaru
Ingresos fiscales	Pedir a rentas
Ingresos de auxilio social	Pedir a rentas
Situación de provisiones: centralizado, cerca de los colectivos, ...	¿...?
Distancia entre grupos de riesgo y provisiones	Por el Este: 8 km Por el Norte: 4 km
Donde se sitúan los socios principales	Los socios principales están situados en las zonas 2,4,5 y 6 del distrito.
Motivación de la elección de la delimitación territorial	E área geográfica de intervención son las mencionadas anteriormente por estar ubicadas en ellas los principales actores, ser zonas en las que se concentran la mayor parte de las unidades productivas y a nivel de población ser las de mayor extracción popular.

DATOS DEMOGRAFICOS

Estructura demográfica

POBLACIÓN ESTIMADA AL 2004 DEL DISTRITO DE ATE SEGÚN CATEGORÍAS

CATEGORÍA	VARONES	MUJERES	TOTAL	Porcentaje respecto al Total de la Población
-----------	---------	---------	-------	--

niños (0 - 12)	77,412	76,549	153,962	26.93
Adolescentes (13 - 18)	34,976	36,756	71,732	12.55
Jóvenes (19 - 34)	90,610	92,156	182,766	31.97
Adultos (35 - 64)	70,708	70,639	141,347	24.73
Ancianos (mas de 65)	9,994	11,874	21,868	3.83
TOTAL	283,700	287,975	571,675	100.00

FUENTE: Área de Estadística de la OPRyP de la MDA

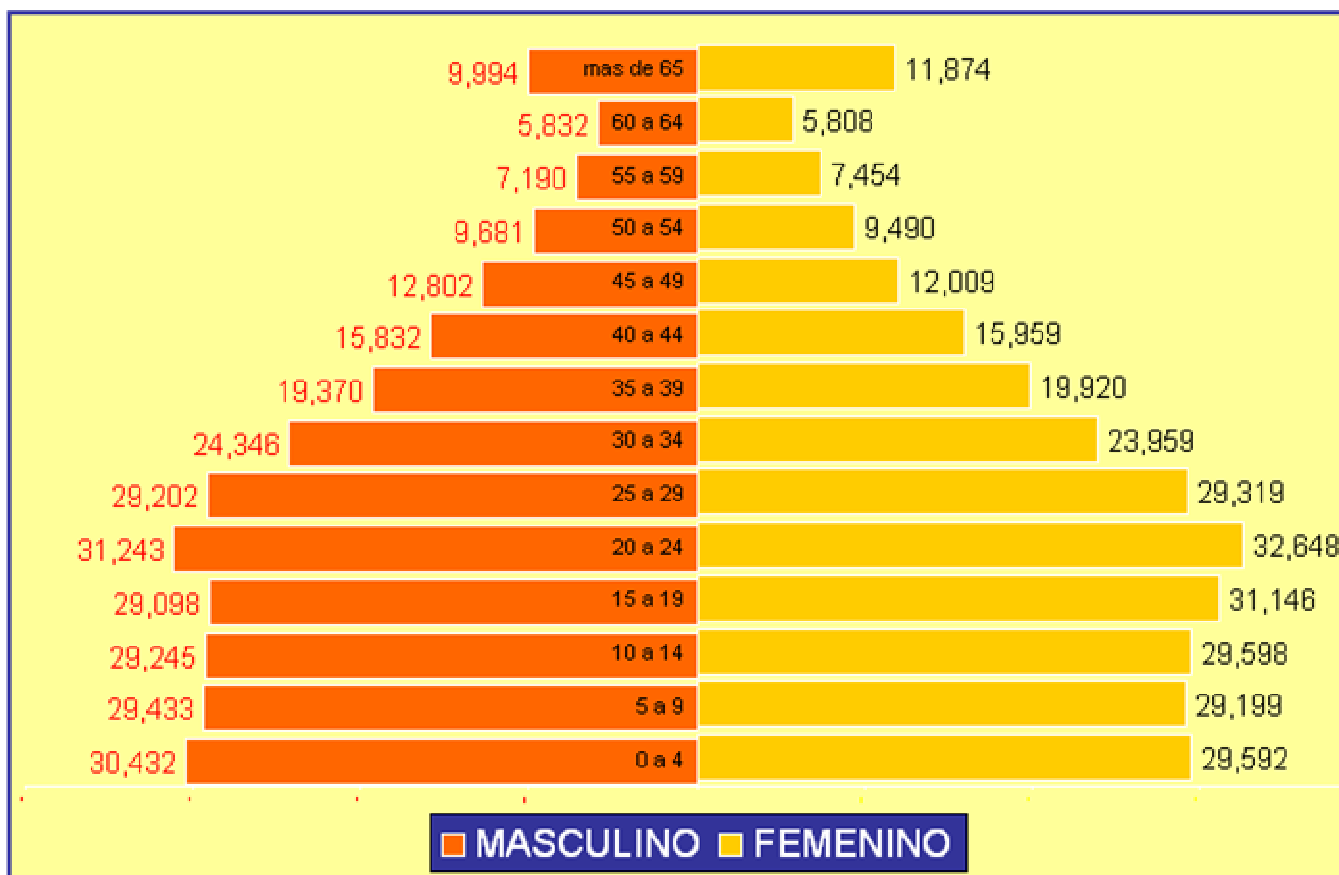
NOTA: La categoría niño y adolescentes comprenden ese intervalo de edad, según el código del niño del adolescente del Perú.

Población 2004	571,675
superficie (km2)	80.02
densidad pob.	7,144

POBLACIÓN ESTIMADA AL 2004 DEL DISTRITO DE ATE

GRUPOS DE EDAD	SEXO		POBLACION SUB TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	
0 a 4	30,432	29,592	60,024
5 a 9	29,433	29,199	58,632
10 a 14	29,245	29,598	58,843
15 a 19	29,098	31,146	60,244
20 a 24	31,243	32,648	63,891
25 a 29	29,202	29,319	58,521
30 a 34	24,346	23,959	48,305
35 a 39	19,370	19,920	39,290
40 a 44	15,832	15,959	31,791
45 a 49	12,802	12,009	24,811
50 a 54	9,681	9,490	19,171
55 a 59	7,190	7,454	14,644
60 a 64	5,832	5,808	11,640
mas de 65	9,994	11,874	21,868
TOTAL	283,700	287,975	571,675

PIRÁMIDE POBLACIONAL DEL DISTRITO DE ATE - ESTIMACIÓN 2004



POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA, SEGÚN SEXO, OTROS.

POBLACIÓN DEL DISTRITO DE ATE ESTIMADO AL 2004

	TOTAL	PORCENTAJE
POBLACIÓN	571,675	100
HOMBRES	283,700	49.63
MUJERES	287,975	50.37

POBLACION ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR CONDICIÓN

	TOTAL	OCUPADA	DESOCUPADA
	382,127	340,475	41,652
PORCENTAJE		89.10	10.90

POBLACION ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN SEXO

TOTAL	HOMBRE	MUJER
382,127	182,542	199,585
PORCENTAJE	47.77	52.23

POBLACION ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN GRUPOS DE EDAD

TOTAL	6-15	15-29	30-44	45-64	65 A MAS
382,127	12,457	181,281	111,581	69,318	7,490
PORCENTAJE	3.26	47.44	29.20	18.14	1.96

FUENTE DEL CENSO DE 1993 DEL DISTRITO DE ATE

	TOTAL	PORCENTAJE
POBLACIÓN	266,398	100
HOMBRES	131,646	49.42
MUJERES	134,752	50.58

POBLACION ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR CONDICIÓN

TOTAL	OCUPADA	DESOCUPADA
96,944	89,652	7,292
PORCENTAJE	92.48	7.52

POBLACION ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN SEXO

TOTAL	HOMBRE	MUJER
96,944	64,765	32,179
PORCENTAJE	66.81	33.19

POBLACION ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN GRUPOS DE EDAD

TOTAL	6-15	15-29	30-44	45-64	65 A MAS
96,944	1,382	42,897	35,132	15,632	1,901
PORCENTAJE	1.43	44.25	36.24	16.12	1.96

Descripción de los grupos de riesgo en el mercado laboral	población discapacitada madres solteras de 12 años y más huérfanos niños que trabajan
Composición del grupo familiar medio	+/- 5 miembros por familia: padres/hijos, evt abuelos, generalmente madres solteras
Renta personal media/pobreza/causas	salario mínimo 116 USD pobreza: pobreza objetiva/subjetiva/por necesidades básicas

DESEMPLEO

Población desempleada según el sexo

POBLACION DESEMPLEADA SEGÚN SEXO -- estimado al 2,004

TOTAL	HOMBRE	MUJER
282,979	204,115	78,864
PORCENTAJE	72.13	27.87

**POBLACION DESEMPLEADA SEGÚN SEXO
FUENTE DEL CENSO DE 1993
DEL DISTRITO DE ATE**

TOTAL	HOMBRE	MUJER
132,045	95,245	36,800
PORCENTAJE	72.13	27.87

Población desempleada según el sexo	En Ate también es importante el factor de la edad en relación con el sexo: se ven las diferencias a partir de los 45 años M: 45-54 a: 4.5% (mucho inferior al promedio nacional urbano) H: 45-54 a: 4.2 % M: >55 a: 4.7% H: >55 a: 7.6 %
Grado de desempleo(empleo) general	
$\frac{\text{personas empleadas} + \text{solicitantes de empleo}}{\text{población activa}}$	$\frac{88\,270 + 3961}{95\,562} = 0,965$
Grado de empleo según el sexo	
$\frac{\text{mujeres empleadas} + \text{mujeres solicitantes de e.}}{\text{población femenina activa}}$	$\frac{29\,129 + 1\,307}{31\,536} = 0.965$
$\frac{\text{hombres empleados} + \text{hombres solicitantes de e.}}{\text{población masculina activa}}$	$\frac{59\,141 + 2\,645}{64\,026} = 0.965$

EMPLEO

Trabajo asalariado	28.1% (menos que el promedio metropolitano)
Trabajo autónomo/independiente	30.6% (más que el promedio metropolitano)
Empleo formal total	
Grado de empleo formal	$\frac{88\,270}{95\,562} = 0,924$
Trabajo informal	74 % de la población total de Ate
Descripción del tipo de trabajo informal	SI: tabla, descripción por barrio del número de comercio informal. Copiar cuadro 9 perfil socio económico Junio 2,003 II encuentro
Descripción de la manera en que la población obtiene ingresos	actividades informales Generalmente la población de Ate se dedica a autogenerar sus ingresos a través de actividades informales en peluquerías, restaurantes, estudios fotográficos, lavanderías, venta ambulante, etc.

ESTRUCTURA ECONÓMICA

Sectores y subsectores económicos

Sector primario	3 %, alto grado de terciarización, pérdida del 90 % del área agrícola
Sector secundario	27.9 %
Sector terciario	68.9 % pymes, comercios formales e informales, sobre todo la población con bajo nivel de educación, bajo capital...
número de establecimientos y tasa de empleo por cada sector o subsector	SI
duración económica de empresas/quiebras y el/los sectores en el/los que se manifiesta	muchos pequeños negocios quiebran por la entrada de cadenas de supermercados extranjeras... no hay cifras concretas
histograma circular de la estructura económica	SI: división entre: trabajadores independientes (30.6%), empleados (29.2%), obreros (28.1%), trabajadores familiares (4.5 %), empleador y patrones (3.1 %)

FODA/DOFA

MATRIZ SWOT/FODA	Mayores oportunidades <ul style="list-style-type: none"> ■ participación del CES ■ desarrollo de proyectos de inversión turística y ecológica ■ cooperación local, nacional e internacional 	Mayores riesgos <ul style="list-style-type: none"> ■ difícil acceso al mercado ■ inestabilidad laboral y escaso poder adquisitivo ■ inseguridad ciudadana ■ Inversión extranjera incompatible con la oferta local de empleo
	INVIERTE	PROTEGE
Puntos fuertes principales <ul style="list-style-type: none"> ■ presencia de recursos humanos y áreas físicas para producción ■ voluntad política y participación activa de la sociedad civil organizada ■ presencia de zonas arqueológicas y ecológicas ■ presencia de grandes empresas y parques industriales 	FACT 1: participación de la sociedad en la promoción del empleo FACT 2: proyectos de inversión en el área turística y ecológica con países cooperantes FACT 3: promover mecanismos de inversión para PYMES FACT 4: difusión de los productos locales FACT 5: actualización en la identificación de agente productivos locales FACT 6: promover el desarrollo y creación de los parques industriales acirde al	FACT 11: registro único de productos FACT 12: fomentar la concientización y seguridad ciudadana FACT 13: promover la concertación entre el gobierno local y grupos de inversión local FACT 14: diseñar y proponer ordenanzas orientadas al fomento y protección del empleo local

	avance tecnológico FACT 7: programas de capacitación laboral y asesoría técnico legal	
	DECIDE	CONTROLAR LOS DAÑOS
Puntos débiles principales <ul style="list-style-type: none"> ■ bajo nivel de capacitación y actualización laboral, crisis de valores ■ economía informal ■ inadecuada capacidad de planificación e información estadística ■ baja capacidad de protección local 	FACT 8: participación del CES con la coop. técnica internacional en el desarrollo de programas de capacitación FACT 9: campaña para la formalización de productos locales FACT 10: campaña para la formalización de empresas	FACT 15: integrar la red de vigilancia ciudadana (Municipalidad, junta vecinal y policía nacional) FACT 16: intermediación mercantil con los grandes almacenes FACT 17: promover alianzas estratégicas mercantiles FACT 18: promover alianzas estratégicas de PYMES a nivel nacional e internacional FACT 19: promover la protección de productos nativos y derecho de autor

PLANES

OPERACIONALES/ACCIONES/RECURSOS/ACTORES/INDICADORES

ya tenemos suficiente información

POSICIONAMIENTO

Sólo disponemos de una lista de los diferentes actores, pero nos falta la visualización en el marco analítico.