

PROGRAMA URB-AL – URB-AL PROGRAMME PROGRAMME URB-AL

Red nº 4: La Ciudad como Promotora del Desarrollo Económico Network nº 4: The City as Promoter of Economic Development Réseau nº 4: La Ville comme Promotrice de Développement Economique

Editorial

Boletín nº 12

Mayo de 2002

Estimados miembros de la Red nº 4:

Como saben, el Ayuntamiento de Madrid coordina, desde el año 1999, la Red Temática nº 4 del Programa URB-AL "La ciudad como promotora del desarrollo económico". Pese a nuestros deseos de continuidad, compartidos con muchos de los coordinadores de la otras siete Redes Temáticas, la Comisión Europea ha optado por priorizar el lanzamiento de seis nuevas Redes frente a la posibilidad de prorrogar las ocho Redes ya existentes. Por ello, las actividades de la Red nº 4 finalizarán este año.

Espero que esta experiencia haya resultado tan enriquecedora para ustedes como lo ha sido para el Ayuntamiento de Madrid. Los resultados obtenidos hasta la fecha, con trece proyectos comunes cofinanciados, son excelentes. Además, en esta tercera y última convocatoria de propuestas de proyectos de tipo A en la que estamos inmersos actualmente, pretendemos conseguir la aprobación de algunos proyectos más.

Sumario:

Editorial.....	1
Tercera convocatoria de propuestas de proyectos comunes.....	2
La llegada del Euro.....	8
La Convención Europea.....	9
Programa ATLAS.....	10
Programa @LIS.....	11
Oficina EuropeAid.....	12
Directorio AL en Red.....	13

Quiero animar a todos los miembros de la Red a que nos envíen sus propuestas de proyectos a la Oficina de Coordinación, donde con mucho gusto les asesoraremos sobre su elaboración y les daremos la oportuna difusión.

Les recuerdo además, tanto a los participantes de los trece proyectos ya aprobados, como a los futuros miembros de los proyectos por aprobar, que al término de sus actividades tendrán la posibilidad de presentar a la Comisión Europea un proyecto de Tipo B, subvencionado con 800.000 €, con el que podrán poner en práctica los conocimientos y experiencias adquiridas.

El Ayuntamiento de Madrid, firme en su deseo de continuar siendo un "puente" entre Europa y América Latina, quiere seguir comprometido con los objetivos del Programa URB-AL presentando su candidatura para la coordinación de una nueva Red, concretamente la Red nº 13: Ciudad y Sociedad de la Información, para lo que espero contar con su apoyo.

Reciban mi más cordial saludo.

Mercedes de la Merced Monge
Coordinadora de la Red nº4

Tercera convocatoria de presentación de proyectos comunes

Les recordamos que el plazo de presentación de Propuestas de Proyectos Comunes en el marco de la Red nº 4 URB-AL finaliza el **15 de mayo de 2002**.

Como de costumbre, las propuestas deben enviarse (**original + 7 copias + disquete**) a nuestra dirección:

Oficina de Coordinación URB-AL 4
Ayuntamiento de Madrid
C/ Bailén 41, 2º
28005 Madrid
España

Hasta la fecha, nuestros miembros han apuntado numerosas ideas de posibles proyectos comunes, que les enumeramos a continuación. En caso de que estén interesados en participar en alguna de ellas, no duden en contactar con la persona designada, o con la propia Oficina de Coordinación:

1. Experiencias exitosas de participación comunitaria en la gestión municipal: Cabildo Metropolitano de Caracas (Venezuela)

Contacto: Sr. D. Carlos Ciordia
Fax: 00 58 212 751 87 46
E-mail: ciordia@cantv.net

Breve descripción: Identificación, descripción detallada, intercambio y difusión de prácticas exitosas de participación comunitaria en la gestión municipal dentro del campo de generación de ingresos y desarrollo económico.

2. Fondo municipal de Fomento Empresarial para la exportación: Ayuntamiento de Guadalajara (México)

Contacto: Sr. D. Rafael Vázquez
Tel/Fax: 00 3816 36 40
E-mail: rvazquez@guadalajara.gob.mx

Breve descripción: Un fondo de ayuda municipal que haga a nivel local lo que fondos nacionales ya están haciendo, dando apoyos de capacitación, busca de contrapartes y fondos blandos para que las PYMEs puedan exportar entre AL y la UE.

3. Economía social y desarrollo local: Ayuntamiento de Getafe (España)

Contacto: Sr. D. Felipe García
Tel: 00 34 91 665 36 20 / Fax: 00 34 91 683 77 44
E-mail: gisa@retemail.es

Breve descripción: Traslación de experiencias de creación de empresas de economía social. Fortalecimiento del tejido socio-económico local. Conocimiento mutuo de sistema de explotación en nuevos yacimientos de empleo.

4. Experiencias, Ordenamiento de Productos y comerciantes informáticos: Municipio de El Alto (Bolivia)

Contacto: Sr. D. Fernando Murillo Sara
Tel: 00 59 122 457 355 / Fax: 00 59 181 265 96

E-mail: fmurillo.sara@hotmail.com

Breve descripción: Este proyecto está basado en el desarrollo económico impulsando el ordenamiento de comerciantes productores, acompañado de una planificación, zonificación, concertación y con la intervención de entes privados.

5. Creación de Unidades de Apoyo Técnico municipal con modelo de sostenibilidad para el desarrollo microempresarial local: Alcaldía del Municipio de Belén (Colombia)

Contacto: Sr. D. Diego Naranjo

Fax: 00 573 528 047

E-mail: alcaldiabelen@latinmail.com

Breve descripción: Para incentivar el arraigo de las comunidades en la pequeña localidad, las administraciones locales se ofrecerán como alternativa sostenible de generación de desarrollo económico a través de la microempresa.

6. Estrategias municipales para el uso de las TIC como generadoras de nuevas prácticas comerciales: Municipalidad de Venado Tuerto (Argentina)

Contacto: Prof. Lorenzo P. Pérez

Fax: 00 54 3462 436 373

E-mail: municivt@venadotuerto.gov.ar

Breve descripción: Analizar las posibilidades que las TIC ofrece para la implementación de nuevas prácticas comerciales, mediante plataforma de comercio electrónico, ferias virtuales, creación de portales, tiendas virtuales, video conferencia y marco regulatorio.

7. Manuales de Formación en Turismo Ecoambiental: Gobernación del Quindío (Colombia)

Contacto: Sr. D. Jorge Ballen Franco

Tel/Fax: 00 6 758 28 30

E-mail: panaca@panaca.com.co

Breve descripción: Programas de formación para educar a los educadores y con ello que los citados potencialicen sus recursos de turismo ambiental con énfasis en las potencialidades internas o cercanas y en educación experimental

8. Programa de Promoción de la Formación Profesional Básica en hostelería mediante intercambios: Diputación Provincial de Málaga (España)

Contacto: Sres. D. Alfonso Matas y D. Salvador Palomo

E-mail: europapro@ingenia.es

Breve descripción: Desarrollar intercambios de profesionales hosteleros previamente al desarrollo de procedimientos y estándares de formación profesional hostelera a nivel europeo y latinoamericano.

9. Sistema de Información Turística: Municipio de Panamá (Panamá)

Contacto: Sra. Dña. Lizzette Mitre C.

Fax: 00 507 262 04 90

E-mail: lincy3524@yahoo.com

Breve descripción: Creación de instancia de promoción turística que fomente la participación de todos los sectores involucrados (público y privado). Esto nos permitirá la elaboración de una estrategia de promoción efectiva.

10. Promoción Turística Municipal Euro-latinoamericana: Diputación Provincial de Málaga (España)

Contacto: Sres. D. Alfonso Matas y D. Salvador Palomo

E-mail: europapro@ingenia.es

Breve descripción: Creación / participación en una serie de talleres para los que se diseñe un material promocional y se elabore un mecanismo de evaluación que permita cuantificar los flujos turísticos generados.

11. Asociaciones regionales de municipios, promotoras de desarrollo turístico: Federación Colombiana de Municipios

Contacto: Sr. D. Álvaro Sandoval

Fax. 336 05 37

E-mail: alvarosandoval@starmedia.com

Breve descripción: Promover el Desarrollo turístico de los municipios mediante la estructuración en las asociaciones de municipios, del esquema de apoyo que mejoren la competitividad regional y local.

12. Diagnóstico e inventario turístico para el desarrollo económico: Alcaldía de La Virginia – Risaralda (Colombia)

Contacto: Sr. D. Luis Alberto Venagas

Fax: 0963 682 673

E-mail: viro66@hotmail.com

Breve descripción: Detección de recursos turísticos para su tratamiento, puesta en valor y utilización. En el desarrollo económico, puesta en común de los inventarios y creación de redes

13. Planos de seguridad turística municipal: Gobernación de Risaralda (Colombia)

Contacto: Sra. Dña. Juliana Álvarez

E-mail: julianaa@pereira.multi.net.com

Breve descripción: Formulación de planes de seguridad turística con enfoque participativo tendiente a crear confianza interna y de los visitantes potenciales media el establecimiento de acuerdos de las distintas fuerzas participativas.

14. Crear modelos de gestión turísticos de agroindustria artesanal: Alcaldía de Sucre (Venezuela)

Contacto: Sr. D. Jobito Villegas

Fax: 0257 882 10 69

E-mail: amsucre@cantv.net

Breve descripción: Generar procesos de diversificación de productos en municipios de economías monoproducidas donde la agricultura orgánica forme parte del desarrollo rural sustentable y sostenible.

15. Turismo como generador de empleo y preservador de recursos naturales y culturales: Departamento de Risaralda (Colombia)

Contacto: Sr. D. Jhon James Montoya Castro

Tel: 364 15 97/Fax: 364 23 31

E-mail: jjmontoyac@hotmail.com

Breve descripción: Integrar eficazmente el turismo azul con el turismo cultural y el turismo verde para generar empleo y transfronterizar nuestras comarcas acercando nuestros municipios que en principio se consideran disímiles en culturas y actividades turísticas.

16. Observatorio de planes estratégicos con visión de futuro y de desarrollo: Departamento Nacional de Planeación (Colombia)

Contacto: Sr. D. Oswaldo Espinosa

E-mail: jespinosa@dnp.gov.co

Breve descripción: Intercambios de experiencias de buenas prácticas a través de pasantías, sistemas de información, difusión en internet y otros medios.

17. Formulación de Plan estratégico, con intercambio de mejores prácticas: Alcaldía de Santuario (Colombia)

Contacto: Sr. D. Everardo Gallego C.

Fax: 368 71 70

E-mail: santuaris@hotmail.com

Breve descripción: Formulación plan estratégico municipal, con intercambio de mejores prácticas, para desarrollar potencialidades asociativas y empresariales, con miras a la generación de empleo

18. Manual de Economía Turística, estrategias de calidad y Agenda 21: Ayuntamiento de Almuñécar (España)

Contacto: Sr. D. Juan Luis González Montoro

E-mail: ofitur@almunecar-ctropical.org

Breve descripción: Se trata de elaborar un manual o catalogo de actuaciones de desarrollo turístico en el marco de un planeamiento estratégico de calidad y que fomente la elaboración de una Agenda Local 21, en la idea de fomentar una economía turística, respetuosa con el medio ambiente.

19. Diseño de un modelo de gestión empresarial turística: Municipio de Panamá (Panamá)

Contacto: Sra. Dña. Irasema Rosas de Ahumada

Fax: 00 507 228 23 61

E-mail: iahumedaI@hotmail.com

Breve descripción: Modelo de gestión empresarial autofinanciable y autosostenible en el ámbito del turismo municipal, partiendo de experiencias reconocida dentro de URB-AL, con el fin de potenciar los recursos turísticos.

20. Promoción de Políticas económicas, modelos de educación no formal y canales de comercialización a través de la red para la generación de empleo: Municipio de Pereira (Colombia)

Contacto: Sr. D. Guillermo Alberto Ángel Muñoz

E-mail: fedeong@interco.net.co

Breve descripción: Constitución de un documento donde queden registradas las experiencias de Desarrollos de Políticas Económicas, modelos de educación no formal

para la posible generación de empleo e ingreso, canales de comercialización de productos microempresariales.

21. Ciudad, trabajando: Ciudad de Gante (Bélgica)

Contacto: Sr. D. Piet Desiere

Fax: 00 32 9 223 17 36

E-mail: piet.desiere@gent.be

Breve descripción: Desarrollo de las capacidades estructurales de las autoridades municipales. Fortalecimiento de la visibilidad de las acciones municipales. Cooperación entre colectividad local y sociedad civil. Fortalecimiento del papel de las colectividades en el desarrollo.

22. EUR-AL, Red de empleo para personas discapacitadas: Ayuntamiento de Zaragoza (España)

Contacto: Sr. D. Jesús Alquezar

Fax: 00 34 976 59 90 98

E-mail: jalquezar@zaraempleo.org

Breve descripción: Implementar una red de teletrabajadores autónomos y de personas con discapacidad física y sensorial, dotar de competencias a estas personas para trabajar en la Red y crear una plataforma de apoyo.

23. Formación y capacitación para la promoción de iniciativas empresariales con perspectiva de género: Municipio de Panamá (Panamá)

Contacto: Sra. Dña. María Antonieta Adames

Tel.: 00 507 212 18 52 / Fax: 00 507 212 64 20

E-Mail: mariaadames@hotmail.com

Breve descripción: Establecer experiencias de capacitación vía el orden local donde se hayan desarrollado iniciativas de áreas no tradicionales con perspectiva de género.

24. Foro de operadores locales para la Promoción de empleo: Ayuntamiento de Jerez de la Frontera (España)

Contacto: Sra. Dña. Pilar de la Torre García-Pelayo

Tel.: 0034 956 359450 / Fax: 0034 956 359462

E-mail: proy.europeos3@aytojerez.es

Breve descripción: Con este proyecto se pretende la constitución de un foro permanente de operadores locales para la cooperación pública privada, con el fin de dar solución a los problemas de inadecuación entre la formación ocupacional y empresarial y la evolución del empleo.

25. Las entidades locales como promotoras en el abastecimiento de agroalimentos a través de Centrales de Abastos con Tecnología de Punta: Estado de Jalisco (México)

Contacto: Sr. D. Jesús Eduardo Esparragoza Fox

E-mail: jesparra@jalisco.gob.mx

Breve descripción: Se pretende una mayor definición de las necesidades en el almacenamiento, distribución y comercialización de productos agroalimentario; intercambiar experiencias en cuanto a las problemáticas que existen en las ciudades acerca del almacenamiento, distribución y comercialización de productos

agroalimentarios; conocer diferentes opiniones para la rápida distribución de los productos que se almacenan y se comercializan dentro de las ciudades participantes en el proyecto común.

26. Plan de formación y reciclaje de Técnicos de Desarrollo Local al servicio del Mundo Empresarial: Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife (España)

Contacto: Sra. Dña. Alicia Barber Riquelme
Tel.: 0034 922 53 33 53 / Fax: 0034 922 53 23 05
E-mail: financiacion.sd@canarias-digital.org

Breve descripción: Diseño de programas específicos de formación para aquellos técnicos que, actuando en el ámbito municipal y al servicio del mundo empresarial, deseen ampliar y/o reciclar sus conocimientos, haciendo especial hincapié la utilización de las nuevas tecnologías de la información.

27. Autoridad Local y Sector Comercial: Potenciación y Mejora: Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife (España)

Contacto: Sr. D. Domingo Sabina Fonte
Tel.: 0034 922 53 33 53 / Fax: 0034 922 53 23 05
E-mail: proyectos.sd@canarias.org

Breve descripción: Diseño de diagnósticos específicos para el sector comercial local, actuando en el ámbito municipal. Detección de recursos, necesidades y nuevas oportunidades de valor añadido. Estudio de factibilidad para la creación en el futuro de un modelo sostenible para la mejora y potenciación del sector en la ciudad.



El Parlamento Europeo (Bruselas)

El 1 de enero de 2002, los billetes y monedas en euros entraron en circulación en doce Estados de la UE.

"Mi hermano, si hace acuñar moneda, deseo que adopte las mismas divisiones de valores que en las monedas de Francia y que lleven, de un lado, su efigie y del otro, las armas de su Reino. De este manera habrá en toda Europa uniformidad de la moneda, lo que será de una gran ventaja para el comercio." La petición data de 1806. Se encuentra en una carta dirigida por Napoleón Primero a su hermano el Rey de Holanda y pone de manifiesto que en la época ya se planteaba el proyecto de una moneda única en Europa. Con casi dos siglos de retraso, se ha conseguido.

Ahora bien, la llegada del euro significa mucho más que la sustitución de una moneda por otra, ya que afecta a la vida diaria de particulares y empresas no sólo de los países que han adoptado la moneda única, sino de todo el mundo.

Las nuevas monedas –50.000 millones de piezas– tienen una cara común a los doce países y una cara específica para cada país, mientras que los 14.890 millones de billetes son iguales en el conjunto de la zona del euro. En total, los billetes y monedas que se han producido suman un valor de 664.000 millones de euros.

La creación de nuestra nueva moneda ha sido un proceso de años:

El Tratado de Roma (1957) declaraba que un objetivo prioritario para Europa era el establecimiento de un mercado común con el fin de aumentar la prosperidad económica y contribuir a "una unión cada vez más estrecha entre los pueblos europeos".

El Acta Única Europea (1986) y el Tratado de la Unión Europea (1992) han contribuido a ello, creando la Unión Económica y Monetaria y sentando los cimientos de nuestra moneda única.

La tercera fase de la UEM comenzó el 1 de enero de 1999, cuando se fijaron los tipos de cambio irrevocables. Los Estados miembros que forman parte de la zona del euro empezaron a ejecutar una política monetaria común, se adoptó el euro como moneda de curso legal y las once monedas de los Estados miembros participantes se convirtieron en subdivisiones del euro. La posterior adhesión de Grecia, el 1 de enero de 2001, eleva a doce el número de Estados miembros que han introducido los billetes y monedas en euros.

La buena realización del euro resulta crucial para la libre circulación de personas, servicios, capitales y mercancías en Europa.



Para obtener más información: <http://www.euro.ecb.int/es.html>

LA CONVENCIÓN EUROPEA: La Unión Europea inicia el debate sobre su reforma

La Unión Europea ha puesto en marcha un ejercicio sin precedentes. Con el inicio en Bruselas de la Convención, los Quince y los países candidatos a entrar en la UE arrancan el proyecto de reforma de las instituciones comunitarias y las bases para una Constitución. Durante un año, los 105 miembros de la Convención deberán preparar el proyecto que en 2004 será definido por los Gobiernos.



Representantes de veintiocho gobiernos europeos, los respectivos parlamentos nacionales y las instituciones de la UE, comparecen en un foro consultivo creado por los Quince para preparar una reforma en profundidad de la Unión en vísperas de su gran ampliación al Este.

El triple propósito inicial es establecer un mejor reparto y definición de las competencias de la UE, simplificar los tratados fundacionales y proveer a la Unión de más democracia, eficacia y transparencia.

Los resultados de la Convención serán elevados a los líderes comunitarios, quienes en el año 2004 negociarán una nueva revisión de los tratados después de la reforma acordada en Niza.

En su primera sesión formal de trabajo, la Convención recibió el borrador con las propuestas para reglar su funcionamiento interno, con cuestiones clave no resueltas en Laeken como la del procedimiento de toma de decisiones, que no podrá ser en ningún caso mediante voto, porque no se puede equiparar a gobiernos con parlamentos.

Europa abre un capítulo que quedó inconcluso en la Cumbre de Niza. Un año después, la Declaración de Laeken dio mandato de crear una Convención para solucionar el estatuto de la Carta de Derechos, el reparto de competencias entre los Estados y la Unión, la posible refundición de los Tratados y el papel de los Parlamentos nacionales.

La UE quiere definir su papel en el mundo, acercarse a los ciudadanos y, a la vez, ser eficaz cuando entren otros 10 nuevos socios en 2004. No obstante, no todas las reformas las hará la Convención. Los líderes de los Quince quieren lograr en la Cumbre de Madrid, el próximo mes de junio, un acuerdo para modificar el funcionamiento del propio Consejo de la UE, el órgano en el que están representados los Gobiernos.

Sitio web de la Convención:

<http://european-convention.eu.int/default.asp?lang=ES>

PROGRAMA ATLAS: Futuro y objetivos



Estos últimos años, las Cámaras Europeas de Comercio e industria y sus empresas miembros han llegado a estar cada vez más interesadas en desarrollar la actividad empresarial y estimular la cooperación económica con América Latina. En los últimos diez años, las exportaciones de la Unión Europea hacia América Latina se han duplicado. La Unión Europea es el segundo socio comercial más importante. La Unión Europea es también el segundo proveedor en importancia para la inversión directa extranjera, y la inversión se ha incrementado enérgicamente estos últimos años.

Frente al interés creciente, Eurochambres ha desarrollado el proyecto ATLAS como manera de promover y de intensificar la cooperación entre las cámaras de América Latina y la Unión Europea. ATLAS es apoyado por la Comisión Europea como medio para favorecer una cooperación económica que sea mutuamente beneficiosa.



THE LARGEST EUROPEAN BUSINESS REPRESENTATION:
36 National Chamber Organisations, 1,500 Regional and Local
Chambers of Commerce and Industry, 15,000,000 Enterprises

El objeto de ATLAS es el de facilitar y fomentar la cooperación entre Europa y América Latina a través de las Cámaras de Comercio e industria, así como consolidar la posición de las Cámaras en la sociedad civil.

Más concretamente, los objetivos del programa son:

- Organizar la transferencia de conocimientos técnicos y mejores prácticas de las Cámaras de Comercio de la Unión Europea a sus contrapartes latinoamericanas, aumentar la comprensión mutua de los sistemas representativos de las empresas
- Fomentar la concienciación en el potencial económico en América Latina entre las cámaras europeas, y viceversa para las cámaras latinoamericanas hacia Europa
- Favorecer asociaciones viables (o hermanamientos) entre cámaras europeas y latinoamericanas
- Desarrollar una red informal pero efectiva de Cámaras entre América Latina y Europa, que facilitará y promoverá la cooperación económica entre las dos regiones.

Fuente: <http://www.eurochambres.be/atlas/>

La Comisión Europea lanza "@LIS", una alianza con América Latina para la Sociedad de la Información

Con el fin de reforzar la cooperación entre la Unión Europea y América Latina, la Comisión Europea aprueba un ambicioso programa denominado "Alianza para la Sociedad de la Información" (@lis), encaminado a establecer un diálogo y una colaboración para la definición de marcos políticos y normativos en materias esenciales para la generalización de la sociedad de la información, como telecomunicaciones, comercio electrónico y normalización, y a promover sinergias entre las redes y comunidades de investigación de las dos regiones. Se trata de poner en marcha una serie de proyectos innovadores en América Latina, que demuestren las ventajas de las aplicaciones de la sociedad de la información para los ciudadanos. El programa @lis contará con cerca de 85 millones de €. Su inauguración oficial tendrá lugar en la "Conferencia de lanzamiento de @lis" que se celebrará en España en abril de 2002.

El Sr. Chris Patten, Comisario encargado de las Relaciones Exteriores, señala que "la sociedad de la información debería desempeñar un papel fundamental en la profundización de las relaciones entre América Latina y la UE". El pasado año, la Comisión Europea definió la sociedad de la información como uno de los sectores prioritarios para una mayor cooperación económica en América Latina. @lis es un proyecto estratégico de desarrollo económico acelerado y de participación de los ciudadanos en la sociedad mundial de la información, que pone en práctica las orientaciones definidas en la Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno celebrada en Río de Janeiro en 1999.

En palabras del Sr. Erkki Liikanen, Comisario europeo encargado de la Sociedad de la Información, "la Unión Europea concede gran importancia a un desarrollo de la sociedad de la información que acerque y que combata la brecha digital que se registra tanto entre regiones y países como dentro de cada país". El programa brinda la oportunidad de impulsar estos objetivos mediante el establecimiento de una cooperación a largo plazo, capaz de generar beneficios económicos y sociales tangibles para las dos regiones.

De los cerca de 85 millones de € asignados al programa @lis, la Comisión Europea financiará alrededor de 63,5 millones y los 21,5 millones restantes serán aportados por los países de América Latina y los socios de la UE incorporados al proyecto. Los objetivos del programa son los siguientes:

- establecer, tanto en el plano político como a nivel de especialistas, un diálogo y una cooperación en materia de políticas y normativas en ámbitos como las telecomunicaciones, el comercio electrónico, la normalización y demás programas relacionados con la sociedad de la información, diálogo y cooperación que reunirán a todas las partes involucradas (gobiernos, sector privado, sociedad civil, etc.);
- promover sinergias entre las redes y comunidades de investigación de las dos regiones;
- poner en marcha, en América Latina, veinte proyectos de innovación destinados a demostrar ante los ciudadanos las ventajas de las aplicaciones de la sociedad de la información en cuatro ámbitos temáticos principales: integración (e-inclusión), formación (educación y diversidad cultural), salud pública y gobernanza local. A principios de 2002 se publicará una convocatoria de propuestas para los distintos proyectos.

El "Foro Técnico @lis" celebrado en Río de Janeiro los días 21 y 22 de noviembre de 2001, co-organizado por la Comisión Europea y el Gobierno de Brasil, definió las prioridades, los métodos de cooperación y los objetivos.

El programa @lis arrancará formalmente en la reunión ministerial UE-América Latina sobre la Sociedad de la Información que se celebrará en Sevilla (España) en abril de 2002. El objeto principal de esta reunión de Sevilla es la preparación la segunda Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno de la Unión Europea, América Latina y el Caribe, que se celebrará en Madrid los días 17 y 18 de mayo de 2002, bajo la Presidencia española de la Unión Europea. La sociedad de la información será uno de los temas principales de esta Cumbre.

Datos básicos:

La privatización y la liberalización del sector de las telecomunicaciones es ya realidad en la mayoría de los países de América Latina. En este contexto, el número de líneas de telefonía fija por habitante aumenta entre un 15 y un 20% anual en el conjunto de la región.

En la UE, como en Estados Unidos, el 40% de los ciudadanos está conectado a internet. En América Latina, la penetración de internet es mucho más lenta, a pesar de la importante progresión del número de servidores (+ 140% en 1999; + 42% en 2000; 20 millones de usuarios conectados en 2000; de 75 a 77 millones en 2005, según las previsiones).

La mayoría de las grandes empresas europeas de telecomunicaciones participan en el desarrollo de las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en América Latina, donde han establecido sólidos vínculos con la industria y las empresas de servicios de la región.

Dirección internet: http://europa.eu.int/comm/external_relations/la/index.htm
http://europa.eu.int/information_society/themes/index_en.htm

La Oficina de Cooperación EUROPEAID



La Oficina de Cooperación EuropeAid se ocupa de la aplicación del conjunto de los instrumentos de la ayuda exterior de la Comisión.

Actualmente, el Programa URB-AL está siendo gestionado por los servicios de EuropeAid Oficina de Cooperación.

En la Dirección E-América Latina, la Unidad E/3 "Integración regional/Apoyo institucional" en la que se enmarca el Programa ha sido reforzada con un importante equipo de personas involucradas en el seguimiento de las actividades de URB-AL I y el lanzamiento de URB-AL II.

El Director General de la Oficina EuroAid es el Sr. Giorgio BONACCI.

El Sr. Fernando CARDESA GARCIA ejerce como Director de la Dirección E, que consta de 6 unidades y es responsable de los programas en América Latina.

Finalmente, el Sr. Denis SALORD es el Jefe de la Unidad E/3 "Integración regional / Apoyo institucional", cuyos servicios asumen la gestión del programa URB-AL.

Los nombres de los interlocutores de la oficina URB-AL de EuropeaAid son:

- D. Juan Carlos CAÑOTO-ARGÜELLES: Coordinación y Gestión Redes 2, 4 y 6.
- D. Juan José ALCALDE: Aspectos financieros y Gestión Redes 3, 4, 5 y 8.
- D. Marc RIMEZ: Política Local y Gestión Redes 1, 5, 6 y 7.
- D. Miguel ROMERO: Aspectos Jurídicos y Gestión Redes 1, 3, 7 y 8.
- Dña. Chantal JACQUOT: Información y Comunicación, Gestión Red 2.
- Dña. Jimena BASTIDAS: Secretaría & Contacto
Tel.: +32 2 298 46 38
Fax: +32 2 299 36 22
jimema-bastidas-de-janon@cec.eu.int



1. Antecedentes generales

El propósito principal del directorio de este proyecto es divulgar información relevante y comparable sobre los sitios web generados por instituciones nacionales y regionales, de diversas naturalezas, que confluyen en el desarrollo socioeconómico de América Latina y el Caribe.

¿Cuál es la instancia, dentro del Poder Ejecutivo, que se encarga específicamente de la política social en los diferentes países de la región?. ¿En cuáles hay planes de desarrollo social? ¿Cuál es la experiencia en cuanto a la institucionalidad de lo social?. ¿Existen evaluaciones de los programas?

Éstas son algunas de las preguntas que se formulan con frecuencia los agentes involucrados en el desarrollo de estos procesos, sean autoridades gubernamentales,

investigadores, legisladores, políticos y medios de comunicación, cuando buscan experiencias en otros países para inspirar su acción.

Para orientar respuestas a éstas y otras consultas relacionadas, se ha preparado el **Directorio en Red de Instituciones Sociales de América Latina y el Caribe**, que pone a disposición de los usuarios un acceso organizado a material (seleccionado y evaluado), relevante para los temas sociales. El Directorio es una base de datos, a la cual se accede a través de Internet, donde están registrados los sitios web de instituciones, especialmente del área social, de diferente naturaleza, que se encuentren abiertos al público.

Esta iniciativa aprovecha los esfuerzos ya realizados por las instituciones respecto de la puesta en línea de su información más relevante, dándoles la oportunidad de aumentar el acceso y difusión de su información, generando una necesaria interacción y retroalimentación con las instancias pertinentes de las instituciones.

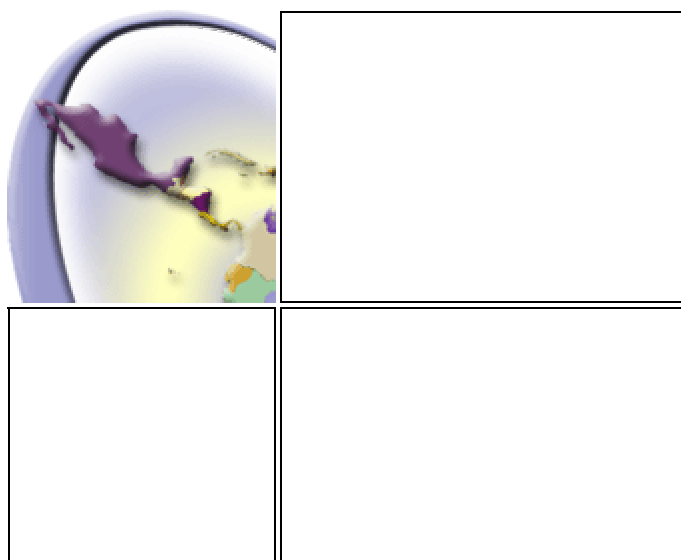
2. Alcance y cobertura actual de la base de datos.

Para definir los tipos de instituciones y temas a considerar se tomaron en cuenta, por un lado, criterios representativos de la creciente intersectorialidad de las áreas de trabajo que actualmente se evidencian en los procesos de desarrollo en la región, y por otro, la tendencia a la interacción entre las esferas públicas y privadas en las actuales relaciones entre Estado y sociedad civil.

Los temas ponen un claro énfasis en los aspectos sociales del desarrollo, priorizando los sectores definidos como tradicionales en el análisis de estas problemáticas, a saber: educación, salud, seguridad social, trabajo y vivienda.

3. Interacción y retroalimentación.

Actualmente, el Directorio incluye una selección representativa de sitios web de instituciones del área socioeconómica de la región. Sin embargo, su concepción como proceso continuo de desarrollo permite augurar el incremento de su cobertura y alcance, así como la actualización de sus contenidos. Para siguientes etapas está previsto que la información contenida en la base de datos sea complementada con la proveniente de otros países caribeños, con la que surja de áreas emergentes del desarrollo social de la región y con la de los sitios de las instituciones que incorporen a su organización la implementación de estos mecanismos.



Uno de los principales objetivos del Directorio es proveer a los usuarios del sistema de la CEPAL, tanto internos como externos, de la información necesaria para la toma de decisiones en sus ámbitos de trabajo y acción, fortaleciendo el desarrollo y consolidación

de un foro de intercambio de ideas e información relevante. Se entrega a las diversas instituciones, una nueva forma de entrada a la información contenida en sus páginas web, y, con esto, una mayor oportunidad de globalizar el acceso a su información.

El proceso de retroalimentación del Directorio requiere estimular la participación de los encargados de los sitios web. Un incentivo inicial de integración, no es difícil de desarrollar, puesto que el potencial principal de un web es su capacidad de difusión, que es el principal servicio que daría este directorio.

4. Proyecciones del directorio.

El principal impacto que se espera lograr a través del Directorio es el de contribuir al fortalecimiento de la interacción y retroalimentación, tanto interna como externa con los países, mediante este mecanismo de relación directa en línea, que podría constituir una nueva forma de asistencia técnica y de cooperación para la investigación y la discusión de ideas.

Para siguientes etapa de desarrollo, está previsto que la información contenida en la base de datos sea complementada tanto con la proveniente de los países caribeños restantes, como con la que surja de áreas emergentes, sirviendo de soporte para la conformación y/o integración de futuras redes de información multimedial de carácter sectorial (principalmente a nivel gubernamental) para el conjunto de la región.

Disponible a través de su sitio en Internet:

<http://www.eclac.cl/dds/noticias/proyectos/6/7796/index.asp>

Para mayor información, contactar con María Rebeca Yáñez, División de Desarrollo Social de la **CEPAL**. Teléfono: (56-2) 210-2526; E-mail: myanez@eclac.cl

