

**INFORME DE EJECUCION
PROYECTO URB-AL R5-B5-03
Mayo de 2004 a mayo de 2005**

Objetivo General del Proyecto:

Potenciar y desarrollar capacidades ciudadanas de las mujeres y capacidades institucionales de los gobiernos locales en función del ejercicio de los derechos humanos de las mujeres y de la igualdad y la equidad entre los géneros para avanzar hacia un desarrollo local integrador de las necesidades e intereses de las mujeres y el mejoramiento de sus condiciones de vida

Parte A) Relación entre actividades realizadas versus actividades programadas y resultados

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
1. Diseñar y desarrollar un Centro de Capacitación Regional para el desarrollo de las capacidades individuales y colectivas de las mujeres, en el área de inserción laboral y generación de ingresos.	1.1 Definición de las características y condiciones de funcionamiento del Centro Regional de Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> a) Aportes para la definición conceptual del Centro en la primera reunión de los socios del proyecto celebrada en San José en junio de 04 b) Definición de las características físicas del Centro y firma de contrato de alquiler c) Elaboración de un diagnóstico de instituciones y organizaciones que brindan servicios de apoyo empresarial como capacitación y otros, con 	1.1. 1 Un Centro Regional de Capacitación para las mujeres funcionando, con características de sostenibilidad y conocido por las mujeres, los gobiernos locales y otros/as actores/as claves	<ul style="list-style-type: none"> a) Centro Regional de Capacitación con las siguientes características: 1 sala de computación totalmente equipada con capacidad para 12 personas, una sala de capacitación y otra de reuniones, una cocina, una sala para la gerenta, una salita de reuniones y una recepción b) Un Centro Regional totalmente equipado c) Diagnóstico con la oferta de servicios que brindan diversas instancias identificada d) Un documento conceptual del Centro Regional de Capacitación consensuado con distintos sectores (Personal municipal, Concejo 	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.1.1. Un Centro Regional de Capacitación con características de sostenibilidad 1.1.1.2. Estrategia de sostenibilidad del Centro diseñada y puesta en práctica 1.1.1.3. Estrategia de divulgación y promoción del Centro Regional de Capacitación

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
		<p>el fin de obtener insumos para el diseño del Centro.</p> <p>d) Desarrollo de sesiones de trabajo con el equipo técnico de la Oficina de la Mujer y elaboración de una propuesta de diseño del Centro de Capacitación.</p> <p>e) Elaboración de diseños para las consultas de la propuesta del Centro de capacitación.</p> <p>f) Desarrollo y registro de las consultas al personal municipal, mujeres empresarias y empresas del cantón de Escazú</p> <p>g) Participación en reuniones de discusión sobre la propuesta conceptual del Centro Regional</p> <p>h) Presentación de la propuesta conceptual del Centro en la segunda reunión de socios del proyecto celebrada en Santa Tecla en noviembre de 04</p> <p>i) Inauguración del Centro Regional</p>		<p>Municipal, mujeres emprendedoras e instituciones)</p> <p>e) Un Red Local de apoyo al Centro conformada con participación de instituciones, mujeres emprendedoras, sector comercial y financiero.</p>	

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
		j) Conformación de la Red Local interinstitucional e intersectorial			
	1.2 Elaboración de la oferta de capacitación del centro, tanto la oferta a distancia como la presencial, tomando en cuenta la diversidad	a) Elaboración de diagnóstico de instituciones y organizaciones que brindan capacitación tanto presencial como en línea, con el fin de obtener insumos para el diseño de la oferta de capacitación. b) Participación en un curso sobre educación en línea c) Facilitación de las condiciones logísticas y metodológicas para el desarrollo de los cursos de entrenadoras d) Recolección, investigación y discusión de materiales de capacitación para la empresariedad, con el fin de brindar insumos para el	1.2 Una oferta de capacitación diseñada, ejecutada y evaluada	a) Diagnóstico elaborado b) Identificación de requerimientos para el diseño e implementación de un curso en línea c) Primer curso de entrenadoras desarrollada en condiciones adecuadas d) Materiales y ofertas educativas revisadas con la participación del equipo técnico del Centro Regional.	1.2.11 Una oferta de capacitación

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
		diseño de la oferta de capacitación del Centro			
	1.3 Elaboración de perfiles de las entrenadoras y consultores/as de empleo	<ul style="list-style-type: none"> a) Elaboración de perfiles de las entrenadoras y consultoras de empleo b) Elaboración y sistematización de instrumentos de caracterización de las entrenadoras c) Definición del mecanismo de selección de las entrenadoras y selección de las mismas. d) Coordinación con ONG´s para acompañar el proceso: Santa Tecla con Las Mélidas y Las Dignas, en Acosta con el Grupo Giras, en Cuenca con xx e) Definición y firma de contrato entre las emprendedoras y los socios f) Sistematización de perfil de entrada y de salida de las entrenadoras 	1.3.1 Perfiles de los/as Fomadores/as o Multiplicadores/as y Consultores/as de Empleo elaborados	<ul style="list-style-type: none"> a) Perfiles de las entrenadoras y consultoras de empleo elaborados b) Sistematización de la caracterización de las entrenadoras c) Mecanismos de selección definidos, emprendedoras seleccionadas y contratos firmados d) Aplicación y sistematización de perfil de entrada y de salida de las entrenadoras 	1.3.1.1 Dos perfiles elaborados

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
	1.4 Elaboración de los perfiles de las emprendedoras	<ul style="list-style-type: none"> a) Elaboración de perfiles de las emprendedoras b) Elaboración de instrumento de preselección de las emprendedoras c) Definir el mecanismo de selección de las emprendedoras, convocatoria y selección de las mismas d) Elaboración y sistematización de instrumentos de caracterización de las emprendedoras. Este instrumento consideró información relevante para visibilizar la realidad específica de las mujeres e) Elaboración y aplicación de instrumentos de entrada y de salida de las emprendedoras f) Sistematización de perfil de entrada y de salida de las emprendedoras 	1.4.1 Perfiles de mujeres que participarán en el proceso elaborados	<ul style="list-style-type: none"> a) Perfiles de las emprendedoras elaborados b) Proceso de selección definido y aplicado c) Emprendedoras seleccionadas d) Sistematización de la caracterización de las emprendedoras e) aplicación y sistematización de perfil de entrada y de salida de las emprendedoras 	1.4.1.1 Perfiles elaborados

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
	1.5 Elaboración de módulo de capacitación para el empleo y el desarrollo de iniciativas de generación de ingresos para las entrenadoras, tomando en cuenta la diversidad	<ul style="list-style-type: none"> a) Coordinación e intercambio de ideas sobre los contenidos de los módulos. b) Reunión para definir los módulos y una división de los mismos por país según su experiencia c) Diseño de los módulos 	1.5.1 Un módulo para formadores/as o Multiplicadores/as elaborado	<ul style="list-style-type: none"> a) Una propuesta modular diseñada, aplicada y en proceso de validación 	1.5.1.1 Un módulo elaborado, validado y publicado
	1.6 Elaboración y ejecución del programa de capacitación para las entrenadoras	<ul style="list-style-type: none"> a) Planificación y diseño del programa de capacitación b) Aplicación de los módulos de capacitación c) Elaboración de la memoria del primer curso para entrenadoras y distribución de la información a las entrenadoras por diversos medios, entre ellos el correo electrónico y el tradicional. d) Sistematización de la evaluación del curso a entrenadoras e) Elaboración de una estrategia de acompañamiento a las entrenadoras costarricenses para el desarrollo del curso 	<p>1.6.1 Un programa de capacitación para formadores/as o Multiplicadores/as elaborado, desarrollado y evaluado</p> <p>1.6.2 Un equipo de 20 formadores/as o Multiplicadores/as capacitados en dos años</p> <p>1.6.3 Una estrategia de seguimiento a los formadores/as o Multiplicadores/as</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) 12 entrenadoras capacitadas b) Una memoria del curso para entrenadoras elaborada c) Una estrategia de acompañamiento aplicada en Costa Rica d) Una estrategia de seguimiento en proceso de elaboración. e) Un CD con amplia información sobre legislación costarricense y políticas de apoyo a la micro y pequeña empresa. 	<p>1.6.1.1 Número de formadores/as o Multiplicadores/as capacitados</p> <p>1.6.2.1. Estrategia de seguimiento diseñada y desarrollada</p>

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
		<p>para emprendedoras.</p> <p>f) Revisión de información y elaboración de un CD con datos referidos a: leyes en materia de micro y pequeña empresa, leyes de comercio, descripción de trámites para creación de una empresa, descripción de las figuras organizativas, y otros, para Costa Rica</p> <p>g) Facilitación de las condiciones logísticas para el desarrollo de la capacitación: local, muebles, materiales, equipo, hospedaje y transporte</p> <p>h) En Santa Tecla se acondicionaron / habilitaron La sala de capacitaciones de la Casa Municipal de la Mujer Tecleña y el centro de cuidado infantil, CCI para desarrollar el Curso de Emprendedoras</p>			
	1.7 Elaboración de los módulos de capacitación para el empleo y desarrollo de	Igual a la 1.5	1.7.1 Módulos de capacitación para el empleo y la generación de ingresos para las mujeres elaborados	Igual a la 1.5	1.7.1.1. Un módulo elaborado, validado y publicado

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
	iniciativas de generación de ingresos a las mujeres en cada país.				
	1.8 Planificación y desarrollo de las capacitaciones a las mujeres seleccionadas en cada país	a) Elaboración de instrumentos para el registro y sistematización de los cursos para emprendedoras para todos los socios b) Desarrollo de los Cursos de Gestión Empresarial para mujeres emprendedoras	1.8.1: 300 mujeres capacitadas con los módulos para el empleo y el desarrollo de iniciativas de generación de ingresos 1.8.2 Un 30% de las mujeres capacitadas ubicadas en el mercado laboral vía establecimiento de su propio negocio	a) Instrumentos para la elaboración de diseños metodológicos, memorias, informes y evaluación, elaborada y distribuida. b) 10 cursos en Gestión Empresarial implementados. 2 Perú, 4 en Costa Rica, 1 Santa Tecla (otro inicia el 4 de mayo y no sé si ya inició o terminó el de Las Dignas), tampoco sé nada de Cuenca c) xx mujeres con ideas de negocios o negocios en marcha capacitadas en Gestión Empresarial en los municipios de Acosta (34), Escazú (32), (¿?) Santa Tecla, (¿?) Cuenca y (40) por Escuela de Gestión Municipal de Perú d) Un módulo de contabilidad para microempresarias diseñado	1.8.1.1 Número de mujeres capacitadas 1.8.1.2. Número de mujeres capacitadas con iniciativas de generación de ingresos operando 1.8.8.3. Número de mujeres capacitadas ubicadas en el mercado laboral

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
	1.9 Diseño, desarrollo y evaluación de estrategia de trabajo con Consultores/as de Empleo		1.9.1 Estrategia de trabajo con Consultores/as de Empleo diseñada, desarrollada y evaluada. 1.9.2 Programa de capacitación presencial y a distancia para Consultores de Empleo diseñado, desarrollado y evaluado 1.9.3: 10 Consultores de Empleo capacitados/as		1.9.1.1 Un estrategia diseñada, desarrollada y evaluada 1.9.1.2. Número de Consultores/as de Empleo capacitadas
2. Desarrollar un proceso de intercambio de experiencias, buenas prácticas e impulso de políticas públicas para avanzar hacia un desarrollo local a favor de los derechos humanos de las mujeres y la igualdad y la equidad entre los géneros.	2.1 Planificación, ejecución y sistematización de un seminario de intercambio de experiencias y buenas prácticas en materia de desarrollo local integrador de la perspectiva de género, con la participación de todos los actores.	a) Planificación, ejecución y sistematización del seminario de intercambio de experiencias y buenas prácticas b) Planificación, ejecución y registro de la reunión inicial del proyecto así como de la segunda reunión de este colectivo	2.1.1 Difusión e intercambio de experiencias y buenas prácticas 2.1.2 Un documento de sistematización del intercambio de experiencias y buenas prácticas	a) La producción de un CD con la memoria de la reunión inicial y la sistematización el seminario de buenas prácticas (difusión de 4 buenas prácticas). b) La producción de un CD con la memoria de la segunda reunión del proyecto	2.1.1.1 Número de experiencias y buenas prácticas difundidas

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
	2.2 Planificación, ejecución y sistematización de un proceso de consulta de la propuesta de lineamientos de política de desarrollo local con perspectiva de género, así como de una propuesta metodológica de promoción del desarrollo local con perspectiva de género.	<p>a) Elaboración de una propuesta metodológica para el proceso de diagnóstico</p> <p>Ante la salida del socio externo INAMU se suspendió la implementación de esta acción ya que estaba bajo su responsabilidad y se sustituyó por la 2.2 que se presenta a continuación</p>	<p>2.2.1 Un documento que contenga una propuesta de los lineamientos</p> <p>2.2.2 Un documento de sistematización del proceso consultivo</p>	<p>a) Propuesta metodológica para el proceso de diagnóstico elaborada</p>	<p>2.2.1.1 Documento con propuesta.</p>

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
	(sustituye la 2.2 anterior) 2.2 Sistematización y publicación de las experiencias desarrolladas por los diversos socios en materia de políticas locales para el empleo y el desarrollo de iniciativas de generación de ingresos para las mujeres, a partir de las acciones estratégicas desarrolladas en el marco del presente proyecto	a) Registro permanente de los diversos instrumentos y productos elaborados en el marco del proyecto	2.2.1 Un documento que contenga las experiencias desarrolladas por los diversos socios en materia de políticas locales para el empleo y el desarrollo de iniciativas de generación de ingresos para las mujeres, a partir de las acciones estratégicas desarrolladas en el marco del presente proyecto		2.2.2.1. Documento con experiencias

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
	(sustituye la 2.3 anterior) 2.3 Planificación, ejecución y sistematización de un seminario de lanzamiento de los lineamientos de políticas de desarrollo local con perspectiva de género y de una propuesta metodológica de promoción del desarrollo local con perspectiva de género	Ante la salida del socio externo INAMU se suspendió la implementación de esta acción ya que estaba bajo su responsabilidad y se sustituyó por la 2.3 que se presenta a continuación	2.3.1 Una estrategia de difusión y divulgación de los lineamientos diseñada, desarrollada y evaluada		2.3.2. Estrategia diseñada, desarrollada y evaluada

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
	2.3 Planificación y ejecución de un seminario de presentación de las experiencias desarrolladas por los diversos socios en materia de políticas locales para el empleo y el desarrollo de iniciativas de generación de ingresos para las mujeres, a partir de las acciones estratégicas desarrolladas en el marco del presente proyecto		2.3.1 Difusión de experiencias concretas y reproducción de las mismas, acordes a las particularidades locales		2.3.1.1. Número de experiencias que se desarrollen por diversos actores a partir de la difusión de estas experiencias

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
	2.4 Planificación, ejecución y sistematización de un encuentro entre mujeres emprendedoras		2.4.1 Mujeres emprendedoras fortalecidas en sus capacidades individuales y colectivas en la búsqueda de alternativas de empleo y el desarrollo de iniciativas de generación de ingresos 2.4.2 Un documento de sistematización del encuentro		2.4.1. Número de mujeres participantes
	2.5 Planificación, ejecución y sistematización de un seminario sobre políticas locales para el empleo y el desarrollo de iniciativas de generación de ingresos para las mujeres		2.5.1 45 gobiernos locales con conocimientos prácticos para impulsar y desarrollar políticas locales para el empleo y el desarrollo de iniciativas de generación de ingresos para las mujeres 2.5.2 Un documento de sistematización del seminario		2.5.1.1. Número de representantes de gobiernos locales participantes

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
<p>3. Diseñar, desarrollar y sistematizar un modelo de Producción y comercialización de la producción de las mujeres del cantón de Acosta, para promover su empoderamiento económico y el mejoramiento de sus condiciones de vida.</p>	<p>3.1 Alquiler y equipamiento de un local que permita el adecuado funcionamiento del Centro de la organización de mujeres (ASODEMA)</p>	<p>a) Negociación con la Municipalidad de un lugar adecuado para el trabajo con la organización de mujeres (ASODEMA) b) Definición de los términos de referencia para la remodelación, selección de la mejor oferta y establecimiento de contrato de remodelación con la empresa seleccionada c) Remodelación del ala sur del edificio municipal en Acosta con el fin de crear el local adecuado para el trabajo con la organización de las mujeres (ASODEMA) d) Identificar, cotizar y adquirir el equipo y mobiliario necesario para el adecuado funcionamiento del Centro de la organización de las mujeres de ASODEMA e) Inauguración del nuevo local</p>	<p>3.1.1 Un local con condiciones y con el equipo adecuado para el funcionamiento del Centro de la organización de mujeres (ASODEMA)</p>	<p>a) Un local remodelado en el edificio municipal con las siguientes características y equipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> o salón de reuniones, oficina, servicio sanitario y una cocina-comedor compartida. o Dos líneas telefónicas para el uso exclusivo del Centro o Acceso a internet y correo electrónico o Dos computadoras estacionarias y una computadora portátil; dos impresoras de inyección de tinta, una fotocopidora, un fax, un teléfono, un scanner, una sumadora, una cámara digital, un proyector de multimedia, una unidad externa para disquete, una memoria flash de 512 MB, un horno microondas y un coffeemaker o Rótulo para la adecuada identificación del local o Mobiliario: 22 mesas con 22 sillas para el salón de reuniones (5 de esas mesas están adaptadas para equipo de cómputo), una pizarra acrílica, dos estaciones de trabajo modulares para la oficina, un archivo vertical, un archivo para 	<p>3.1.1.1. Un local acondicionado para el funcionamiento del Centro de la organización de mujeres (ASODEMA)</p>

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
				<p>amos, una biblioteca, un mueble casillero para la correspondencia de cada mujer asociada a ASODEMA, un mueble modular para comedor junto con 9 sillas, un mueble para microondas y un mueble para cambiar bebés</p> <p>b) Proyección a la comunidad de Acosta y a las instituciones privadas y públicas del cantón sobre las actividades que realiza ASODEMA con el apoyo del Proyecto y la Municipalidad de Acosta</p> <p>c) Artículo en un periódico nacional sobre las actividades que realizan las mujeres de ASODEMA</p> <p>d) Exposición y venta de los diferentes productos que realizan las mujeres de Acosta.</p>	
	3.2 Selección y contratación del recurso humano previsto en el proyecto para apoyar el desarrollo de los procesos en Acosta (Nueva)	a) Definición de los términos de referencia, selección y contratación de las consultoras para facilitar el desarrollo de las acciones estratégicas en Acosta	3.2.1 Contar con recursos humano calificado y con compromiso con las mujeres acosteñas	a) Contratación de dos consultoras, una profesional y la otra asistente para coordinar y administrar el Proyecto en Acosta	3.2.1.1 Contratos elaborados

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
	3.3 Fortalecer la organización de las mujeres y formalizar la constitución legal de la misma (nueva)	<ul style="list-style-type: none"> a) Reuniones de coordinación y análisis con la Junta Directiva de la organización en relación con el proyecto y el estado de la organización. b) Realización de XX entre reuniones y sesiones de capacitación con el grupo de mujeres para socializar el proyecto, contar con elementos para la toma de decisiones informadas y colectivas de la organización, en especial en los temas del tipo de organización y la actividad productiva a desarrollar. Los temas trabajados en estas sesiones fueron los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> o Motivaciones para formar parte del proyecto, expectativas e información del proyecto: objetivos, etapas, presupuesto, etc. El 5 de agosto de 2004 o El riesgo de la 		<ul style="list-style-type: none"> a) Mayor información sobre las características de la microempresa de mujeres para la toma de decisiones. b) Grupo constituido, como “Asociación para el desarrollo empresarial de las mujeres de Acosta.” c) Mayor integración y cohesión grupal d) Una Asociación de mujeres constituida e inscrita legalmente y con cédula y personería jurídica al día. 	

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
		<p>microempresa, el 24 de agosto de 2004</p> <ul style="list-style-type: none"> o Formas organizativas, el 3 de septiembre de 2004. o Un taller realizado el de 28 de septiembre para la definición de la forma organizativa, la visión y los valores del grupo. o Un segundo taller realizado el 8 de octubre para la elaboración del Acta constitutiva de la Asociación. o 22 de octubre y 26 de noviembre <p>c) Realización de dos sesiones de capacitación con personal de la Municipalidad de Acosta. Una en el tema de género el 2 de septiembre y la otra para dar a conocer el Proyecto y la organización de mujeres, el 6 de octubre.</p> <p>d) Ejecución de trámites para la formalización y legalización del Acta constitutiva de ASODEMA.</p>			

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
		<ul style="list-style-type: none"> e) Solicitud de la cédula Jurídica y de la personería jurídica de ASODEMA f) Elaboración de un programa de capacitación para ASODEMA para el año que incluye los temas de: liderazgo, negociación, derechos de las mujeres y ciudadanía, g) Definición de un programa para el fortalecimiento de la gestión de la Junta Directiva de ASODEMA. 			
	<p>3.4 Definir las áreas productivas a desarrollar por la organización de mujeres (Nueva)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Elaboración de diagnóstico socioproductivo del cantón de Acosta para identificar áreas potenciales para el desarrollo de proyectos productivos b) Definición del proyecto productivo a desarrollar por ASODEMA. Por un lado se decidió la realización de un estudio sobre el potencial turístico de Acosta que permita identificar posibles subproyectos turísticos 	<p>3.4.1 El fortalecimiento de las capacidades de las mujeres en la gestión de proyectos y el mejoramiento de sus condiciones de vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Un documento y un CD con el diagnóstico socioproductivo del cantón de Acosta b) Estudios de prefactibilidad (investigación) a cargo de 3 comisiones de trabajo en ASODEMA con el fin de definir la opción productiva que más convenía a ASODEMA: turismo, micropropagación de plantas medicinales y producción de leche de cabra y derivados. c) Un equipo gerencial del Proyecto de Cabras que lidera el diseño, planeación y ejecución del proyecto de cabras. Este equipo está motivado y ha aumentado su 	<p>Proyecto elaborado y en funcionamiento</p>

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
		<p>para las asociadas de ASODEMA. Por otro lado, la producción, industrialización y comercialización de la leche de cabra y sus derivados. Esta decisión fue producto de cuatro sesiones de trabajo con la organización de las mujeres y de un intenso trabajo en subcomisiones.</p> <p>a) Conformación de las comisiones de trabajo que gerencien el Proyecto Productivo</p> <p>b) Apoyo en gestión empresarial al equipo gerencial del Proyecto Productivo. Se han realizado sesiones semanales de trabajo con el equipo gerencial sobre temas relacionados a gestión empresarial del Proyecto de Cabras: identificación del mercado meta, análisis FODA de ASODEMA, formación técnica en cuanto al manejo y cuidados de las</p>		<p>conocimiento técnico sobre las cabras y el beneficio de sus productos.</p> <p>d) Una comisión de turismo que impulsa la conformación de una red local para el estudio del potencial turístico de Acosta</p> <p>e) Apoyo del Banco Nacional de Costa Rica y del Colegio Técnico Profesional de Acosta a las mujeres de ASODEMA</p>	

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
		cabras, visitas a diferentes proyectos similares en otras zonas del país c) Identificación de las instituciones claves para la conformación de la red de apoyo para ASODEMA			
	3.5 Diseño de una estudio de factibilidad y de estrategia de promoción del cantón de Acosta y la organización de mujeres (ASODEMA)	a) Definición de términos de referencia, selección y contratación de equipo consultor que realice estudio de factibilidad de la actividad productiva b) Definición de términos de referencia para seleccionar el equipo consultor que realice el estudio sobre el potencial turístico de Acosta	3.2.1 Implementación de una estrategia de promoción, distribución y venta de la producción, que contribuya con el fortalecimiento organizativo y económico del Centro de Comercialización	a) Selección de un equipo consultor conformado por dos economistas agrícolas, una ingeniera industrial, una tecnóloga de alimentos, un zootecnista y un diseñador publicitario para la realización del estudio de factibilidad, el cual inició el 4 de marzo por un período de 3 meses	3.2.2. Una estrategia diseñada, elaborada y ejecutada
	3.6 Diseño y ejecución de un programa de asesoría, capacitación técnica y administrativa que responda a las necesidades de las mujeres productoras.	a) Se ha diseñado una estrategia de apoyo y capacitación al grupo que gerencia el proyecto de cabras. Los temas tratados a la fecha son: <ul style="list-style-type: none"> o Tema 1: clasificación de las empresas según su tamaño, su sector y sus fines. o Tema 2: las cuatro 	3.3.1 Fortalecimiento de las capacidades empresariales de las mujeres en las áreas de producción, administración y ventas	a) Un programa de apoyo y capacitación al equipo gerencial diseñado y en proceso de desarrollo	3.3.2. Un programa de capacitación diseñado y ejecutado

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
		<p>áreas de una empresa (administración, producción, mercadeo y finanzas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tema 3: el mercado meta y las ventas ○ Tema 4: el entorno macro y micro del negocio (aspectos económicos, socioculturales, políticos y legales). Análisis de la clientela y análisis de la competencia ○ Tema 5: Mercadeo (las 5 P's) ○ Tema 6: Normas de calidad y calidad total en la producción ○ Tema 7: contabilidad para microempresa (¿cómo se le asigna el precio justo a un producto?, Ganancias y pérdidas, punto de equilibrio de la producción, registro de las cuentas, presupuestos y documentos) 			

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
		contables) o Visita al proyecto de Cabras de la Asociación Nacional de Productores de Cabras en Tres Ríos b) Se han identificado documentos claves para la lectura y el análisis por parte de las integrantes de la Comisión de Turismo.			
	3.7 Diseño y ejecución de un programa de información y sensibilización a la comunidad, que permita el establecimiento de relaciones de cooperación mutua	a) Elaboración y distribución del desplegable del proyecto b) Convocatoria a diferentes personas claves de la comunidad a la inauguración de la remodelación del proyecto y a exposición de artesanías c) Coordinación con otras organizaciones de mujeres para que participaran en los proceso de capacitación de entrenadoras y emprendedoras d) Invitación a personas claves de la comunidad a formar parte de la	3.4.1 Establecimiento de relaciones de cooperación entre el Centro de Comercialización y la comunidad informada y sensibilizada		3.4.2. Un programa de información y sensibilización diseñado y ejecutado

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
		Comisión del Estudio del Potencial Turístico de Acosta			
4. Instalar una red informática de comunicación, información y educación entre el Centro de Capacitación Regional y los socios participantes que facilite el acceso a información actualizada y la comunicación para fortalecer su quehacer en función de la promoción de los derechos humanos de las mujeres y la igualdad y la equidad entre los géneros en el ámbito local	4.1 Diseño y desarrollo de un diagnóstico de necesidades en materia tecnológica para la instalación de una Red informática de Comunicación, Información y Educación	a) Definición de las características del equipo que se requería, cotizaciones y trámites de compra.	4.1.1 Diagnóstico de necesidades para la instalación de la RED efectuado		4.1.1.1. Diagnóstico efectuado

Objetivos Específicos	Actividades Programadas	Actividades realizadas	Resultados Previstos en la descripción de la Acción según indicadores	Los resultados obtenidos según indicadores	Indicadores
	4.2 Diseño de la RED Informática de Comunicación, Información y Educación	a) Diseño y montaje de la Red	4.2.1 RED Informática de Comunicación, Información y Educación diseñada		4.2.1.1. Diseño de la RED informática
	4.3 Diseño y desarrollo de un Plan de Trabajo para la compra, entrega e instalación del equipo necesario para operar la RED	b) Plan efectuado y compras realizadas	4.3.1 Plan de Trabajo diseñado y desarrollado	a) Compra, entrega e instalación de equipo de cómputo: 2 computadoras en Santa Tecla, dos en Cuenca, 2 en la Escuela de Gestión Municipal en Perú, 2 en Acosta para uso de las entrenadoras más una para el desarrollo de las otras acciones del proyecto en ese municipio, 2 en Escazú para uso de las entrenadoras más siete para el Centro Regional, además se compró un servidor y todos los requerimientos necesarios para poner a operar la red.	4.3.1.1. Compra, entrega e instalación de equipo 2. RED operando
	4.4 Diseño, desarrollo y evaluación del Programa de Capacitación a las personas operadoras de los equipos		4.4.1 Plan de capacitación diseñado, desarrollado y evaluado		4.4.1.1. Capacitación desarrollada
	4.5 Diseño y desarrollo de página WEB	a) Definición de los términos de referencia de la página y la definición de los contenidos	4.5.1 Página Web diseñada y puesta en operación	Elaboración de página WEB en proceso	4.5.1.1. Pagina WEB instalada

Parte B) Principales logros con la ejecución de las acciones del proyecto desde el punto de vista cualitativos. Aquí interesa ver el impacto de la ejecución en las realidades locales

ACOSTA

Principales logros	Principales obstáculos o limitaciones	Acciones para la superación de obstáculos o limitaciones y consolidación de logros
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se ha logrado avanzar en el fortalecimiento de la identidad y en el proceso organizativo de ASODEMA. 2. Es reconocido por otros grupos organizados del cantón e instituciones de la zona. ASODEMA cuenta con una identidad propia en Acosta y se identifica con la problemática de la mujer acosteña 	<p>Falta de cohesión grupal y de motivación para trabajar un proyecto colectivo.</p>	<p>Continuar fortaleciendo el proceso organizativo y considerar la posibilidad de incluir otras mujeres interesadas como socias de ASODEMA. Crear espacios de intercambio con otros grupos organizados dentro y fuera del Cantón con el objetivo de conocer modelos organizativos y generar alianzas más estratégicas.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 3. Se lograron definir las actividades productivas de ASODEMA y contratar los estudios técnicos requeridos. 4. Una parte importante de las asociadas de ASODEMA se visualizan como mujeres microempresarias y ahora, algunas de ellas, hasta cuentan con el apoyo de sus esposos e hijos/hijas 		<p>Buscar alternativas de apoyo económico para el desarrollo de los diferentes negocios.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 5. En Acosta se han capacitado mujeres emprendedoras de diferentes comunidades y con diferente nivel de desarrollo de sus emprendimientos. 		<p>Definir una estrategia de seguimiento y acompañamiento para las Mujeres emprendedoras, ya que no se cuenta con una instancia municipal que lo pueda asumir.</p>

Principales logros	Principales obstáculos o limitaciones	Acciones para la superación de obstáculos o limitaciones y consolidación de logros
<p>6. Esto ha provocado que muchas mujeres muestren gran interés en formar parte de ASODEMA, otras quieren hacer crecer su negocio, conformándose como grupo de mujeres organizadas, otras buscan la constitución legal de su microempresa para poder acceder a mejores oportunidades.</p>		<p>Continuar con los esfuerzos locales de crear la Oficina Municipal de la Mujer en la Municipalidad de Acosta</p>
<p>7. Se ha logrado crear conciencia en las autoridades municipales sobre la necesidad de promover políticas para el avance de las mujeres. Se observa una Municipalidad más sensible y cercana a las necesidades de las mujeres.</p>		<p>Involucrar a las autoridades y al personal municipal en las diferentes actividades tanto de información como de capacitación.</p>
<p>8. Las mujeres sienten a la municipalidad más cerca de sus necesidades y ya no tan distante a su realidad como antes</p>		
<p>9. Se cuenta con un equipo gerencial de ASODEMA que ha estado en un proceso de capacitación de forma regular, desarrollando sus destrezas administrativas y de gestión.</p>		

ESCAZU

1. Se ha logrado equipar el Centro Regional de Capacitación, se cuenta con una propuesta conceptual del mismo y una <u>Red Local de Apoyo</u>		Es importante definir la estrategia de sostenibilidad y la oferta formativa del Centro. Definir una estrategia de relacionamiento para que la oferta formativa sea accesible a mujeres de otros municipios y cumplir con su objetivo de impacto regional.
2. El desarrollo del primer curso para entrenadoras y la elaboración del módulo.		Es necesario evaluar el proceso de reproducción de la capacitación a emprendedoras y elaborar una versión final del módulo.
3. El encuentro de entrenadoras de diferentes países y con diversas realidades, permitió un intercambio muy valioso.		Definir una estrategia de coordinación, para apoyar la red de entrenadoras y emprendedoras.
4. En general el proyecto ha logrado poner en la agenda municipal de los diferentes países el tema de los derechos económicos de las mujeres y la necesidad de promoción de políticas para la empleabilidad de las mujeres como parte del quehacer municipal.		Es necesaria una mayor proyección de los alcances del proyecto a otros municipios, con un fin motivador. Es importante realizar acciones, materiales y documentos de visibilización, con el fin de apoyar otras iniciativas locales en esta línea.

SANTA TECLA

Principales logros	Principales obstáculos o limitaciones	Acciones para la superación de obstáculos o
---------------------------	--	--

		limitaciones y consolidación de logros
1. Haber motivado a 2 ONG-de El Salvador con prestigio para acompañar la ejecución del proyecto. (Las Dignas y las Melidas), donde una de ellas cubre sus costes de 1 Entrenadora (Las Dignas) y ambas brindan sus recursos técnicos-humanos y metodológicos	*Falta del recurso financiero para iniciar el Curso de entrenamiento, se reprogramó en 5 ocasiones.	*Gestiones desde el departamento de Cooperación para un Acuerdo del Concejo para préstamo por US\$3,715.00 dólares, para iniciar el Curso (Acuerdo 26, de fecha 29 de marzo, tomado en Acta seis sesión ordinaria del quince de marzo) *Gestiones con proveedores, desde la Unidad de Género, para realizar compras con créditos del 5% (librería, fotocopias, pizarrones, alimentos, ferretería)
2. Amplia convocatoria, desde la Alcaldía de Santa Tecla, a mujeres interesadas en un “emprendimiento”, existen 65 perfiles	*El nivel educativo de algunas de las mujeres entrevistadas resultó ser muy bajo (en primaria) *Debido a la tardanza en iniciar el Curso a Emprendedoras (se convocaron desde Nov/04 y se inició el 11/Abr/05) algunas mujeres obtuvieron empleo en maquilas, otras emigraron y otras instalaron su emprendimiento) se amplió la promoción del Curso	*Se coordinaron acciones con ONG- que brindan micro-créditos (PROCOMES y LAS MELIDAS) quienes brindaron capacitación y micro-créditos a 45 mujeres de escasos recursos.
3. Contar con un Salón de Capacitaciones, en la Casa Municipal de la Mujer Tecleña, adecuado al desarrollo del Curso a Emprendedoras	*Le faltaban condiciones adecuadas para el curso, tales como iluminación, ventilación y mesas	*Se han compraron (previa autorización) con fondos del proyecto: lámparas, ventiladores, pizarras y mesas plásticas
4. Contar con un centro de cuidado infantil, CCI, que garantice la atención infantil mientras sus madres se capacitan.	*Le faltaban condiciones adecuadas para la atención más permanente (se contaba con cajas de juguetes y 3 sillas pequeñas)	*Se planificó en el presupuesto material didáctico (mesas pequeñas, pizarra, rompecabezas, tijeras y otros accesorios), más los honorarios de una maestra-cuidadora. La Gerencia de Proyección Social de la

		Alcaldía donó 15 sillas plásticas pequeñas y juguetes
5. Contar con los dos (2) equipos de cómputo para desarrollar las actividades del proyecto	*Aún no están conectados a Internet, porque no existe un Acuerdo Municipal que así lo contemple	*La Comisión de la Mujer del Consejo deberá solicitar un Acuerdo para la instalación y firma de contrato con una empresa de internet para la Unidad de Género

ESCUELA DE GESTION MUNICIPAL PERU

Principales logros	Principales obstáculos o limitaciones	Acciones para la superación de obstáculos o limitaciones y consolidación de logros
1. A nivel de impacto se visibiliza que el Programa URB AL tiene dentro de sus líneas el trabajo de emprendimientos económicos con perspectiva de género.	No se cuenta con fondos rotatorios ni bancos comunales que permitan a las mujeres emprender los negocios.	Se han generado alianzas con sectores empresariales en el país y (Fondo Nacional de Compensación Y Desarrollo Social).
2. Contar con un programa piloto a nivel de la región latinoamericana que une Centro América y Sudamérica.	La Escuela Mayor no contaba con un área empresarial.	Se hicieron alianzas con el sector empresarial y ahora la Escuela Mayor está instalando un área sobre Desarrollo Económico Local y Empresarial.
3. Se cuenta con mujeres decididas a lograr su autonomía económica y personal y tienen una visión empresarial.		
4. Las mujeres han roto el mito de que los roles asignados a varones (espacio empleo) son exclusivos para los varones.		
5. Se ha integrado a mujeres del Lima (cono norte, cono sur y de sectores		

medios).		
6. Se han generado alianzas con las Municipalidades de Comas, Los Olivos, Puente Piedra, San Borja, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo; así como, con la Universidad Católica Sedes Sapientia		

CUENCA-ECUADOR

Principales logros	Principales obstáculos o limitaciones	Acciones para la superación de obstáculos o limitaciones y consolidación de logros